



USAID
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS
UNIDOS DE AMÉRICA

NEXOS LOCALES
Para La Gobernabilidad Responsable





**Red Nacional de
Grupos Gestores**

GUATEMALA LOCAL GOVERNANCE/ NEXOS LOCALES PROJECT

Plan de Desarrollo Económico Local
con enfoque en
Seguridad Alimentaria y Nutricional



Municipio de Zacualpa,
El Quiché

- **Consultor:** Guillermo Guzmán.
- **Coordinador de equipo:** Julio De La Roca (Red Nacional de Grupos Gestores –RNGG-) y Otoniel Mora Especialista en Desarrollo Económico Local USAID Nexos Locales.
- **Edición:** Proyecto Nexos Locales ejecutado por Development Alternatives Inc.-DAI-. Subcontrato Núm. SUBK-Quetzaltenango-002.
Bajo contrato USAID-DAI Núm. AID-520-C-14-00002.
12 Avenida 1-48 Zona 3, Quetzaltenango, Guatemala.
www.nexoslocales.com
 USAID Nexos Locales
 NexosLocalesLGP
- **Derechos de autor:** Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional –USAID- (por sus siglas en inglés).
- **Primera edición:** Guatemala, enero de 2017.



CONTENIDO

1. Resumen ejecutivo.....	1
2. Introducción.....	2
3. Antecedentes.....	3
4. Objetivos.....	3
5. Justificación de las actividades priorizadas.....	4
6. Definición de acciones específicas del plan DEL en función de los objetivos, metas y sectores priorizados.....	7
7. Temporalidad del plan.....	13
8. Descripción del mecanismo de monitoreo y medición de avances.....	16
9. Anexos.....	17

LISTADO DE TABLAS

1. Matriz de productos priorizados.....	5
2. Matriz de fortalecimiento del capital humano.....	7
3. Matriz de gestión del recurso financiero.....	8
4. Matriz de clima de negocios.....	9
5. Matriz de plan de mercadeo.....	10
6. Matriz de proceso de producción.....	11
7. Matriz para la mejora seguridad alimentaria y nutricional.....	12
8. Matriz temporalidad del plan.....	13
9. Matriz técnicas de monitoreo y medición de avances.....	16

LISTADO DE ANEXOS

1. Conformación Comité ad hoc.....	17
------------------------------------	----

SIGLAS Y ACRONIMOS

AGEXPORT	Asociación Guatemalteca de Exportadores
CENMA	Central de Mayoreo
COFETARN	Comisión de Fomento Económico, Turismo, Ambiente y Recursos Naturales
COMUSAN	Comisión Municipal de Seguridad Alimentaria y Nutricional
DEL	Desarrollo Económico Local
DMM	Dirección Municipal de la Mujer
DMP	Dirección Municipal de Planificación
MAGA	Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación
MINEDUC	Ministerio de Educación
MSPAS	Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social
ONG	Organización No Gubernamental
RENAP	Registro Nacional de Personas
SAN	Seguridad Alimentaria y Nutricional
SESAN	Secretaría de Seguridad Alimentaria y Nutricional

Quetzaltenango, Guatemala, enero de 2017.

Respetable Corporación Municipal:

Como Directora Ejecutiva de Nexos Locales, un proyecto que funciona gracias a la ayuda de la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional –USAID–, me complace presentar a ustedes este documento como resultado de las relaciones de cooperación entre este proyecto y su municipio:

Plan de Desarrollo Económico Local (Plan DEL) con Enfoque en Seguridad Alimentaria y Nutricional.

Este plan contiene estrategias y acciones para los próximos cinco años (2017-2021). Las mismas, están enfocadas a estimular el principal “motor económico” de su municipio para que, en consecuencia, provoque crecimiento y desarrollo a través de la generación de empleo y de ingresos.

El plan fue creado con la participación activa de miembros del gobierno local a su cargo, así como de otras personas que forman parte de los sectores productivos y comerciales del municipio. El conjunto de personas conformaron un comité ad hoc para este proceso, por lo que puede considerarse que en este plan están representadas las ideas, necesidades e intereses de la población económicamente activa, que tiene en común el deseo de contribuir al desarrollo de su localidad.

Quisiera aprovechar la oportunidad para manifestar mi agradecimiento al Señor Alcalde, miembros del Concejo Municipal y funcionarios que participaron en esta actividad por facilitar y ser promotores del cambio y el desarrollo de su municipio. Deseamos que sientan que este plan pertenece al municipio. El hecho de que la municipalidad contribuya y fortalezca las potencialidades del municipio provocará a corto, mediano y largo plazo que el desarrollo sea sostenible e integral.

El proyecto Nexos Locales reconoce y agradece la participación de los diferentes socios y proyectos de USAID (socios WHIP) que trabajan en el altiplano occidental por el apoyo y cooperación para la realización del presente plan, ya que se cumple con el objetivo de USAID/Guatemala para el altiplano de "Mejorar los niveles de crecimiento económico y desarrollo social en el altiplano occidental".

