



**USAID**  
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS  
UNIDOS DE AMÉRICA

**NEXOS LOCALES**  
Para La Gobernabilidad Responsable



**Red Nacional de  
Grupos Gestores**

# PROYECTO DE GOBERNABILIDAD LOCAL/ NEXOS LOCALES

Plan de Desarrollo Económico Local  
con enfoque en  
Seguridad Alimentaria y Nutricional del municipio de  
**Chiantla,**  
**Huehuetenango**



Con el apoyo de



**HELVETAS**  
Swiss Intercooperation

GUATEMALA

- **Consultora:** Liliana López.
- **Coordinador de equipo:** Julio De La Roca (Red Nacional de Grupos Gestores –RNGG-) y Otoniel Mora Especialista en Desarrollo Económico Local USAID Nexos Locales.
- **Edición:** Proyecto Nexos Locales ejecutado por Development Alternatives Inc.-DAI-. Subcontrato Núm. SUBK-Quetzaltenango-002. Bajo contrato USAID-DAI Núm. AID-520-C-14-00002. 12 Avenida 1-48 Zona 3, Quetzaltenango, Guatemala.  
[www.nexoslocales.com](http://www.nexoslocales.com)  
 USAID Nexos Locales  
 NexosLocalesLGP
- **Derechos de autor:** Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional –USAID- (por sus siglas en inglés).
- **Primera edición:** Guatemala, enero de 2017.



## CONTENIDO

1. Resumen ejecutivo.....	1
2. Introducción.....	2
3. Antecedentes.....	3
4. Objetivos.....	3
5. Justificación de las actividades priorizadas.....	4
6. Definición de acciones específicas del plan DEL en función de los objetivos, metas y sectores priorizados.....	2
7. Temporalidad del plan.....	8
8. Descripción del mecanismo de monitoreo y medición de avances.....	17
9. Anexos.....	18

## LISTA DE TABLAS

1. Matriz de actividades priorizadas.....	1
2. Matriz de promoción para la construcción de infraestructura productiva.....	2
3. Matriz de capital recurso. financiero.....	3
4. Matriz de desarrollo de capital humano.....	4
5. Matriz de procesos de la papa y hortalizas.....	5
6. Matriz de planes de mercadeo.....	6
7. Matriz para la mejora de la seguridad alimentaria y nutricional.....	7
8. Matriz temporalidad del plan.....	8
9. Matriz de técnicas de monitoreo y medición de avances.....	17

## LISTA DE ANEXOS

1. Conformación Comité ad hoc.....	18
------------------------------------	----



## SIGLAS Y ACRONIMOS

<b>COFETARN</b>	Comisión de Fomento Económico, Turismo, Ambiente y Recursos Naturales
<b>COMUSAN</b>	Comisión Municipal de Seguridad Alimentaria y Nutricional
<b>DEL</b>	Desarrollo Economico Local
<b>DMM</b>	Dircción Municipal de la Mujer
<b>INSAN</b>	Inseguridad Alimentaria y Nutricional
<b>MAGA</b>	Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación
<b>MINEDUC</b>	Ministerio de Educación
<b>MSPAS</b>	Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social
<b>ONG</b>	Organización No Gubernamental
<b>PEA</b>	Población Económicamente Activa
<b>RENAP</b>	Registro Nacional de Persona
<b>SAN</b>	Seguridad Alimentari y Nutricional
<b>SESAN</b>	Secretaría de Seguridad Alimentaria y Nutricional

Quetzaltenango, Guatemala, enero de 2017.

Respetable Corporación Municipal:

Como Directora Ejecutiva de Nexos Locales, un proyecto que funciona gracias a la ayuda de la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional –USAID–, me complace presentar a ustedes este documento como resultado de las relaciones de cooperación entre este proyecto y su municipio:

### **Plan de Desarrollo Económico Local (Plan DEL) con Enfoque en Seguridad Alimentaria y Nutricional.**

Este plan contiene estrategias y acciones para los próximos cinco años (2017-2021). Las mismas, están enfocadas a estimular el principal “motor económico” de su municipio para que, en consecuencia, provoque crecimiento y desarrollo a través de la generación de empleo y de ingresos.

El plan fue creado con la participación activa de miembros del gobierno local a su cargo, así como de otras personas que forman parte de los sectores productivos y comerciales del municipio. El conjunto de personas conformaron un comité ad hoc para este proceso, por lo que puede considerarse que en este plan están representadas las ideas, necesidades e intereses de la población económicamente activa, que tiene en común el deseo de contribuir al desarrollo de su localidad.

Quisiera aprovechar la oportunidad para manifestar mi agradecimiento al Señor Alcalde, miembros del Concejo Municipal y funcionarios que participaron en esta actividad por facilitar y ser promotores del cambio y el desarrollo de su municipio. Deseamos que sientan que este plan pertenece al municipio. El hecho de que la municipalidad contribuya y fortalezca las potencialidades del municipio provocará a corto, mediano y largo plazo que el desarrollo sea sostenible e integral.

El proyecto Nexos Locales reconoce y agradece la participación de los diferentes socios y proyectos de USAID (socios WHIP) que trabajan en el altiplano occidental por el apoyo y cooperación para la realización del presente plan, ya que se cumple con el objetivo de USAID/Guatemala para el altiplano de "Mejorar los niveles de crecimiento económico y desarrollo social en el altiplano occidental".

