



USAID
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS
UNIDOS DE AMÉRICA





PROYECTO DE GOBERNABILIDAD LOCAL/ NEXOS LOCALES

Política Municipal de Desarrollo Económico Local
con enfoque en
Seguridad Alimentaria y Nutricional
“Turismo ambiental y cultural”



San Gaspar Chajul,
El Quiché

- **Consultora:** Elena Ailón.
- **Coordinador de equipo:** Julio De La Roca (Red Nacional de Grupos Gestores –RNGG-) y Otoniel Mora Especialista en Desarrollo Económico Local USAID Nexos Locales.
- **Edición:** Proyecto Nexos Locales ejecutado por Development Alternatives Inc.-DAI-. Subcontrato Núm. SUBK-Quetzaltenango-002.
Bajo contrato USAID-DAI Núm. AID-520-C-14-00002.
12 Avenida 1-48 Zona 3, Quetzaltenango, Guatemala.
www.nexoslocales.com
-  USAID Nexos Locales
-  NexosLocalesLGP
- **Derechos de autor:** Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional –USAID- (por sus siglas en inglés).
- **Primera edición:** Guatemala, marzo de 2017.



CONTENIDO

1. Objetivos.....	1
2. Principios.....	1
3. Introducción	2
4. Marco jurídico.....	3
5. Análisis de la situación	4
6. Justificación	4
7. Ejes de la política.....	5
8. Implementación y seguimiento.....	11
9. Glosario	12

LISTADO DE TABLAS

1. Tabla de principios.....	1
2. Tabla de instrumentos para promover el eje clima de negocios	6
3. Tabla de instrumentos para promover el eje recurso financiero	7
4. Tabla de instrumentos para promover el eje tecnología	8
5. Tabla de instrumentos para promover el eje mercadeo.....	9
6. Tabla de instrumentos para promover el eje seguridad alimentaria	11

SIGLAS Y ACRONIMOS

COCODE	Consejo Comunitario de Desarrollo
COFETARN	Comisión de Fomento Económico, Turismo, Ambiente y Recursos Naturales
COMUSAN	Comisión Municipal de Seguridad Alimentaria y Nutricional
DIPRODU	Dirección de Infraestructura Productiva
DMM	Dirección Municipal de la Mujer
ICTA	Instituto de Ciencia y Tecnología Agrícolas
MAGA	Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación
MINEDUC	Ministerio de Educación
MSPAS	Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social
RENAP	Registro Nacional de Personas
SAN	Seguridad Alimentaria y Nutricional
SESAN	Secretaría de Seguridad Alimentaria y Nutricional
OMDEL	Oficina Municipal de Desarrollo Económico Local

Quetzaltenango, Guatemala, marzo del 2017.

Respetable Corporación Municipal:

Como Directora Ejecutiva de USAID Nexos Locales, un proyecto que funciona gracias a la ayuda de la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional –USAID–, me complace presentar a ustedes este documento como resultado de las relaciones de cooperación entre este proyecto y su municipio:

**“Política de Desarrollo Económico Municipal
con Enfoque en la Seguridad Alimentaria y Nutricional
impulsando el turismo ambiental y cultural”.**

Esta Política debe considerarse como un importante instrumento de trabajo para impulsar el desarrollo económico y la seguridad alimentaria de su municipio. Contiene lineamientos de trabajo para orientar el desarrollo económico de su municipio, buscando el crecimiento a través de la generación de empleo y de ingresos.

La Política es una normativa para el impulso de la economía en un solo rumbo, procurando sumar los esfuerzos de todas las personas involucradas para que el futuro ofrezca mejores condiciones que las actuales.

La Política ha sido creada con la participación activa de miembros del gobierno local a su cargo; así como de muchas personas que forman parte de los sectores productivos y comerciales del municipio, por lo que puede considerarse que en este plan están representadas las ideas, necesidades e intereses de la población económicamente activa, que tienen en común el deseo de contribuir al desarrollo de su localidad.

Esperando que nuestro trabajo de facilitación de este proceso sea una contribución efectiva al desarrollo local.