Esperando que nuestro trabajo de facilitación de este proceso sea una contribución efectiva al desarrollo local.

Les saludo cordialmente,

Connie Paraskeva
Directora Ejecutiva
Nexos Locales

I. RESUMEN EJECUTIVO

El presente documento se enfoca en la realización de una estrategia metodológica de intervención técnica para la formulación de planes de desarrollo económico local con un enfoque en seguridad alimentaria y nutricional para el municipio de Zacualpa, departamento de El Quiché. Esto significa dar el primer paso para poder implementar el proceso de desarrollo, vinculando sobre todo a una actividad productiva que se convierta en el motor para generar oportunidades para los habitantes del municipio.

Según el Diagnóstico de Desarrollo Económico Local con enfoque SAN elaborado por Nexos Locales en el año 2015, el municipio de Zacualpa presenta características medianamente favorables para el fomento del desarrollo económico. El municipio se encuentra relativamente cerca de la cabecera departamental, existe accesibilidad al territorio por carretera en buen estado y también es una vía de paso para otros municipios del departamento y esta misma ruta puede utilizarse como una vía alterna a la capital.

Cuenta con potencialidades económicas como la producción de café, frutas deciduas y la producción de artesanías textiles las cuales se venden a comerciantes de Chichicastenango. El 9.32% de la población está ubicado en comunidades que cuentan con ventajas para la producción de hortalizas bajo riego, puesto que existe disponibilidad de agua que se utiliza para el consumo y para la producción.

Para la elaboración del presente documento se utilizó una metodología participativa. Se contó con la participación de miembros relevantes de la comunidad que formaron un “comité ad hoc”, el cual sirvió de guía y orientación en toda la fase inicial del proceso y posteriormente hizo la convocatoria de validación final. Durante el proceso inicial, se utilizaron los datos existentes en la información documental y el conocimiento profundo de las potencialidades económicas actuales del comité. Con el apoyo de una metodología previamente elaborada que permite asignar puntajes a cada una de las actividades económicas para ubicarlas de acuerdo a ciertas prioridades, se pudo identificar claramente el motor económico que es la producción de tomate.

En Zacualpa se produce un tomate de excelente calidad, buena presentación y a un buen precio para el consumidor final y su cultivo es sumamente importante. Según datos del plan de desarrollo municipal –PDM- del municipio de Zacualpa, la producción aproximada de tomate es de 2,860 cajas para un aproximado de 1,287 quintales, con un rendimiento de 321.94 quintales por manzana. Los mercados para la producción de tomate del municipio son mercado local, departamental y municipios vecinos. Los municipios de Joyabaj, Chiché, Chinique y la cabecera departamental Santa Cruz del Quiché son los principales mercados en donde se comercializa el producto

La estructura organizacional, el desarrollo de nuevas habilidades y la estrategia clara de penetración son la clave que se necesita y sin la cual el círculo que detiene el progreso del municipio no se podrá romper.

2. INTRODUCCIÓN

El desarrollo económico local es uno de los grandes retos aún no superados en el territorio de Guatemala. Se tiene una gran cantidad de potencialidades, patrimonios sin jerarquizar y ventajas comparativas que no han logrado la conversión a ventajas competitivas. La pobreza, la falta de empleo, y las pocas oportunidades son detonantes para que las generaciones jóvenes piensen en la migración y así, las remesas continúen siendo el primer rubro de ingresos de divisas al país. En muchas localidades esa es la única esperanza que se tiene, de lo contrario los niños, ancianos y ciudadanos en general están condenados a carecer de salud, educación y en la actualidad padecen de inseguridad alimentaria y nutricional, entre otras cosas.

El presente Plan de Desarrollo Económico Local (Plan DEL) se ha elaborado trabajando conjuntamente con la comunidad, bajo la clara convicción de que el desarrollo se gesta de manera endógena y participativa. Se han identificado las actividades económicas que realmente generan empleo para las personas del municipio, así como las limitaciones a las que se enfrentan y la razón por la que no se ha logrado el anhelado despegue que permita mejores condiciones de vida para los habitantes.

Dentro de este análisis se ha establecido cuál o cuáles podrían ser las actividades económicas que tienen el potencial suficiente para convertirse en generadoras de crecimiento, que es uno de los elementos del desarrollo y que pueden aumentar la cantidad de jornales de trabajo, así como mejorar las condiciones de trabajo que se tienen actualmente. Para ello se elaboró un esquema con una metodología de indicadores cuya función era determinar la actividad que podría ser establecida como “motor económico”, a la que se le ha dado el nombre de **actividad económica priorizada**. Se ha definido como aquella que reúne las cualidades necesarias y que, bajo la correcta orientación y la inversión adecuada, puede generar empleo en equidad tanto para hombres como para mujeres; que tiene capacidad de crecer y absorber cada vez más el trabajo de las personas, tanto del municipio como de sus alrededores; y que logra posicionarse en el mercado regional y nacional con posibilidad de introducirse, en el futuro, en los mercados internacionales generando riqueza para la comunidad.