Esperando que nuestro trabajo de facilitación de este proceso sea una contribución efectiva al desarrollo local.

Les saludo cordialmente,

Connie Paraskeva  
Directora Ejecutiva  
Nexos Locales

## I. RESUMEN EJECUTIVO

El desarrollo económico local en el municipio de Chiantla actualmente se basa principalmente en la producción de hortalizas, producción de papa, producción de ovinos y artesanías en mínimas cantidades. Las mujeres, en su mayoría, se dedican a la producción de animales de patio como las gallinas. La falta de valores agregados en la comercialización, como el empaque y embalaje, son factores que limitan el mercado ya que actualmente la producción se vende únicamente a través de intermediarios.

Para la elaboración del presente documento se utilizó una metodología participativa. Se contó con la participación de miembros relevantes de la comunidad que formaron un “Comité ad hoc”, el cual sirvió de guía y orientación en toda la fase inicial del proceso y posteriormente hizo la convocatoria de validación final. Durante el proceso inicial, se utilizaron los datos existentes en la información documental y el profundo conocimiento del comité de las potencialidades económicas actuales. Con el apoyo de una metodología previamente elaborada, que permite asignar puntajes a cada una de las actividades económicas para ubicarlas de acuerdo a ciertas prioridades, se pudo identificar claramente que las principales actividades económicas son la siembra de hortalizas y papa. Si los productores elevan los estándares de calidad podrán ofrecer al mercado productos de calidad y con una mejor presentación, que en consecuencia, provocará la mejora de sus precios e incrementará la demanda.

El desarrollo económico local requiere del trabajo conjunto y coordinado no solo del gobierno municipal, sino de todos los sectores y organizaciones presentes en el municipio, dentro de estas, las ONGs que impulsan acciones de fomento económico, empresas, emprendedores locales, artesanos, agricultores, asociaciones locales y cooperativas. También se requiere de recursos institucionales, financieros, físicos y naturales. A estos esfuerzos se le debe sumar la Comisión de Fomento Económico, Turismo, Ambiente y Recursos Naturales-COFETARN- para lograr un plan de desarrollo económico que genere oportunidades, especialmente a mujeres y jóvenes por medio de la dinamización de la economía.

A través de la COFETARN se pudo identificar que el municipio de Chiantla cuenta con mucha riqueza que garantiza el éxito en la implementación del presente plan como:

- Actitud positiva y respaldo de las autoridades del municipio.
- ONGs comprometidas y dispuestas a apoyar el desarrollo económico local.
- Organizaciones gubernamentales presentes en el municipio que apoyan el desarrollo económico local.
- Subcomisión de fomento económico de la Comisión de Fomento Económico, Turismo, Ambiente y Recursos Naturales –COFETARN- funcionando de manera satisfactoria.
- Apertura de la Oficina Municipal de Desarrollo Económico.
- Productores participando en la COFETARN y dispuestos a ejecutar el plan DEL.
- Organizaciones locales existentes con capacidad instalada.
- Productores organizados y con liderazgo.
- Producción disponible.

Es necesario realizar un monitoreo y evaluar anualmente el avance y el cumplimiento del plan, lo que permitirá el éxito esperado para beneficiar a buena parte de la población.

## 2. INTRODUCCIÓN

El desarrollo económico local es uno de los grandes retos aún no superados en el territorio de Guatemala. Se tiene una gran cantidad de potencialidades, patrimonios sin jerarquizar y ventajas comparativas que no han logrado la conversión a ventajas competitivas. La pobreza, la falta de empleo, y las pocas oportunidades son detonantes para que las generaciones jóvenes piensen en la migración y así, las remesas continúen siendo el primer rubro de ingresos de divisas al país. En muchas localidades esa es la única esperanza que se tiene, de lo contrario los niños, ancianos y ciudadanos en general están condenados a carecer de salud, educación y en la actualidad padecen de inseguridad alimentaria y nutricional, entre otras cosas.

El presente Plan de Desarrollo Económico Local (Plan DEL) se ha elaborado trabajando conjuntamente con la comunidad, bajo la clara convicción de que el desarrollo se gesta de manera endógena y participativa. Se ha identificado las actividades económicas que realmente generan empleo para las personas del municipio, así como las limitaciones a las que se enfrentan y la razón por la que no se ha logrado el anhelado despegue que permita mejores condiciones de vida para los habitantes.

Dentro de este análisis se ha establecido cuál o cuáles podrían ser las actividades económicas que tienen el potencial suficiente para convertirse en generadoras de crecimiento, que es uno de los elementos del desarrollo y que pueden aumentar la cantidad de jornales de trabajo, así como mejorar las condiciones de trabajo que se tienen actualmente. Para ello se elaboró un esquema con una metodología de indicadores cuya función era determinar la actividad que podría ser establecida como “motor económico”, a la que se le ha dado el nombre de **actividad económica priorizada**. Se ha definido como aquella que reúne las cualidades necesarias y que, bajo la correcta orientación y la inversión adecuada, puede generar empleo en equidad tanto para hombres como para mujeres; que tiene capacidad de crecer y absorber cada vez más el trabajo de las personas, tanto del municipio como de sus alrededores; y que logra posicionarse en el mercado regional y nacional con posibilidad de introducirse, en el futuro, en los mercados internacionales generando riqueza para la comunidad.