Les saludo cordialmente,

Connie Paraskeva
Directora Ejecutiva
USAID Nexos Locales

I. OBJETIVOS

I.1. Objetivo general

Contar con un instrumento de trabajo para impulsar el desarrollo económico y la seguridad alimentaria del municipio de San Gaspar Chajul, El Quiché, a través del turismo ambiental y cultural.

I.2. Objetivos específicos

- Fomentar la inversión público-privada para la mejora de la cadena de turismo ambiental y cultural.
- Facilitar la organización del sector productivo para mejorar su participación en la cadena de valor turismo ambiental y cultural y su vinculación al mercado.
- Promover la generación de empleos e ingresos para las familias con el fin de contribuir a la seguridad alimentaria y nutricional.

2. PRINCIPIOS

2.1. Tabla de principios

Principios	Definición
1. La dignidad del ser humano	El ser humano está sobre cualquiera de las cosas y debe respetarse en dignidad por igual a hombres y mujeres, respetando la vida y escuchando su voz.
2. El bien común	El bien de la comunidad prevalece sobre el interés individual.
3. La libertad	Es el derecho inalienable de las personas a actuar según sus propias decisiones y responsabilidades.
4. Género	Igualdad entre hombres y mujeres en la participación, en el derecho a la educación, en el acceso al trabajo, con una remuneración igual de acuerdo al conocimiento y esfuerzo.
5. Participación voluntaria y abierta	Las personas podrán participar en la actividad de manera voluntaria, por compromiso con su comunidad y con su actividad económica.
6. Principio de legalidad	Es la prevalencia de la Ley sobre cualquier acción que se realice, asegurando que ninguna voluntad será superior a la ley.
7. Cooperación interinstitucional y con el sector privado	Se tiene por hecho que la política genera interrelación entre entidades, empresas y personas, por lo que se propiciará la cooperación con instituciones y sector privado.
8. Medio ambiente	El medio ambiente es una de las responsabilidades de la humanidad en su conjunto. Todo lo que se realice deberá ser sustentable, de manera que esta generación preserve y no deteriore el medio ambiente, base de la existencia de la próxima generación.
9. Seguridad alimentaria y nutricional	El desarrollo económico tiene su sustento en la persona, fin último del mismo, por lo que deberá, de forma primaria, asegurarse su vida y bienestar por medio de la disponibilidad, acceso, consumo y utilización biológica de los alimentos.
10. Pueblos indígenas	Guatemala es un país pluricultural, multilingüe y multiétnico en donde la diversidad asegura la continuidad histórica de los pueblos preexistentes y garantiza la genuina participación en el diseño de políticas públicas basadas en una relación de respeto entre los pueblos indígenas y el Estado. (Adaptado de la II Cumbre de los pueblos indígenas, Argentina 2005).

Fuente: Elaboración propia, 2016

3. INTRODUCCIÓN

El desarrollo económico local es uno de los grandes retos aún no superados en el territorio de Guatemala. Se tiene una gran cantidad de potencialidades y ventajas comparativas que no han logrado la conversión a ventajas competitivas. La pobreza, la falta de empleo y las pocas oportunidades son detonantes para que las generaciones jóvenes piensen en la migración y las remesas continúen convirtiéndose en el primer rubro de ingreso de divisas al país. En muchas localidades es la única esperanza que se tiene; de lo contrario, los niños están condenados a carecer de salud y educación.

El gobierno, como representante de todos los habitantes de Guatemala, tiene la responsabilidad de convertirse en un facilitador de las condiciones para que el desarrollo llegue a las comunidades creando fuentes de trabajo, contribuyendo de esa manera a la reducción de la pobreza, de la inseguridad alimentaria y a mejorar las condiciones de vida de las personas. De la visión y la orientación que el gobierno municipal le dé a sus acciones, dependerá el resultado que se obtenga y la prosperidad que se logre.

Una de las herramientas directas que posee el gobierno local es la creación de políticas públicas. El presente documento contiene la Política Municipal de Desarrollo Económico Local, la cual fue construida con el apoyo del sector público, de la sociedad civil organizada; así como del sector privado local; quienes, por medio de un proceso participativo identificaron las potencialidades y priorizaron el motor económico, determinando los ejes de trabajo necesarios para orientar el accionar del gobierno local y darle el impulso necesario al municipio para lograr su crecimiento económico.