La formación de capital humano en las diferentes regiones es otro de los pilares fundamentales que se busca mejorar con la elaboración del presente plan. La capacitación, asistencia técnica y la educación, tanto escolarizada como la no escolarizada, les brindan a las personas herramientas para que transformen su entorno inmediato y su comunidad a corto y mediano plazo. Por ello, una de las prioridades dentro de la estructura de los objetivos de cada uno de los ejes de la actividad económica priorizada, es generar capital humano primariamente orientado hacia la producción, la transformación, la logística y la comercialización de la que se ha denominado **actividad económica priorizada**.

Este plan se convierte en la herramienta primaria para hacer una serie de proyectos enfocados en el desarrollo económico desde lo local, basados en el respeto, la igualdad, el conocimiento, la generación de empleo y oportunidades, el crecimiento, además de la seguridad alimentaria y nutricional.



3. ANTECEDENTES

El municipio de Zacualpa, El Quiché, cuenta con una extensión territorial de 336 km², dista de la cabecera departamental 40 km y de la capital del país 189 km. Colinda al norte con San Andrés Sajcabajá y Canilla, al sur con Joyabaj y Chiché, al oriente con Joyabaj, y al occidente con Chinique. Su población se compone de 21,883 mujeres y 21,294 hombres para un total de 43,177 personas. El 89% de la población vive en el área rural y el 91% es indígena.

El municipio de Zacualpa presenta características medianamente favorables para el fomento del desarrollo económico. Según datos de campo obtenidos en el diagnóstico DEL de USAID-Nexos Locales, existe accesibilidad hacia el territorio por carretera en buen estado, se encuentra relativamente cerca de la cabecera departamental y también es una vía de paso para otros municipios del departamento pues esta misma ruta puede utilizarse como ruta alterna a la capital.

Para los habitantes del municipio de Zacualpa, así como para la mayoría en Guatemala, la agricultura sigue siendo la principal actividad generadora de ingresos, por lo tanto todas las familias de las áreas rurales dependen de ella para poder vivir. La producción de hortalizas ha alcanzado gran importancia, aun con algunas limitantes por la falta de técnicas que permitan alcanzar una mejor calidad en la producción y de alternativas que permitan encontrar sistemas de cultivo que mejoren la calidad de los productos.

En el municipio de Zacualpa el cultivo de tomate ha sido de gran importancia ya que es un producto que puede ser condimento de diversos platillos, además se puede consumir crudo o cocinado. En todos los mercados del país se encuentra el tomate, ocupa un lugar muy importante dentro de la alimentación diaria del guatemalteco, por su alto valor nutritivo y como condimento diario, utilizándose en diferentes expresiones gastronómicas.

4. OBJETIVOS

4.1. Objetivo general

Crear mejores condiciones de vida para los habitantes del municipio de Zacualpa, aprovechando los recursos existentes y poder dar participación tanto a hombres como a mujeres y jóvenes en la economía local a través de la actividad económica del cultivo de tomate, generando con ella empleo, mejores ingresos económicos y sobre todo seguridad alimentaria y nutricional para sus familias.

4.2. Objetivos específicos

- Dinamizar la economía del municipio a través de la construcción del sistema de mercadeo del cultivo de tomate, obteniendo un sistema que satisfaga los mercados actuales y sus requerimientos para la comercialización del producto en diferentes épocas del año y genere mejores ganancias a los productores.
- Establecer alianzas que promuevan las capacidades de los productores, realizando un plan agresivo de capacitación y asistencia técnica para el manejo del cultivo de tomate desde la siembra, pasando por la cosecha hasta la comercialización.

5. JUSTIFICACIÓN DE LAS ACTIVIDADES PRIORIZADAS

5.1. Situación actual

5.1.1. Cantidad de producción

Según datos del plan de desarrollo municipal del municipio de Zacualpa, la producción aproximada de tomate es de 2,860 cajas con un aproximado de 1,287 quintales, con un rendimiento de 321.94 quintales por manzana.

5.1.2. Generación de empleo

- Género: el índice de participación del sector femenino es de un 2% en el trabajo agrícola.
- Pago de jornal: en el municipio el jornal es de Q.20.00 quetzales por día para mujeres y Q 40.00 para hombres.

5.1.3. Infraestructura

La mayoría de comunidades cuenta con servicios básicos como agua para consumo y riego, energía eléctrica y caminos accesibles.

5.1.4. Actores principales

Los actores son los intermediarios que son los que comercializan los productos.

5.1.5. Potencialidad

- Es el medio de vida y fuente de empleo para un segmento grande de la población.
- Es un cultivo de consumo masivo en el mercado nacional e internacional.
- El tomate es un producto que los consumidores pueden y desean adquirir en el mercado a diferentes niveles de precio en un periodo determinado.
- Existen un número alto de productores en la zona.
- Es parte de la dieta alimenticia de las personas.
- Existen mercados para la venta del producto.