La formación de capital humano en las diferentes regiones es otro de los pilares fundamentales que se busca mejorar con la elaboración del presente plan. La capacitación, asistencia técnica y la educación, tanto escolarizada como la no escolarizada, les brindan a las personas herramientas para que transformen su entorno inmediato y su comunidad a corto y mediano plazo. Por ello, una de las prioridades dentro de la estructura de los objetivos de cada uno de los ejes de la actividad económica priorizada, es generar capital humano primariamente orientado hacia la producción, la transformación, la logística y la comercialización de la que se ha denominado **actividad económica priorizada**.

Este plan se convierte en la herramienta primaria para hacer una serie de proyectos enfocados en el desarrollo económico desde lo local, basados en el respeto, la igualdad, el conocimiento, la generación de empleo y oportunidades, el crecimiento, además de la seguridad alimentaria y nutricional.

### 3. ANTECEDENTES

Según el Diagnóstico de Desarrollo Económico Local con enfoque SAN elaborado por Nexos Locales en el año 2015, el municipio de Chiantla, Huehuetenango, cuenta con una extensión territorial de 517 km<sup>2</sup>, dista de la cabecera departamental 6 km y de la capital del país 270 km. Colinda al norte con San Juan Ixcoy; al sur con la cabecera departamental de Huehuetenango; al oriente con Aguacatán, Huehuetenango y Nebaj, El Quiché; al occidente con San Sebastián Huehuetenango y Todos Santos Cuchumatán. Chiantla está en la zona de la Serranía de los Cuchumatanes y de acuerdo a la encuesta de medios de vida de USAID, su agricultura es de subsistencia. La vocación de su territorio es de un 74% para la explotación forestal y un 26% para el cultivo, con limitaciones. Sin embargo, se ha utilizado para otro tipo de actividades agrícolas por lo que su producción no es la más adecuada.

De acuerdo a los estudios de ordenamiento territorial, las potencialidades del territorio de Chiantla son actividades e incentivos forestales y protección de sus áreas de recarga.

Las principales vulnerabilidades del municipio son heladas, sequías, inundaciones, deslizamientos y derrumbes. Por aspectos de disponibilidad y acceso a alimentos, también hay vulnerabilidad a la inseguridad alimentaria y nutricional -INSAN- en sus comunidades.

Según el Diagnóstico de Desarrollo Económico Local con enfoque SAN elaborado por Nexos Locales en el año 2015, el municipio tiene 98,890 habitantes, de ellos 50,929 son mujeres y 47,961 hombres. La población joven del municipio representa el 30% de la población y forma parte importante de la población económicamente activa –PEA-, más de la mitad son mujeres, que habitan en su mayoría en el área rural. Aproximadamente el 4% finaliza el ciclo de educación diversificado, lo que evidencia que no tienen oportunidades de preparación para obtener un empleo y un adecuado ingreso. Las principales limitaciones son la falta de centros de formación técnica en el municipio y falta de oportunidades de empleo.

### 4. OBJETIVOS

#### 4.1. Objetivo general

Impulsar la economía local por medio del fortalecimiento de las capacidades de los agricultores de las cadenas priorizadas del municipio generando oportunidades para comercializar los productos de mejor manera y promoviendo la seguridad alimentaria y nutricional.

#### 4.2. Objetivos Específicos

- Construir e implementar infraestructura adecuada que garantice la comercialización de los productos agrícolas priorizados.
- Desarrollar alianzas público-privadas que promuevan acciones de desarrollo económico local y territorial.
- Impartir formación a los agricultores de las cadenas de producción priorizada en aspectos técnicos para garantizar la mejora en las cosechas.

## 5. JUSTIFICACIÓN DE LAS ACTIVIDADES PRIORIZADAS

### 5.1. La producción actual

El municipio de Chiantla presenta condiciones agroecológicas apropiadas para la producción de hortalizas. Existen sistemas de riego establecidos en algunas comunidades que permiten producir en cualquier época del año; sin embargo, otras solo puede producir en época de lluvia. En la actualidad los productores actúan como proveedores de materia prima para la comercialización a empresas exportadoras, casi en su totalidad, en el mercado norteamericano.

#### 5.1.1. Cantidad de producción

Los principales productos en hortalizas son arveja dulce, ejote francés, apio y zanahoria. No existe un dato exacto de la cantidad de producción; sin embargo, existen aproximadamente 5,000 cuerdas cultivadas con estos productos.

#### 5.1.2. Generación de empleo

- Género: en la producción de hortalizas existe la participación de la mujer de una manera significativa ya que en las diferentes fases del cultivo está involucrada.
- Juventud: en las comunidades del municipio de Chiantla las oportunidades educativas y laborales para la juventud son limitadas, lo que hace que los jóvenes se involucren en la producción de hortalizas así como de otro tipo de actividades agrícolas o pecuarias.
- El pago de jornal en el municipio es de Q50.00.