4. MARCO JURÍDICO

La presente Política Municipal de Desarrollo Económico Local tiene sustento en el marco jurídico guatemalteco, primordialmente en la Constitución Política de la República:

- Art 2. “Es deber del Estado garantizarle a los habitantes de la República la vida, la libertad, la paz y el desarrollo integral de la persona”.

La actividad económica debe responder a las necesidades de las personas del municipio, principalmente en la generación de empleo y en la seguridad alimentaria. Decreto 32-2005 Ley del Sistema Nacional de Seguridad Alimentaria y Nutricional:

- Art 7, inciso c. “Impulsar los objetivos de la Política Nacional de SAN del estado guatemalteco en los planes estratégicos, programas y proyectos sectoriales orientados al desarrollo socioeconómico del país”.

La función de esta Política de Desarrollo Económico Local es vincular el gobierno local y el sector económico local organizado. Código Municipal decreto 12-2002 reformado por el 22-2010:

- Art 3. “En ejercicio de la autonomía que la Constitución Política de la República garantiza al municipio, éste elige a sus autoridades y ejerce por medio de ellas, el gobierno y la administración de sus intereses, obtiene y dispone de sus recursos patrimoniales, atiende los servicios públicos locales, el ordenamiento territorial de su jurisdicción, su fortalecimiento económico y la emisión de sus ordenanzas y reglamentos. Para el cumplimiento de los fines que le son inherentes coordinará sus políticas con las políticas generales del Estado y en su caso con la política especial del ramo al que corresponda”.

La búsqueda del bien común y el desarrollo integral de los guatemaltecos está señalada por la Ley General de Descentralización Decreto No. 14-2002.

- Art 4, incisos 6, 7 y 8. “**Principios.** Son principios orientadores del proceso y de la política de descentralización del Organismo Ejecutivo los siguientes: (...) 6. La equidad económica, social y el desarrollo humano integral; 7. El combate a y la erradicación de la exclusión social, la discriminación y la pobreza; 8. El restablecimiento y conservación del equilibrio ambiental y el desarrollo humano, y, (...)”.

5. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN

5.1. Antecedentes

El municipio de San Gaspar Chajul ubicado en el departamento de El Quiché forma parte de la denominada “área Ixil”, conjuntamente con los municipios de Santa María Nebaj y San Juan Cotzal. Este municipio se encuentra ubicado al noroccidente de la república de Guatemala a una distancia de 339 kilómetros de la ciudad capital y a 157 kilómetros de la cabecera departamental Santa Cruz del Quiché. El acceso es por carretera asfaltada por la ruta interamericana CA-1; así mismo, por la vía RN-15 que conduce de Santa Cruz del Quiché a Sacapulas y por la vía RD-3 de Sacapulas a Santa María Nebaj. El municipio de San Gaspar Chajul cuenta con una extensión territorial de 1,523 kilómetros cuadrados y se encuentra a una altura de 1,991.30 metros sobre el nivel del mar. Su clima es característico de la zona subtropical.

6. JUSTIFICACIÓN

Uno de los grandes obstáculos que impide el desarrollo de Guatemala es que su territorio y, por ende, sus municipios no poseen actividades económicas muy desarrolladas que generen oportunidades de empleo de manera igualitaria para hombres y mujeres, con sueldos dignos que permitan a las personas proveerse el sustento propio y el de su familia, llevando alimentos, vestido, vivienda, educación y salud como el nivel básico para su bienestar. Por esta razón, Guatemala permanece en niveles altos de pobreza y desigualdad. Las condiciones de vida de las personas se deterioran dentro del círculo de la pobreza.

Por tal razón, es indispensable la creación de políticas municipales de desarrollo económico local que con base en el involucramiento de los gobiernos municipales, la incidencia de la sociedad civil y los sectores económicos, promuevan el desarrollo de actividades de índole económico que generen riqueza e incidan en el desarrollo de los municipios.

La presente política municipal se enfoca en orientar las acciones que conlleven a mejorar e impulsar el desarrollo económico local y reducir la inseguridad alimentaria del municipio de San Gaspar Chajul.