5.1.6. Necesidad de fortalecimiento

- El cultivo de tomate es muy susceptible al ataque de plagas y enfermedades.
- Los efectos causados por el cambio climático han afectado la producción, y los costos de producción se han elevado.
- Existen problemas de comercialización de los productos agrícolas.
- La falta de sistemas cooperativos de comercialización.
- No hay financiamiento para producción para los pequeños productores.
- Los deficientes e inadecuados medios de transporte.
- El sistema de logística ocasiona a los productores de tomate inconvenientes que les significan mayores costos.

5.2. Las actividades priorizadas

Dentro del proceso de trabajo del comité ad hoc, se definieron y analizaron las actividades económicas más importantes para el municipio de Zacualpa para establecer la priorización alrededor de la cual se planificarán las acciones de desarrollo económico local. El resultado se muestra en la tabla siguiente.

5.2.1. Matriz de productos priorizados

Concepto	Punteo máximo por criterio	Producción de tomate	Cultivo de arveja china	Tejeduría
Potencial de crecimiento en el futuro (5 años).	10	8	5	4
Generación de empleo.	10	10	9	9
Es viable con la capacidad financiera existente.	5	4	3	5
El mercado potencial es alcanzable.	10	8	6	3
Existe la capacidad de capital humano en el municipio.	5	5	5	4
Posibilidad de vinculación público-privada.	5	5	4	2
Incluye trabajo a mujeres.	10	10	10	8
Contribuye a la seguridad alimentaria y nutricional SAN.	10	8	6	6
Tiene concordancia con la vocación del municipio y/o la región.	5	5	4	2
Punteo de opinión del comité.	10	9	7	5
El gobierno local respalda institucionalmente esta actividad.	5	5	3	3
La actividad puede transformarse en regional.	5	4	2	1
Compatible con la cultura.	10	8	6	6
		89	70	58

Fuente: Reuniones Comité ad hoc, 2016.

La mejor opción con base en los criterios de análisis es la de mayor punteo 89, “**Producción de Tomate**”, por lo que el comité ad hoc estableció que esta es la actividad económica a priorizar, basado en la ubicación de la producción, la posibilidad de diversificación así como la contribución a la seguridad alimentaria y nutricional.



5.3. Desarrollo de la producción de tomate

5.3.1. Descripción del producto

La producción de hortalizas ha alcanzado gran importancia a pesar de algunas limitantes por la falta de técnicas que permitan una mejor calidad en la producción. El cultivo de tomate ha sido de gran importancia debido a que es un producto que puede ser condimento de diversos platillos, se puede consumir crudo o cocinado, por lo que tiene gran demanda y se encuentra en todos los mercados del país. Esta actividad es generadora de ingresos para los hogares, es una actividad que genera los medios económicos para el sustento diario y poder mejorar los niveles de vida y sobre todo su seguridad alimentaria.

5.3.2. Descripción del mercado meta

Se comercializa a nivel local y en los municipios aledaños como Joyabaj, Chiché, Chinique y en la cabecera departamental Santa Cruz del Quiché. Otra parte es trasladada a la Central de Mayoreo –CENMA-, en la ciudad capital. Se pretende incursionar en el mercado de las cabeceras departamentales y buscar posicionarse en las ventas de los supermercados. Al ser un producto de alta caducidad, es necesario posicionarse localmente muy bien antes de pensar en exportarlo al mercado de El Salvador y Honduras.

5.3.3. Atributos del tomate

El consumo de tomate ocupa un lugar muy importante dentro de la alimentación diaria del guatemalteco, por su alto valor nutritivo y como condimento diario, utilizándose en diferentes expresiones gastronómicas.

En el municipio de Zacualpa se produce un tomate de excelente calidad, buena presentación y a un buen precio para el consumidor final.

5.3.4. Cobertura geográfica en su actividad de producción

El mercado local y los municipios aledaños como Joyabaj, Chiché, Chinique y la cabecera departamental Santa Cruz del Quiché, el altiplano occidental y el mercado de la capital CENMA.

5.3.5. Ventaja competitiva

La posición geográfica del municipio de Zacualpa, ser un punto de paso para otros municipios y su cercanía con otros departamentos del altiplano occidental.

6. DEFINICIÓN DE ACCIONES ESPECÍFICAS DEL PLAN DEL EN FUNCIÓN DE LOS OBJETIVOS, METAS Y SECTORES PRIORIZADOS

6.1. Fortalecimiento del capital humano con enfoque en el sistema organizativo y en la producción de la cadena de tomate

Se buscará la estructuración de una organización fuerte que se oriente básicamente a la producción de tomate de calidad y a la construcción del sistema logístico para la comercialización de la producción local.