#### 5.1.3. Infraestructura

Existen comunidades que cuentan con sistemas de riego. Los invernaderos son otra infraestructura productiva que existe en el municipio, algunos cultivos son producidos bajo esta infraestructura.

#### 5.1.4. Actores principales

- COOPERATIVA JOYA HERMOSA, dentro de sus actividades principales están las hortalizas de exportación. Cuenta con 642 socios de ellos 102 son mujeres. Está ubicada en el caserío Climentoro.
- COOPERATIVA PAQUIXEÑA, dentro de sus actividades están las hortalizas de exportación. Cuenta con 145 asociados de los cuales 24 son mujeres y 121 hombres. Está ubicada en la aldea Paquix.
- COOPERATIVA SAN BARTOLO, dentro de sus actividades está la producción de hortalizas. Cuenta con 1,800 asociados, 600 mujeres y 1,200 hombres. Está ubicada en la aldea Los Regadillos.
- ASOCIACIÓN EL PINO, dentro de sus actividades principales está la producción y exportación de arveja. Cuenta aproximadamente con 4,000 productores, de los cuales el 50% son jóvenes y aproximadamente 150 son mujeres.

#### 5.1.5. Potencialidades

- Aproximadamente 10,000 cuerdas se cultivan con hortalizas. Se cuenta con más de 4,000 productores, de los cuales el 50% son jóvenes y aproximadamente 150 mujeres.
- Una gran mayoría de la población de la parte media es productora de hortalizas.
- Organizaciones formales poseen pequeñas tiendas de insumos y proporcionan créditos.

- Existen organizaciones formales que agrupan una parte del total de productores y que tienen alianzas entre ellas.
- Clima y altitud de la región apropiada para la producción del cultivo.
- Existe un área extensa para la producción y ampliación de la misma.
- Cuentan con sistemas de riego.

#### **5.1.6. Limitantes**

- No se cuenta con un centro de acopio.
- Las fuentes de agua están bajando.
- En la parte media del municipio no tienen riego, solo se cultiva en invierno.
- Baja de precio en algunas temporadas.
- Cambio climático, heladas.
- Algunos productores no realizan conservación de suelos en sus parcelas.
- Negligencia en el manejo de agroquímicos.
- Comercialización del producto como materia prima sin añadirle valor o transformarlo.

#### **5.2. Las actividades priorizadas**

Dentro del proceso de trabajo del Comité ad hoc, se definieron y analizaron las actividades económicas más importantes para el municipio de Chiantla, Huehuetenango, para establecer la priorización alrededor de la cual se planificarán las actividades de desarrollo económico local. El resultado se muestra en la tabla siguiente:

### 5.2.1. Matriz de actividades priorizadas

Concepto	Punteo maximo por criterio	Horticultura	Producción e industrialización de Papa.	Producción de ovinos	Artesanías	Expendeduría rural con enfoque empresarial
Potencial de crecimiento en el futuro (5 años).	10	8	8	8	5	7
Generación de empleo.	10	8	8	9	3	3
Es viable con la capacidad financiera existente.	5	5	4	3	3	4
El mercado potencial es alcanzable.	10	9	8	6	2	8
Existe la capacidad de capital humano en el municipio.	5	5	5	4	2	4
Posibilidad de vinculación publico-privada.	5	3	4	3	2	3
Incluye trabajo a mujeres.	10	8	6	8	4	8
Contribuye a la seguridad alimentaria y nutricional SAN.	10	7	8	7	4	6
Tiene concordancia con la vocación del municipio y/o la región.	5	5	5	4	2	4
Punteo de opinión del comité.	10	5	6	5	4	8
El gobierno local respalda institucionalmente esta actividad.	5	5	5	5	3	3
La actividad puede transformarse en regional.	5	5	5	5	2	2
Compatible con la cultura.	10	7	8	8	7	5
		<b>80</b>	<b>80</b>	<b>75</b>	<b>43</b>	<b>65</b>

Fuente: Reuniones Comité ad hoc, 2016

Las opciones que tienen el mayor punteo fueron dos con 80 puntos, **horticultura y producción e industrialización de papa**. El comité ad hoc decidió que fueran las dos actividades las priorizadas debido al impacto que se podría generar en las comunidades.



### 5.3. Procesamiento de hortalizas y papa

#### 5.3.1. Necesidad de fortalecimiento

El procesamiento o industrialización de las hortalizas y de la papa contempla, como primer paso, la creación de una planta de empaque y embalaje que pueda añadir valor a la materia prima y que brinde el servicio a todos los productores del área.

#### 5.3.2. Descripción del mercado meta

En la actualidad la papa se vende a nivel local, departamental y regional. Las hortalizas se comercializan a nivel nacional e internacional. Sin embargo, la comercialización se realiza a través de empresas especializadas. A largo plazo el plan propone comercializar los productos, hortalizas y papa, empacados y embalados a nivel departamental, regional y nacional de manera directa sin la intervención de intermediarios.

#### 5.3.3. Atributos del producto

Actualmente existen hortalizas y papa de calidad, en cantidades considerables, que pueden sumar valor si se empacan y emban. En este momento se vende sin ninguna presentación a otros departamentos del país.