7. EJES DE LA POLÍTICA

La presente política abarca los ejes de trabajo, objetivos y líneas de acción que se describen a continuación:

- 7.1. Clima de negocios (alianzas estratégicas, comisiones municipales).
- 7.2. Gestión del recurso financiero.
- 7.3. Tecnología.
- 7.4. Mercadeo.
- 7.5. Seguridad alimentaria.

7.1. Eje I, Clima de negocios

Para efectos de la presente política; clima de negocios se entiende como el entorno local en el que se desarrolla la actividad económica y el cual es propiciado por el gobierno municipal en su actividad e interrelación con el sector productivo, la facilidad de trámites, la decisión de participar en acciones de competencia municipal como infraestructura para la competitividad, etc.

Objetivo del eje I

Fomentar alianzas público-privadas y alianzas estratégicas para el desarrollo de la cadena de valor turismo ambiental y cultural.

El gobierno municipal de San Gaspar Chajul promueve la instauración de alianzas estratégicas y alianzas público-privadas y facilita las condiciones para la creación y desarrollo de la cadena del turismo ambiental y cultural fortaleciendo la gobernabilidad local como resultado de las interacciones, relaciones y redes entre los distintos sectores (instituciones de gobierno, sector público, sector privado y sociedad civil).

Objetivo I¹ Establecer los mecanismos de coordinación e incentivos con el sector privado y la sociedad civil para fomentar la integración público-privada en los procesos de desarrollo económico local basados en la cadena de valor de turismo ambiental y cultural, generando interacciones, relaciones y redes entre los distintos sectores.

1. El gobierno municipal fortalece al gobierno local con capacitación y mejoramiento de la oficina de promoción turística municipal.
2. El gobierno municipal fomenta la conformación de asociaciones y/o comités de acuerdo al ramo o servicios que presten en beneficio del sector turístico.
3. El gobierno municipal gestiona la conformación de la mancomunidad coyuntural turística de la Región Ixil.
4. El gobierno municipal conforma mesas de trabajo a nivel regional de actores comprometidos en la cadena de turismo.
5. El gobierno municipal impulsa alianzas público-privadas para la construcción de infraestructura productiva como parte esencial de la cadena de valor turismo ambiental y cultural que impulsa el desarrollo económico local del municipio.
6. El gobierno municipal promueve talleres de sensibilización y capacitación dirigida al sector privado sobre la importancia de las alianzas público-privadas en la cadena de valor turismo ambiental y cultural.
7. El gobierno municipal crea un programa de comunicación permanente con la población, de información y formación sobre oferta y competitividad turística incluyendo oportunidades de negocio y de proyectos.

¹ Objetivo eje I, Línea I

8. El gobierno municipal promueve la participación de los jóvenes y mujeres para que se involucren en la cadena de valor turismo ambiental y cultural para fortalecer el crecimiento integral del municipio.
9. El gobierno municipal instituye un modelo de gestión para elegir proyectos que beneficien al sector turístico, incluyendo iniciativas de infraestructura y servicios básicos con el apoyo del gobierno local y del sector privado.

O1 L2²Fortalecer los servicios municipales para el desarrollo económico local.

1. El Concejo Municipal convoca a los representantes de los sectores económicos del municipio para integrar la Comisión de Fomento Económico, Turismo, Ambiente y Recursos Naturales -COFETARN- e integrarla al Concejo Municipal de Desarrollo – COMUDE-.
2. El gobierno municipal crea una Oficina Municipal de Desarrollo Económico Local -OMDEL- que articule todas las acciones, estrategias y planes que contribuyan al desarrollo económico del municipio.
3. El gobierno municipal desarrolla un programa de formación constante desde la Oficina Municipal de Desarrollo Económico Local -OMDEL- para promover actividades económicas productivas en el municipio.
4. El gobierno municipal promueve la formación del recurso humano de la Oficina Municipal de Desarrollo Económico Local -OMDEL- para apoyar la transición de gobiernos municipales y fortalecer las acciones de desarrollo económico local, implementados en el municipio.
5. El gobierno municipal fomenta la instalación y equipamiento de una oficina municipal de promoción turística, que apoye de forma directa la gestión de los requerimientos necesarios para el desarrollo del sector turístico del municipio de Chajul.
6. El gobierno municipal facilita el acceso a la información para asegurar la transparencia.