6.1.1. Matriz de fortalecimiento del capital humano

Eje	Objetivo	Meta	Acciones	Indicador
Fortalecimiento del capital humano con enfoque en el sistema organizativo y en la producción de la cadena de tomate.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Construir la organización encargada de la rectoría de la producción y comercialización del cultivo de tomate, tanto productores como gobierno local. 2. Buscar asistencia técnica y capacitación para la producción de tomate de alta calidad, tanto el gobierno local como la organización creada anteriormente. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Realizar un inventario de todos los productores del municipio para tener una base de datos real, año 1. 2. Conformar la asociación de productores de tomate del municipio, año 1. 3. Crear asociación de productores del municipio con el apoyo de recursos del gobierno local, año 2 en adelante. 4. Formalizar una alianza con alguna universidad del país para otorgar becas de estudios a jóvenes del municipio en campos que se apliquen a la cadena del tomate, años 1 y 2. 5. Fortalecer acciones con el MAGA, para que por medio de su agencia de extensión se brinde asistencia técnica a los productores del municipio, año 1. 6. Realizar un programa de capacitación constante sobre nuevas técnicas en el manejo del cultivo del tomate, año 1 en adelante. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Sesiones. 2. Trabajo de campo. 3. Elecciones de juntas directivas. 4. Firma de convenios. 5. Formalización de alianzas. 6. Elaboración de programas y proyectos específicos. 7. El gobierno local participa en alianzas con universidades del país para darle oportunidad a jóvenes. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Inventario de productores realizado. 2. Junta directiva de asociación de productores electa. 3. Acuerdo municipal aprueba aporte económico colocado en presupuesto anual municipal. 4. Al menos 20 jóvenes becados cada año en diferentes áreas. 5. MAGA trabajando en la cadena de tomate. 6. Programa de capacitación desarrollándose.

Fuente: Reuniones Comité ad hoc, 2016.

6.2. Gestión del recurso financiero. Fortalecimiento económico de la organización de productores de tomate

Buscar las alianzas público-privadas y la elaboración de proyectos de cooperación para el fortalecimiento financiero de la estructura organizacional del tomate.

6.2.1. Matriz de gestión del recurso financiero

Eje	Objetivo	Meta	Acciones	Indicador
Gestión del recurso financiero. Fortalecimiento económico de la organización de productores de tomate	<ol style="list-style-type: none"> Realizar alianza público-privada fuerte, con la disposición de invertir recursos propios y de gestionar frente a otras instancias los fondos para financiar proyectos de infraestructura productiva necesaria para el desarrollo de la actividad priorizada del municipio. Impulsar convenios con entidades financieras para el acceso al crédito de los productores del municipio. 	<ol style="list-style-type: none"> Fomentar alianzas público-privadas financiando y/o gestionando recursos para la construcción de infraestructura productiva y acciones de desarrollo de las cadenas de producción priorizadas del municipio, años 1 y 2. Crear convenio con instituciones financieras para facilitar el acceso a créditos de los productores locales, firmado antes de dos años. Emitir un acuerdo municipal para crear la oficina de atención al productor funcionando en el edificio municipal y brindando atención a todos los productores, año 2 en adelante. 	<ol style="list-style-type: none"> Reuniones. Firma de convenios. Alcance de acuerdos. Trabajo de campo. Sesiones con Concejo Municipal. Concertación con actores. 	<ol style="list-style-type: none"> Alianza formalizada y trabajando. Al menos se formaliza un convenio con una institución financiera para dar crédito a productores. Oficina municipal de atención al productor de tomate equipada y funcionando. Cadena de valor en proceso de formación.

Fuente: Reuniones Comité ad hoc, 2016.

6.3. Clima de negocios. Gobernabilidad para el desarrollo económico del municipio de Zacualpa

El gobierno municipal promueve el desarrollo económico local, a través de apoyo a los productores de tomate para que puedan ser más competitivos y generen mejores ingresos económicos.

6.3.1. Matriz de clima de negocios

Eje	Objetivo	Meta	Acciones	Indicador
Clima de negocios. Gobernabilidad para el desarrollo económico del municipio de Zacualpa.	<ol style="list-style-type: none"> Promover la organización de los productores de tomate bajo una estructura de encadenamiento empresarial. Facilitar los procesos de desarrollo económico local y la inversión en el municipio. 	<ol style="list-style-type: none"> Apoyar la estructura de la cadena del tomate, y delegar un concejal o síndico representante dentro de la estructura, año 2 en adelante. Apoyar a los productores de tomate proporcionando insumos agrícolas para la producción a bajos costos, año 2 en adelante. Facilitar el proceso de firma de convenios institucionales para que participen en el proceso de desarrollo económico local del municipio, años 1 y 2. Gestionar apoyo ICTA y MAGA de manera que apoyen el proceso de la cadena de tomate del municipio, años 1 y 2. Fomentar el acercamiento con instancias de cooperación para que prioricen apoyos DEL en el municipio, años 1 y 2. Fomentar la creación y fortalecimiento de la COFETARN, año 2. 	<ol style="list-style-type: none"> Sesiones. Trabajo de campo. Realizar consenso con los productores. Acuerdos municipales. Organización de comisiones. Firma de convenios. 	<ol style="list-style-type: none"> Autoridad municipal delegada toma posesión de su cargo. Al menos dos veces al año hay disponibilidad de insumos agrícolas. ICTA y MAGA apoyan el proceso de la producción de tomate. Acuerdo municipal autoriza acercamiento con instancias de cooperación. COFETARN funcionando.