Estos productos contarán con controles de trazabilidad, fitosanitarios, de inocuidad, calidad, caducidad y registro sanitario. Se etiquetarán y contendrán información de nutrientes e información importante para el consumidor.

#### 5.3.4. Cobertura geográfica en su actividad de producción

El centro de operación será el municipio de Chiantla, pero dentro de su desarrollo y crecimiento, cubrirá los municipios de Todos Santos Cuchumatán, Aguacatán y San Sebastián Huehuetenango.

#### 5.3.5. Ventaja competitiva

La construcción de un centro de acopio, planta de empaque y embalaje de papa y hortalizas aumentará un eslabón a la cadena productiva y dará un valor agregado al producto para cubrir mercados nuevos y exigentes.



## 6. DEFINICIÓN DE ACCIONES ESPECÍFICAS DEL PLAN DEL EN FUNCIÓN DE LOS OBJETIVOS, METAS Y SECTORES PRIORIZADOS

### 6.1. Gobierno local promueve construcción de la infraestructura productiva

El gobierno municipal impulsará el desarrollo económico local, a través de alianzas público–privadas y facilitará las condiciones para que los productores y empresarios estén en capacidad de aprovechar las ventajas territoriales para el procesamiento de la producción agrícola del municipio.

#### 6.1.1. Matriz de promoción para la construcción de infraestructura productiva

Eje	Objetivo	Meta	Acciones	Indicador
Gobierno local promueve la infraestructura productiva.	<ol style="list-style-type: none"> <li>Facilitar las condiciones para la construcción, establecimiento e implementación de un centro de acopio y una planta de empaque y embalaje de papa y hortalizas para el fomento y desarrollo de la competitividad de la producción agrícola del municipio.</li> <li>Promover la integración público-privada de los procesos de la producción agrícola como motor de la economía local.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Realizar una sensibilización a los productores del municipio y al gobierno local sobre la importancia de realizar alianzas público-privadas para el desarrollo económico local durante el año 1.</li> <li>Formalizar alianzas público-privadas para los procesos de desarrollo económico local al final del año 1.</li> <li>Promover la organización de los productores de las cadenas priorizadas del municipio durante los primeros 2 años.</li> <li>Definir la figura legal que se debe adoptar del centro de acopio y la planta de empaque y embalaje de papa y hortalizas al inicio del año 2.</li> <li>Identificación y gestión para la adquisición del espacio físico o terreno para la construcción del centro de acopio y la planta de empaque y embalaje de papa y hortalizas.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Reuniones de planificación.</li> <li>Talleres, seminarios y promoción para la sensibilización.</li> <li>Publicidad para el llamado a la organización de los sectores.</li> <li>Definición de la persona jurídica.</li> <li>Búsqueda de la ubicación del terreno para la infraestructura productiva.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Número de personas interesadas en formar parte de la alianza público-privada.</li> <li>Alianza conformada y establecida su misión.</li> <li>Número de miembros de asociaciones de productores creciendo.</li> <li>Figura legal autorizada.</li> <li>Terreno obtenido por medio de compra o usufructo.</li> </ol>

Fuente: Reuniones Comité ad hoc, 2016



## 6.2. Recurso financiero para la infraestructura de desarrollo local

Se impulsará las alianzas público-privadas y se promoverá la gestión de financiamiento para la infraestructura, equipamiento y comercialización del centro de acopio y la planta de empaque y embalaje de papa y hortalizas; así como los recursos necesarios que requieran los agroproductores a través de créditos para asistencia técnica, capital de trabajo y los procesos de transformación agrícola e industrial sostenible.

### 6.2.1. Matriz de capital recurso. financiero

Eje	Objetivo	Meta	Acciones	Indicador
Recurso financiero para la infraestructura de desarrollo local.	1. Promover la inversión público-privada para el desarrollo de la infraestructura productiva y la planta de empaque y embalaje de papa y hortalizas del municipio.	1. Formalización del terreno para la planta en el año 1. 2. Alianza público-privada inicia el proceso de financiamiento para la construcción y equipamiento de la infraestructura productiva en el año 2. 3. Se gestionan recursos de cooperación orientados al fortalecimiento de la infraestructura productiva desde el año 1. 4. Municipalidad y productores acuerdan monto anual en presupuesto municipal para infraestructura productiva en el año 2. 5. Se ubican fondos para realización de viajes de aprendizaje a centros de acopio reconocidos en el país, en el año 2.	1. Reuniones de trabajo. 2. Planificación de flujos financieros. 3. Elaboración de proyecto de construcción. 4. Elaboración de plan de equipamiento. 5. Acercamientos con organizaciones cooperantes nacionales e internacionales. 6. Realización de viajes de aprendizaje (intercambios de experiencias).	1. Construcción de la infraestructura productiva en marcha. 2. Convenios con al menos dos organizaciones cooperantes en marcha. 3. Viajes de aprendizaje calendarizados y realizándose.

Fuente: Reuniones Comité ad hoc, 2016



### 6.3. Desarrollo de capital humano

Se formará capital humano técnico, financiero y administrativo, especialmente mujeres y jóvenes, para la aplicación y ejecución de procedimientos que permitan establecer la trazabilidad de la papa y hortalizas en cada una de sus etapas de campo, acopio, empaque, embalaje y su comercialización para consolidar la organización de forma sólida y sostenible.