7.1.1. Tabla de instrumentos para promover el eje clima de negocios

Instrumentos para promover el eje clima de negocios	
1.	Acuerdo municipal para la conformación de alianzas público-privadas orientadas a fortalecer la cadena de valor turismo ambiental y cultural.
2.	Nombramiento de responsable para la gestión del clima de negocios desde el gobierno municipal.
3.	Fomentar la construcción de una mancomunidad coyuntural de turismo ixil.
4.	Acuerdo municipal para la creación de la Oficina Municipal de Desarrollo Económico Local.

Fuente: Elaboración propia, 2016

² Objetivo eje 1, Línea 2

7.2. Eje 2, Gestión del recurso financiero

Es necesario lograr recursos financieros que permitan construir la infraestructura básica de operación y financiar los procesos de organización para el impulso de la actividad económica.

Objetivo del eje 2

Gestionar el suministro financiero para el desarrollo económico, la empresarialidad y la asistencia técnica.

El gobierno municipal de San Gaspar Chajul impulsa la disponibilidad y acceso de financiamiento para la infraestructura productiva, equipamiento y comercialización de la producción local mediante alianzas institucionales que faciliten créditos, capital de trabajo y otros mecanismos para el acceso a los recursos financieros.

O2 L1³ Gestionar la inversión público-privada para el desarrollo de mecanismos locales de financiamiento para el desarrollo económico.

1. El gobierno municipal impulsa la aportación comunitaria, y el aprovechamiento racional de los recursos y capacidades locales, para la financiación del desarrollo económico local.
2. El gobierno municipal promueve la inversión público-privada para actividades de turismo, la construcción y equipamiento de infraestructura para promover el turismo ambiental y cultural del municipio.
3. El gobierno municipal gestiona el apoyo y/o financiamiento de instituciones o entidades cooperantes nacionales o internacionales para el impulso del turismo ambiental y cultural.

O2 L2 Gestionar financiamiento y créditos para capital de trabajo y asistencia técnica.

1. El gobierno municipal promueve el financiamiento para programas de asistencia técnica que fortalezcan las capacidades y habilidades de los recursos humanos involucrados en la cadena de valor turismo ambiental y cultural.
2. El gobierno municipal impulsa a través del financiamiento, el fortalecimiento de las organizaciones locales, como las cooperativas y otro tipo de asociaciones relacionadas con el turismo ambiental y cultural.
3. El gobierno municipal desarrolla una propuesta técnica para la creación de fondos de inversión que permitan la incubación de nuevas empresas rurales para fortalecer la prestación de servicios al sector turístico, beneficiando la generación de nuevas fuentes de empleo para los pobladores del municipio.

7.2.1. Tabla de instrumentos para promover el eje recurso financiero

Instrumentos para promover el eje recurso financiero	
1.	Establecer los medios para motivar el aporte financiero de las comunidades involucradas en la cadena de turismo ambiental y cultural.
2.	Mecanismos que faciliten el acercamiento a entidades cooperantes nacionales e internacionales en nombre del municipio para que impulsen el turismo ambiental y cultural.
3.	Acercamiento con instituciones financieras para determinar la posibilidad de establecer un convenio de cooperación con la municipalidad que fortalezca la cadena de valor de turismo ambiental y cultural.

Fuente: Elaboración propia, 2016

³ Objetivo eje 2, Línea 1

7.3. Eje 3, Tecnología

La aplicación de tecnología apropiada es fundamental para lograr la competitividad de la actividad económica del municipio. La ubicación y transferencia de la misma es esencial, convirtiéndose en una actividad conjunta entre comunidad productiva y municipalidad.

Objetivo del eje 3

Promover la innovación tecnológica con enfoque en asociatividad rural.

El gobierno municipal de San Gaspar Chajul promueve el conocimiento y la transferencia de tecnologías que demanden los actores, especialmente mujeres y jóvenes, que sean participantes en las cadenas locales y que son necesarias para aumentar y sostener su competitividad en el mercado.

O3 LI⁴ Establecer programas permanentes de formación para desarrollar capacidades y proporcionar herramientas que les permitan a los miembros de la cadena desarrollar el turismo sostenible en el municipio.