Fuente: Reuniones Comité ad hoc, 2016.

6.4. Plan de mercadeo para el desarrollo del proceso de comercialización del tomate

Buscar estrategias de comercialización y de mercadeo para promocionar y posicionar la producción del cultivo de tomate.

6.4.1. Matriz de plan de mercadeo

Eje	Objetivo	Meta	Acciones	Indicador
Plan de mercadeo para el desarrollo del proceso de comercialización del tomate.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Fomentar la estructuración de alianzas con instituciones especialistas en mercados. 2. Realizar el plan estratégico para la venta de toda la producción de tomate del municipio y sus alrededores. 3. Promover la feria semestral del tomate de Zacualpa, organizada por el gobierno local. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Elaborar plan estratégico para la cadena del tomate, año 1. 2. Elaborar un plan de mercadeo, año 1. 3. Implementar las estrategias de mercadeo para el logro de apertura de nuevo mercados a nivel nacional, año 2 en adelante. 4. Realizar alianzas con AGEXPORT y otras organizaciones para facilitar el acompañamiento en el proceso de apertura de nuevos mercados para el cultivo de tomate, años 1 y 2. 5. Realizar dos ferias al año en el municipio o en alguna de las comunidades productoras para dar a conocer el tomate producido en el municipio de Zacualpa, año 2 en adelante. 6. Conformar el sistema de comercialización del tomate con la función específica de la búsqueda y apertura de mercados, años 1 y 2. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Sesiones. 2. Trabajo de campo. 3. Realizar consenso con los productores. 4. Acuerdos municipales. 5. Organización de las ferias. 6. Organización de comisiones. 7. Firma de convenios. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Plan estratégico elaborado. 2. Plan de mercadeo en operación. 3. Alianzas firmadas. 4. Plan de ferias desarrollado. 5. Sistema de comercialización en proceso de formación.

Fuente: Reuniones Comité ad hoc, 2016.

6.5. Proceso de producción. Mejora de tecnología para el proceso de producción de tomate

Se buscará el fortalecimiento de la infraestructura física para la producción del tomate y mejorar su competitividad.

6.5.1. Matriz de proceso de producción

Eje	Objetivo	Meta	Acciones	Indicador
Proceso de producción. Mejora de tecnología para el proceso de producción del tomate.	<ol style="list-style-type: none"> Implementar tecnología para la producción de tomate. Mejorar en la infraestructura productiva de la cadena del tomate. 	<ol style="list-style-type: none"> Realizar el estudio de factibilidad para la construcción de un centro de acopio para todos los productores en el municipio de Zacualpa, año 1. Implementar invernaderos y macro-túneles para la producción de tomate de mejor calidad y en todos los meses, años 1 y 2. Utilizar variedades mejoradas de semilla que sean resistentes a plagas y enfermedades para obtener mejores rendimientos en el cultivo, año 2 en adelante. Implementar sistemas de riego para aprovechar el recurso hídrico existente en el municipio para la producción de cultivo de tomate, año 2 en adelante. Establecer acuerdos y compromisos, tanto gobierno local como empresarios, para la creación de la figura legal del ente que le dará vida al centro de acopio, año 1. 	<ol style="list-style-type: none"> Realización de convenios con universidades y otras instituciones. Reuniones. Trabajo de campo. Elaboración de documentos. 	<ol style="list-style-type: none"> Proyecto para la construcción de centro de acopio realizado. Contar por lo menos con 100 invernaderos, 75 macro-túneles para la producción de tomate bajo condiciones controladas en cinco años. Contar por lo menos con 100 sistemas de riego funcionando para la producción de tomate bajo condiciones controladas y a campo abierto en cinco años. Campos de cultivo de tomate, produciendo excelentes rendimientos de cosecha, material de primera calidad y libre de enfermedades.

Fuente: Reuniones Comité ad hoc, 2016.

6.6. Seguridad alimentaria y nutricional

La producción priorizada para el municipio de Zacualpa, se enfocó hacia la producción de tomate debido a que es el motor de la economía del lugar, al tener una dinámica mayor apoyará directamente la seguridad alimentaria y nutricional con el empleo y las oportunidades que resultarán.