#### 6.3.1. Matriz de desarrollo de capital humano

Eje	Objetivo	Meta	Acciones	Indicador
Desarrollo de capital humano.	<ol style="list-style-type: none"> <li>Desarrollar un programa de capacitación y asistencia técnica para agricultores miembros de las cadenas de producción priorizadas del municipio.</li> <li>Formación y capacitación a personal de la planta en los procesos de acopio e industrialización de papa y hortalizas.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Elaborar de forma estratégica un programa de capacitación y asistencia técnica a miembros de las cadenas priorizadas, que vincule acciones en conjunto del sector público-privado y organizaciones cooperantes desde el año .</li> <li>Capacitación sobre el proceso de empaque y embalaje que fortalezca los procesos de la planta procesadora a partir del año 2.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Reuniones.</li> <li>Participación directa de los sectores público y productor en el diseño del programa de capacitación y asistencia técnica.</li> <li>Visitas de campo.</li> <li>Realización de encuestas y entrevistas para evaluar las necesidades de fortalecimiento y capacitación inmediatas para capacitar o asistir.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Programa de capacitación y asistencia técnica para agricultores y para personal de planta desarrollado.</li> <li>Número de personas capacitadas.</li> <li>Número de asistencias técnicas llevadas a cabo.</li> <li>Cantidad de personas con mejores conocimientos y habilidades agrícolas.</li> </ol>

Fuente: Reuniones Comité ad hoc, 2016



### 6.4. Procesamiento de empaque y embalaje de papa y hortalizas

Mejora en el proceso de comercialización de la papa y las hortalizas por medio de equipamiento y tecnologías implementadas en el centro de acopio y planta de empaque y embalaje del municipio de Chiantla.

#### 6.4.1. Matriz de procesos de la papa y hortalizas

Eje	Objetivo	Meta	Acciones	Indicador
Procesamiento de empaque y embalaje de la papa.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Planificar de manera técnica el diseño de la planta para cumplir con los fines establecidos.</li> <li>2. Equipar la planta con tecnología adecuada.</li> <li>3. Obtener los registros fitosanitarios y legales de la planta.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Diseño del proceso de la planta elaborado por un profesional especialista, presentado y aprobado en el año 2.</li> <li>2. Formalizar un convenio con una universidad que tenga, dentro de las carreras que ofrecen, Ingeniería industrial para realizar la supervisión del trabajo de diseño en el año 2.</li> <li>3. Coordinación institucional para el equipamiento de la planta en su totalidad a más tardar en el año 2.</li> <li>4. Tramitar los requerimientos fitosanitarios y legales en las instituciones respectivas en el año 2.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Reuniones de trabajo.</li> <li>2. Presentación del proceso de diseño.</li> <li>3. Realización de convenios de cooperación.</li> <li>4. Elaboración de controles de compras.</li> <li>5. Realización de compras.</li> <li>6. Recepción de equipos.</li> <li>7. Investigaciones.</li> <li>8. Tramites fitosanitarios y legales.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Diseño aprobado.</li> <li>2. Equipamiento definido y en proceso de compra por fases.</li> <li>3. Planta en funcionamiento.</li> <li>4. Autorizaciones fitosanitaria y legales obtenidas.</li> </ol>

Fuente: Reuniones Comité ad hoc, 2016



### 6.5. Planes de mercadeo

La comercialización de los productos empacados y embalados en la planta de papa y hortalizas abarcará la producción de todo el municipio cuando se encuentre operando formalmente, y la de otras regiones que deseen vender su producto. Es necesaria la elaboración, de forma ordenada, técnica y formal, de planes de mercadeo de los productos generados en la planta.

#### 6.5.1. Matriz de planes de mercadeo

Eje	Objetivo	Meta	Acciones	Indicador
Planes de mercadeo.	<ol style="list-style-type: none"> <li>Diseñar e implementar un plan de mercadeo para los productos generados en la planta de empaque y embalaje de papa y hortalizas.</li> <li>Impulsar la apertura de nuevos mercados que sean de mayor rentabilidad para los productores del municipio.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Construir el plan de mercadeo de los productos de las cadenas de producción priorizadas durante el año 2.</li> <li>Ejecución del plan de mercadeo y retroalimentación del año 2 en adelante.</li> <li>Incurción en al menos dos nuevos mercados al final del año 2.</li> <li>Participación en eventos especializados relacionados con la producción de la planta a partir del año 3.</li> <li>Realizar una medición del crecimiento al año 4.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Mapeo de universidades e instituciones que puedan realizar y ejecutar el plan.</li> <li>Reuniones con instituciones y cooperación internacional ejecutoras del plan.</li> <li>Firma de acuerdos y convenios.</li> <li>Misiones comerciales a nuevos mercados.</li> <li>Participación en ferias.</li> <li>Realización de trabajo de campo.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Plan de mercadeo elaborado.</li> <li>Plan de mercadeo en ejecución.</li> <li>Retroalimentación para mejorar los procesos de producción.</li> <li>Apertura de al menos dos nuevos mercados.</li> <li>Ferias en las que se participa.</li> <li>Medición planificada.</li> </ol>

Fuente: Reuniones Comité ad hoc, 2016

### 6.6. Seguridad alimentaria y nutricional

La producción priorizada para el municipio de Chiantla se enfocó hacia la planta de procesamiento de papa y hortalizas, que son las cadenas de producción con potencial de crecimiento, y que apoyan directamente la seguridad alimentaria y nutricional, especialmente con el fomento de huertos familiares.