1. El gobierno municipal crea programas orientados al desarrollo turístico del municipio, que incluyan lineamientos para el fomento de la actividad.
2. El gobierno municipal fomenta la creación de un programa de capacitación y asistencia técnica a las personas del sector turístico.
3. El gobierno municipal gestiona la identificando los factores claves del sector, con el fin de potencializar su crecimiento, impulsando la innovación y el desarrollo de nuevos productos turísticos aplicándolos a estrategias y modelos de negocios sustentables.
4. El gobierno municipal realiza un escalafón de productos turísticos con el fin de realizar un análisis comparativo de las ventajas naturales con las que cuenta el municipio.
5. El gobierno municipal fomenta la construcción de sitios turísticos con características de identidad local

7.3.1. Tabla de instrumentos para promover el eje tecnología

Instrumentos para promover el eje tecnología
1. Creación de un programa de transferencia tecnológica utilizando como socios tecnológicos a INGUAT, CAT, CAMTUR y empresas privadas que muestren afinidad con el proyecto.

Fuente: Elaboración propia, 2016

⁴ Objetivo eje 3, Línea 1

7.4. Eje 4, Mercadeo

La producción mejorada debe estar vinculada al mercado, por lo que es indispensable construir un plan de mercadeo que guíe de manera oportuna las acciones para insertarse con éxito en el mercado objetivo.

Objetivo del eje 4

Implementar plan de mercadeo.

El gobierno municipal promueve la creación y ejecución de planes de mercadeo de los productos generados por medio de la cadena de valor turismo ambiental y cultural.

O4 LI5 Gestionar, elaborar y ejecutar planes de mercadeo para los actores involucrados en la cadena de valor de turismo ambiental y cultural del municipio.

1. El gobierno municipal desarrolla un programa de promoción creando un destino turístico cultural y natural, basado en la autenticidad y emoción, que atraiga al turista impulsado por los atractivos locales.
2. El gobierno municipal fomenta la marca del sector turístico del municipio de Chajul (o de la mancomunidad turística Ixil si fuere el caso) como herramienta de apoyo en las estrategias de promoción y divulgación.
3. El gobierno municipal fortalece el desarrollo de productos turísticos del municipio, contribuyendo al crecimiento de nuevas fuentes de ingreso para los pobladores.
4. El gobierno municipal, con base en alianzas estratégicas, fomenta la creación de un programa de participación en ferias especializadas de turismo a nivel nacional e internacional

7.4.1. Tabla de instrumentos para promover el eje mercadeo

Instrumentos para promover el eje mercadeo	
1.	Creación de la marca turística Región Ixil.
2.	Fomentar el desarrollo de productos turísticos.
3.	Establecer alianzas interinstitucionales para participación en ferias.

Fuente: Elaboración propia, 2016

⁵ Objetivo eje 4, Línea 1

7.5. Eje 5, Seguridad alimentaria y nutricional

El decreto 32-2005 del Congreso de la República dice “Es un derecho de todos los guatemaltecos acceder a una alimentación que satisfaga sus necesidades nutricionales y sociales, condición fundamental para el logro del desarrollo integral de la persona y de la sociedad en su conjunto (...).”

Objetivo del eje 5

Fomentar la seguridad alimentaria y nutricional.

Para que una sociedad prospere es necesario contar con una nutrición básica que asegure el correcto desarrollo de las personas, especialmente los niños, permitiéndoles que su proceso de crecimiento tanto físico como mental sea el adecuado. Por tal razón, el involucramiento del gobierno local es fundamental y una responsabilidad que no puede abandonar.

O5 L1⁶ Conformar y empoderar la Comisión Municipal de Seguridad Alimentaria y Nutricional.

1. La Comisión Municipal de Seguridad Alimentaria y Nutricional -COMUSAN- está presidida por el alcalde municipal o un concejal delegado específicamente para el efecto.
2. Deben ser miembros de la Comisión Municipal de Seguridad Alimentaria y Nutricional -COMUSAN- representantes de la Dirección Municipal de la Mujer -DMM-, del Consejo Comunitario de Desarrollo -COCODE-, de la sociedad civil organizada relacionada con la temática de seguridad alimentaria; así como representantes de los ministerios que tengan presencia en el municipio y se relacionen directa o indirectamente con la seguridad alimentaria.