6.6.1. Matriz para la mejora seguridad alimentaria y nutricional

Eje	Objetivo	Meta	Acciones	Indicador
Seguridad alimentaria y nutricional.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Establecer la seguridad alimentaria y nutricional como una prioridad del gobierno local. 2. Fortalecer a las personas del municipio con métodos para asegurar su recurso alimenticio. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Lograr acuerdo del Concejo Municipal, durante el año 1, para poner énfasis en el tema de seguridad alimentaria y nutricional del municipio y nombrar un encargado. 2. Firmar convenio entre gobierno local y SESAN para la incidencia sobre el tema de la seguridad alimentaria en el transcurso del año 2. 3. Crear mesa interinstitucional enfocada en el tema de la seguridad alimentaria en el transcurso del año 2. 4. Instalar salas situacionales de seguridad alimentaria y nutricional en el año 2. 5. Fortalecer los huertos familiares con productos que, de acuerdo al clima del municipio y la costumbre de las personas, puedan incidir en la dieta para la seguridad alimentaria, entrando a funcionar del año 2 en adelante. 6. Crear línea de base (si no existiera) y planificación de medición de impacto del plan para la seguridad alimentaria del municipio, midiendo todos los años los resultados a partir del año 2. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Reuniones de Concejo Municipal para analizar los grados de desnutrición infantil. 2. Reuniones entre gobierno local y productores. 3. Reuniones del delegado de la municipalidad y de SESAN. 4. Reuniones con todas las entidades del estado que funcionen en el municipio. 5. Firma de convenio con MAGA para la estrategia de huertos familiares. 6. Definición y puesta en marcha de la estrategia de huertos familiares. 7. Establecimiento de la metodología para la creación de la línea basal y puesta en marcha. 8. Instalación de salas situacionales. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Acuerdo municipal para declarar la seguridad alimentaria y nutricional una prioridad. 2. Convenio firmado y en operación con la SESAN. 3. Miembros activos en la mesa institucional. 4. Huertos familiares en operación y creciendo el número de familias que participan en el programa. 5. Problemas de inseguridad alimentaria reduciéndose. 6. COMUSAN funcionando y fortaleciendo las salas situacionales.

Fuente: Reuniones Comité ad hoc, 2016.

7. TEMPORALIDAD DEL PLAN

La temporalidad del plan se encuentra en relación a las metas propuestas, sin embargo, es necesario realizar un proyecto específico por cada una de las acciones de este plan que se pretendan llevar a cabo, el cual deberá tener su propio tiempo de ejecución, costeo y resultados tangibles. El plan representa la generalidad y el proyecto la especificidad.

7.1. Matriz de temporalidad del plan

		Metas	Actores principales	Tiempo				
				año 1	año 2	año 3	año 4	año 5
Fortalecimiento del capital humano	Realizar un inventario de todos los productores del municipio para tener una base de datos real, año 1.	1. Persona jurídica de la alianza público-privada 2. Inversionistas 3. Productores 4. Entidades de servicios financieros						
	Conformar la asociación de productores de tomate del municipio, año 1.							
	Apoyar con recursos económicos la creación de la asociación de productores del municipio, año 2 en adelante.							
	Buscar formalizar una alianza con alguna universidad del país para otorgar becas de estudio a jóvenes del municipio en campos que se apliquen a la cadena del tomate, años 1 y 2.							
	Fortalecer acciones con el MAGA, para que por medio de su agencia de extensión se les brinde asistencia técnica a los productores del municipio, año 1.							
	Realizar un programa de capacitación constante sobre nuevas técnicas en el manejo del cultivo del tomate, año 1 en adelante.							
Gestión del recurso financiero	Crear alianzas público-privadas financiando y/o gestionando recursos para la construcción de infraestructura productiva y acciones de desarrollo de las cadenas de producción priorizadas del municipio, años 1 y 2.	1. Gobierno local 2. Productores 3. Empresarios						
	Realizar convenio con instituciones financieras para facilitar el acceso a créditos de los productores locales firmado antes de dos años.							
	Emitir un acuerdo municipal para crear la oficina de atención al productor funcionando en el edificio municipal y brindado atención a los todos productores, año 2 en adelante.							



		Tiempo					
	Metas	Actores principales	año 1	año 2	año 3	año 4	año 5
Clima de negocios	Apoyar la estructura de la cadena del tomate, y delegar un concejal o síndico representante dentro de la estructura, año 2 en adelante.	1. Gobierno local 2. Productores 3. Empresarios					
	Apoyar a los productores con insumos agrícolas para la producción a bajos costos, año 2 en adelante.						
	Facilitar el proceso de firma de convenios institucionales para que participen en el proceso de desarrollo económico local del municipio, años 1 y 2.						
	Gestionar apoyo de ICTA y MAGA de manera que apoyen el proceso de la cadena del tomate del municipio.						
	Fomentar el acercamiento con instancias de cooperación para que prioricen apoyos DEL en el municipio.						
	Fomentar la creación y fortalecimiento de la COFETARN.						
Plan de mercadeo	Elaborar plan estratégico para la cadena del tomate, año 1.	1. Persona jurídica de la alianza público-privada 2. Inversionistas 3. Productores 4. Entidades de servicios financieros					
	Elaborar de un plan de mercadeo, año 1.						
	Implementar las estrategias de mercadeo para el logro de apertura de nuevos mercados a nivel nacional, año 2 en adelante.						
	Realizar alianzas con AGEXPORT y otras organizaciones para facilitar el acompañamiento en el proceso de apertura de nuevos mercados para el cultivo de tomate, años 1 y 2.						
	Realizar dos ferias al año en el municipio o en alguna de las comunidades productoras para dar a conocer el tomate producido en el municipio de Zacualpa, año 2 en adelante.						
	Buscar conformar el sistema de comercialización del tomate con la función específica de la búsqueda y apertura de mercados, años 1 y 2.						