#### 6.6.1. Matriz para la mejora de la seguridad alimentaria y nutricional

Eje	Objetivo	Meta	Acciones	Indicador
Seguridad alimentaria y nutricional.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Establecer la seguridad alimentaria y nutricional como una prioridad del gobierno local.</li> <li>2. Fortalecer a las personas del municipio con métodos para asegurar su recurso alimenticio.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Lograr acuerdo del Concejo Municipal, durante el año 1, para poner énfasis en el tema de seguridad alimentaria y nutricional del municipio y nombrar un encargado.</li> <li>2. Firmar convenio entre gobierno local y SESAN para la incidencia sobre el tema de la seguridad alimentaria en el transcurso del año 2.</li> <li>3. Crear mesa interinstitucional enfocada en el tema de la seguridad alimentaria en el transcurso del año 2.</li> <li>4. Instalar salas situacionales de seguridad alimentaria y nutricional en el año 2.</li> <li>5. Fortalecer los huertos familiares con productos que, de acuerdo al clima del municipio y la costumbre de las personas, puedan incidir en la dieta para la seguridad alimentaria, entrando a funcionar del año 2 en adelante.</li> <li>6. Crear línea de base (si no existiera) y planificación de medición de impacto del plan para la seguridad alimentaria del municipio, midiendo todos los años los resultados a partir del año 2.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Reuniones de Concejo Municipal para analizar los grados de desnutrición infantil.</li> <li>2. Reuniones entre gobierno local y productores.</li> <li>3. Reuniones del delegado de la municipalidad y de SESAN.</li> <li>4. Reuniones con todas las entidades del estado que funcionen en el municipio.</li> <li>5. Firma de convenio con MAGA para la estrategia de huertos familiares.</li> <li>6. Definición y puesta en marcha de la estrategia de huertos familiares.</li> <li>7. Establecimiento de la metodología para la creación de la línea basal y puesta en marcha.</li> <li>8. Instalación de salas situacionales.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Acuerdo municipal para declarar la seguridad alimentaria y nutricional una prioridad.</li> <li>2. Convenio firmado y en operación con la SESAN.</li> <li>3. Miembros activos en la mesa institucional.</li> <li>4. Huertos familiares en operación y creciendo el número de familias que participan en el programa.</li> <li>5. Problemas de inseguridad alimentaria reduciéndose.</li> <li>6. COMUSAN funcionando y fortaleciendo las salas situacionales.</li> </ol>

Fuente: Reuniones Comité ad hoc, 2016

## 7. TEMPORALIDAD DEL PLAN

La temporalidad del plan se encuentra en relación a las metas propuestas. Sin embargo, es necesario realizar un proyecto específico por cada una de las acciones de este plan que se pretendan llevar a cabo. Estos proyectos deberán tener su propio tiempo de ejecución, costeo y resultados tangibles. El plan representa la generalidad y el proyecto la especificidad.

### 7.1. Matriz de temporalidad del plan

		Metas	Actores principales	Tiempo				
				año 1	año 2	año 3	año 4	año 5
Gobierno local promueve la infraestructura productiva	Realizar una sensibilización a los productores del municipio y al gobierno local de la importancia de realizar alianzas público-privadas para el desarrollo económico local.	1. Gobierno local 2. Productores 3. Empresarios 4. Organizaciones que brinden la capacitación 5. Instituciones de asesoría legal						
	Formalizar alianzas público-privadas para los procesos de desarrollo económico local.							
	Promover la organización de los productores de las cadenas priorizadas del municipio.							
	Definir la figura legal que se debe adoptar del centro de acopio y la planta de empaque y embalaje de papa y hortalizas.							
	Identificación y gestión para la adquisición del espacio físico o terreno para la construcción del centro de acopio y la planta de empaque y embalaje de papa y hortalizas.							
Recurso financiero para infraestructura	Formalización del terreno para la planta.	1. Persona jurídica de la alianza público-privada 2. Inversionistas 3. Productores 4. Entidades de servicios financieros						
	Alianza público-privada inicia el proceso de financiamiento para la construcción y equipamiento de la infraestructura productiva.							
	Se gestionan recursos de cooperación orientados al fortalecimiento de la infraestructura productiva.							
	Municipalidad y productores acuerdan monto anual en presupuesto municipal para infraestructura productiva.							
	Se ubican fondos para realización de viajes de aprendizaje a centros de acopio reconocidos en el país.							