O5 L2⁷ Conformar salas situacionales.

1. La Comisión Municipal de Seguridad Alimentaria y Nutricional -COMUSAN- establece una sala situacional de seguridad alimentaria para la recolección, procesamiento y análisis de información relacionada con la seguridad alimentaria para la toma de decisiones y diseño de mecanismos para dar respuesta a la problemática.
2. La conformación de la sala situacional debe involucrar a representantes de la Secretaría de Seguridad Alimentaria y Nutricional -SESAN-, del Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación -MAGA-, del Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social -MSPAS-, del Ministerio de Educación -MINEDUC- y del Registro Nacional de Personas -RENAP-, sin excluir otros sectores importantes en cada comunidad.
3. La sala situacional debe reunirse como mínimo una vez al mes y actualizar la información y los indicadores municipales para tomar las decisiones pertinentes.
4. La información actualizada de cada mes debe mantenerse en un lugar visible designado por la municipalidad.

O5 L3⁸ Fomentar proyectos de seguridad alimentaria y nutricional.

1. La municipalidad, por medio de la Comisión Municipal de Seguridad Alimentaria y Nutricional -COMUSAN-, promueve la instalación de huertos familiares, en donde se utilizarán las alianzas inter-institucionales para su mejor aprovechamiento.
2. La COMUSAN organiza y lleva a cabo un programa de capacitación a las personas identificadas en el municipio para mejorar las condiciones alimentarias con la utilización de los elementos existentes en la localidad y los productos obtenidos.

⁶ Objetivo eje 5, Línea 1.

⁷ Objetivo eje 5, Línea 2.

⁸ Objetivo eje 5, Línea 3.

3. En coordinación con la Comisión Municipal de Seguridad Alimentaria y Nutricional – COMUSAN-, la Oficina Municipal de Desarrollo Económico Local -OMDEL- y la Dirección Municipal de la Mujer -DMM- se promueve la creación de proyectos económicos, especialmente para mujeres, enfocados en la producción de alimentos nutritivos.

7.5.1. Tabla de instrumentos para promover el eje seguridad alimentaria

Instrumentos para promover el eje seguridad alimentaria	
1.	En la primera sesión de cada año el Concejo Municipal conforma la COMUSAN y la empodera para la realización de actividades directamente orientadas a la seguridad alimentaria y nutricional.
2.	La presidencia de la COMUSAN da instrucciones para elaborar un plan de formación en temas de seguridad alimentaria.

Fuente: Elaboración propia, 2016

8. IMPLEMENTACIÓN Y SEGUIMIENTO

El Concejo Municipal designará al responsable de aplicar la política, respaldando su actividad en los miembros de la Comisión de Fomento Económico, Turismo, Ambiente y Recursos Naturales – COFETARN- y en la Oficina Municipal de Desarrollo Económico Local -OMDEL-.

Los resultados esperados al finalizar la aplicación de la presente política están orientados principalmente a observar el impacto que se ha tenido en el área de influencia durante su aplicación.

El parámetro básico de evaluación y seguimiento es la implementación de un modelo de desarrollo económico local, basado en el desarrollo de las cadenas de valor y el fomento de las actividades económicas productivas agro-empresariales del municipio, midiendo su impacto en la generación de empleo para hombres, mujeres y jóvenes, la mejora en las condiciones de vida, la seguridad alimentaria y el desarrollo en general del municipio y sus alrededores.

Los resultados o avances en la aplicación de la presente política deberán ser evaluados cada año.