		Tiempo					
Metas		Actores principales	año 1	año 2	año 3	año 4	año 5
Proceso de producción	Realizar el estudio de factibilidad para la construcción de un centro de acopio para todos los productores en el municipio de Zacualpa, año 1.	1. Gobierno local 2. Productores 3. empresarios					
	Implementar invernaderos y macro-túneles para la producción de tomate de mejor calidad y en todos los meses, años 1 y 2.						
	Utilizar variedades mejoradas de semillas que sean resistentes a plagas y enfermedades para obtener mejores rendimientos en el cultivo, año 2 en adelante.						
	Implementar sistemas de riego para aprovechar el recurso hídrico existente en el municipio para la producción del cultivo de tomate, año 2 en adelante.						
	Establecer acuerdos y compromisos entre gobierno local, asociación y empresarios para la creación de la figura legal del ente que le dará vida al centro de acopio año 1.						
Seguridad alimentaria y nutricional	Lograr acuerdo del Concejo Municipal para poner énfasis en el tema de salud alimentaria y nutricional del municipio y nombrar un encargado específico del tema.	1. Concejo Municipal					
	Firmar acuerdo entre gobierno local y SESAN para la incidencia sobre el tema de la seguridad alimentaria.	1. Concejo Municipal 2. SESAN					
	Crear mesa interinstitucional enfocada en el tema de la seguridad alimentaria.	1. Concejo Municipal 2. Instituciones de gobierno con presencia en el municipio 3. Instituciones de educación con presencia en el municipio					
	Instalar salas situacionales de seguridad alimentaria y nutricional.	1. DMM 2. SESAN 3. MAGA 4. RENAP 5. MINEDUC 6. MSPAS 7. Nexos Locales					
	Fortalecer la creación de los huertos familiares con productos importantes que, de acuerdo al clima del municipio y la costumbre de las personas, puedan incidir en la dieta para la seguridad alimentaria.	1. Municipalidad 2. MAGA					
Crear línea de base (si no existiera) y planificación de medición de impacto del plan para la seguridad alimentaria del municipio.	1. Municipalidad 2. Centro de Salud 3. Instituciones involucradas						

Fuente: Reuniones Comité ad hoc, 2016.



8. DESCRIPCIÓN DEL MECANISMO DE MONITOREO Y MEDICIÓN DE AVANCES

El monitoreo del presente plan deberá realizarse año con año, de manera que pueda ser readecuado de acuerdo a las condiciones que se encuentren dentro del entorno de influencia del mismo, cada año. Los criterios generalmente aceptados por la cooperación internacional en la medición de los proyectos son pertinencia, eficiencia, eficacia, impacto en la sociedad en la cual se desarrolla y sostenibilidad del mismo cuando no exista apoyo externo.

Para el monitoreo y evaluación, se puede utilizar cualquiera de las siguientes técnicas.

8.1. Matriz de técnicas de monitoreo y medición de avances

Técnicas Cuantitativas	Técnicas Cualitativas	Técnicas Participativas
Encuestas	Observación estructurada	Análisis de acontecimientos críticos (línea de tiempo)
Medición directa	Entrevista en profundidad o semi estructuradas	Análisis y/o elaboración del índice de competitividad municipal
Censo	Diagrama de Venn	Matrices de clasificación y puntuación.
Análisis económico – financiero	Análisis documental	Grupos de discusión

Basado en la guía de evaluación de programas y proyectos sociales, Madrid, España.



9. ANEXOS

9.1. Conformación Comité ad hoc

Nombre	Posición / Título	Organización	Teléfono	Correo
Sergio Pérez	Extensionista	MAGA	41223578	Chejo.89@hotmail.com
Petrona García	Coordinadora DMP	Municipalidad	30616611	Maribel.garcia16@yahoo.com
Juan Silverio Castro	Técnico DMP	Municipalidad	49774810	Juancastro1@live.com.ar
Cristina Saloj Barreno	Coordinadora OMM	Municipalidad	53460575	Cristi13saloj@gmail.com
Sandy Igone Calel	Coordinador Agrario	Municipalidad	40814588	sandycal@hotmai.com
Sergio Pérez	Extensionista	MAGA	41223578	Chejo.89@hotmail.com

Fuente: Reuniones Comité ad hoc, 2016.



USAID
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS
UNIDOS DE AMÉRICA

NEXOS LOCALES
Para La Gobernabilidad Responsable

“La realización de esta publicación fue posible gracias al apoyo del pueblo de los Estados Unidos de América proporcionado a través de la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID). El contenido aquí expresado no necesariamente refleja las opiniones de la USAID o del Gobierno de los Estados Unidos de América”.