		Metas	Actores principales	Tiempo				
				año 1	año 2	año 3	año 4	año 5
Capital humano	Elaborar de forma estratégica un programa de capacitación y asistencia técnica a miembros de las cadenas priorizadas, que vincule acciones en conjunto del sector público-privado y organizaciones cooperantes.	Capacitación sobre el proceso de empaque y embalaje que fortalezcan los procesos de la planta procesadora.	1. Organizaciones de apoyo 2. Universidades 3. Gobierno local 4. Equipo de administración de la planta					
Procesos de la papa y hortaliza	Diseño del proceso de la planta elaborado por un profesional especialista presentado y aprobado.	Tramitar los requerimientos fitosanitarios y legales en las instituciones respectivas.	1. Equipo administrador de la planta 2. Organizaciones de apoyo 3. Universidad 4. Gobierno local					
	Formalizar un convenio con una universidad que tenga dentro de su área académica Ingeniería industrial para realizar la supervisión del trabajo de diseño.							
	Coordinación institucional para el equipamiento de la planta en su totalidad.							
Mercadeo del sector papa y hortaliza	Construir el plan de mercadeo de los productos de las cadenas de producción priorizadas.	Realizar una medición del crecimiento.	1. Equipo administrador de la planta 2. Productores 3. Empresarios 4. Instituciones de cooperación					
	Ejecución del plan de mercadeo y retroalimentación.							
	Incursión en al menos dos nuevos mercados.							
	Participación en eventos especializados relacionados con la producción de la planta.							



		Tiempo					
Metas		Actores principales	año 1	año 2	año 3	año 4	año 5
Seguridad alimentaria y nutricional	El Concejo Municipal acuerda poner énfasis en el tema de salud alimentaria y nutricional del municipio y decide nombrar un encargado específico del tema.	1. Concejo Municipal					
	Gobierno local y SESAN firman convenio para la incidencia sobre el tema de la seguridad alimentaria.	1. Concejo Municipal 2. SESAN					
	Creación de mesa interinstitucional enfocada en el tema de seguridad alimentaria.	1. Concejo Municipal 2. Instituciones de gobierno con presencia en el municipio 3. Instituciones de educación con presencia en el municipio					
	Instalación de salas situacionales de seguridad alimentaria y nutricional.	1. DMM 2. SESAN 3. MAGA 4. RENAP 5. MINEDUC 6. MSPAS 7. Nexos Locales					
	Fortalecer la creación de los huertos familiares con productos importantes que, de acuerdo al clima del municipio y la costumbre de las personas, puedan incidir en la dieta para la seguridad alimentaria.	1. Municipalidad 2. MAGA					
	Creación de línea de base (si no existiera) y planificación de medición de impacto del plan para la seguridad alimentaria del municipio.	1. Municipalidad 2. Centro de Salud 3. Instituciones involucradas					

Fuente: Reuniones Comité ad hoc, 2016



## 8. DESCRIPCIÓN DEL MECANISMO DE MONITOREO Y MEDICIÓN DE AVANCES

El monitoreo del presente plan deberá realizarse año con año, de manera que pueda ser readecuado de acuerdo a las condiciones que se encuentren dentro del entorno de influencia del mismo, cada año. Los criterios generalmente aceptados por la cooperación internacional en la medición de los proyectos son pertinencia, eficiencia, eficacia, impacto en la sociedad en la cual se desarrolla y sostenibilidad del mismo cuando no exista apoyo externo.

Para el monitoreo y evaluación, se puede utilizar cualquiera de las siguientes técnicas.

### 8.1. Matriz de técnicas de monitoreo y medición de avances

Técnicas Cuantitativas	Técnicas Cualitativas	Técnicas Participativas
Encuestas	Observación estructurada	Análisis de acontecimientos críticos (línea de tiempo)
Medición directa	Entrevista en profundidad o semi estructuradas	Análisis y/o elaboración del índice de competitividad municipal
Censo	Diagrama de venn	Matrices de clasificación y puntuación
Análisis económico – financiero	Análisis documental	Grupos de discusión

*Basado en la guía de evaluación de programas y proyectos sociales, Madrid, España*



## 9. ANEXOS

### 9.1. Conformación Comité ad hoc

Nombre	Posición / Título	Organización	Teléfono	Correo
Carlos Alvarado	Alcalde Municipal Chiantla	Municipalidad de Chiantla	42369367	
Lucio Guillermo Fabián	Coordinador COFETARN	Municipalidad de Chiantla	30137961	
Jairon Mendoza	Asistente de Fortalecimiento Institucional	Helvetas	30378064	jairon.Mendoza@helvetas.org
Eustaquio Granados	Presidente de Asociación	Asociación de agricultores El Pino, Chiantla	32700427	
Helen Constanza	Sub gerente	Cooperativa La Esperanza Chiantleca	42156088	helensaenz98@hotmail.com
Luis Enrique Figueroa	Presidente	Apach	57511420	luisvictoria82@gmail.com
Lorena López	Representante	Grupo de mujeres cantón reforma	31379122	
Marcelina López Mérida	Gerente	Asociación ACORDI	57819909	

Fuente: Reuniones Comité ad hoc, 2016



**USAID**  
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS  
UNIDOS DE AMÉRICA

**NEXOS LOCALES**  
Para La Gobernabilidad Responsable

“La realización de esta publicación fue posible gracias al apoyo del pueblo de los Estados Unidos de América proporcionado a través de la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID). El contenido aquí expresado no necesariamente refleja las opiniones de la USAID o del Gobierno de los Estados Unidos de América”.