9. GLOSARIO

1. **Acción de política:** describe en forma detallada la dirección que se tomará como un mandato a desarrollar en un área específica.
2. **Actividad económica:** son los procesos que tienen lugar para la obtención de productos, bienes y servicios destinados a cubrir necesidades y deseos de una sociedad en particular.
3. **Cadena de producción:** es la descripción de todos los participantes de un determinado sector, que de forma natural no concertada participan en una actividad económica uniendo esfuerzos, desde los insumos, la mano de obra, la transformación para obtener un producto terminado que al ser llevado al mercado satisfaga las necesidades de los consumidores finales.
4. **Cadena de valor:** es una alianza estratégica entre un número de organizaciones empresariales independientes que son parte de una cadena productiva, trabajando unidos para estudiar y mejorar las acciones y actividades que intervienen en toda la cadena, desde el abastecimiento de la materia prima, la producción y comercialización, hasta la identificación de las partes críticas en cada eslabón y el desarrollo de estrategias para transformar en competitivo el sector, asumiendo compromisos conjuntos, cooperando para competir de mejor manera en donde el trabajo planificado y ordenado les permite el desarrollo del sector.
5. **Capitales del desarrollo:** son instrumentos destinados al financiamiento de uno o más proyectos generando inversión en un territorio.
 - **Capital estructural:** es el conocimiento que las organizaciones obtienen, sistematizan e internalizan involucrando el conocimiento de las personas. Mientras mayor sea este conocimiento, mayor será la capacidad y la eficiencia ante cualquier circunstancia inesperada.
 - **Capital humano:** es el valor económico potencial que permite la productividad en función de la formación y experiencia del individuo o del conjunto de la población activa de un país.
 - **Capital intelectual:** conjunto de conocimientos, habilidades, actitudes, y destrezas que poseen las personas, para transformar los conocimientos en recursos y procesos que creen riqueza.
 - **Capital social:** es el grado de confianza existente dentro de una determinada sociedad, lo que le permite trabajar conjunta y coordinadamente, diseñar el futuro de la misma y establecer lazos para una determinada actividad, basados en la relación del tejido existente previamente.
6. **COCODE:** Consejo Comunitario de Desarrollo Urbano y Rural. Tiene por objeto que los miembros de una comunidad promuevan políticas y acciones participativas, identificando y priorizando planes, programas y proyectos en beneficio de la población.

7. **Competitividad:** es la capacidad con la que cuenta un país o un territorio para insertarse en el mercado a pesar de los competidores, obtener rentabilidad, generar valor, mantenerse y crecer.
8. **COMUDE:** Consejo Municipal de Desarrollo. Su función es organizar y coordinar la administración pública mediante la formulación de políticas de desarrollo, planes y programas presupuestarios y el impulso de la coordinación interinstitucional pública y privada.
9. **Desarrollo:** es un proceso de mejoramiento de las condiciones de vida de una población, a través de la generación de riqueza, empleos, producción, comercio, con lo que se logra progreso para la sociedad acompañado de cambios en la estructura social y económica.
10. **Eje de política:** es el centro sobre el cual gira el desarrollo de la política de desarrollo económico local, definiendo el título que da vida a las acciones que posteriormente se desarrollen en un plan o en un proyecto específico. Al ser una política DEL generalmente los ejes se circunscriben al ámbito que enfoca una dinamización económica, como:
 - Generación de capital humano.
 - Establecimiento de los procesos.
 - Inserción en mercados.
 - Inversión financiera.
 - Clima de negocios (entendida como la actividad del gobierno local orientada a facilitar acciones DEL).
11. **Línea de política:** cada eje de política está compuesto por dos o más líneas de política, que son los subtítulos que definen exactamente el área en donde deben ser desarrolladas las acciones.
12. **Políticas:** conjunto de medidas que implementa el gobierno de un país o un territorio para alcanzar ciertos objetivos o modificar ciertas situaciones, a través del manejo de algunas variables mediante “instrumentos de política”.
13. **Productos turísticos:** conjunto de bienes y servicios que se ofrecen en un mercado turístico para satisfacer las necesidades, requerimientos y deseos del consumidor.
14. **Proceso sostenible:** sistema o proceso que puede mantenerse, preservarse y reproducirse por sí mismo, sin necesidad de intervención o apoyo externo.
15. **Seguridad alimentaria y nutricional:** es el derecho de toda persona a tener acceso físico, económico y social, oportuna y permanentemente a una alimentación adecuada en cantidad y calidad, con pertinencia cultural, preferiblemente de origen nacional; así como su adecuado aprovechamiento biológico para mantener una vida saludable y activa.



“La realización de esta publicación fue posible gracias al apoyo del pueblo de los Estados Unidos de América proporcionado a través de la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID). El contenido aquí expresado no necesariamente refleja las opiniones de la USAID o del Gobierno de los Estados Unidos de América”.