



USAID
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS
UNIDOS DE AMÉRICA

NEXOS LOCALES
Para La Gobernabilidad Responsable





**Red Nacional de
Grupos Gestores**

PROYECTO DE GOBERNABILIDAD LOCAL/ NEXOS LOCALES

Plan de Desarrollo Económico Local
con enfoque en
Seguridad Alimentaria y Nutricional



Municipio de San Lorenzo,
San Marcos

- o **Consultor:** Francisco González.
- o **Coordinador de equipo:** Julio De La Roca (Red Nacional de Grupos Gestores –RNGG-) y Otoniel Mora Especialista en Desarrollo Económico Local USAID Nexos Locales.
- o **Edición:** Proyecto Nexos Locales ejecutado por Development Alternatives Inc.-DAI-. Subcontrato Núm. SUBK-Quetzaltenango-002.
Bajo contrato USAID-DAI Núm. AID-520-C-14-00002.
12 Avenida I-48 Zona 3, Quetzaltenango, Guatemala.
www.nexoslocales.com
 USAID Nexos Locales
 NexosLocalesLGP
- o **Derechos de autor:** Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional –USAID- (por sus siglas en inglés).
- o **Primera edición:** Guatemala, enero de 2017.



CONTENIDO

1. Resumen ejecutivo	1
2. Introducción.....	2
3. Antecedentes.....	3
4. Objetivos	3
5. Justificación de las actividades priorizadas.....	4
6. Definición de acciones específicas del plan DEL en función de los objetivos, metas y sectores priorizados.....	7
7. Temporalidad del plan	14
8. Descripción del mecanismo de monitoreo y medición de avances.....	18
9. Anexos	19

LISTADO DE TABLAS

1. Matriz de productos priorizados	5
2. Matriz de formación y capacitación de las personas	7
3. Matriz del proceso de producción	9
4. Matriz de la gestión del recurso financiero	10
5. Matriz de mercado	11
6. Matriz de clima de negocios.....	12
7. Matriz para la mejora seguridad alimentaria y nutricional	13
8. Matriz de temporalidad del plan.....	14
9. Matriz de técnicas de monitoreo y medición de avances	18

LISTADO DE ANEXOS

1. Conformación Comité ad hoc.....	19
------------------------------------	----



SIGLAS Y ACRONIMOS

ADAM	Asociación de Desarrollo Agrícola y Empresarial
BPM	Buenas Prácticas de Manejo
COFETARN	Comisión de Fomento Económico, Turismo, Ambiente y Recursos Naturales
COCODE	Consejo Comunitario de Desarrollo
COMUDE	Consejo Municipal de Desarrollo
COMUSAN	Comisión Municipal de Seguridad Alimentaria y Nutricional
DEL	Desarrollo Económico Local
DMM	Dirección Municipal de la Mujer
FEDECOAG	Federación de Cooperativas Agrícolas de Guatemala
FONAGRO	Fondo Nacional para la Reactivación y Modernización de la Actividad Agropecuaria
ICTA	Instituto de Ciencia y Tecnología Agrícolas
MAGA	Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación
MINECO	Ministerio de Economía
MINEDUC	Ministerio de Educación
MIP	Manejo Integrado de Plagas
MSPAS	Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social
ONG	Organización No Gubernamental
RENAP	Registro Nacional de Personas
SAN	Seguridad Alimentaria y Nutricional
SESAN	Secretaría de Seguridad Alimentaria y Nutricional
UDEL	Unidad de Desarrollo Económico Local

Quetzaltenango, Guatemala, enero de 2017.

Respetable Corporación Municipal:

Como Directora Ejecutiva de Nexos Locales, un proyecto que funciona gracias a la ayuda de la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional –USAID–, me complace presentar a ustedes este documento como resultado de las relaciones de cooperación entre este proyecto y su municipio:

Plan de Desarrollo Económico Local (Plan DEL) con Enfoque en Seguridad Alimentaria y Nutricional.

Este plan contiene estrategias y acciones para los próximos cinco años (2017-2021). Las mismas, están enfocadas a estimular el principal “motor económico” de su municipio para que, en consecuencia, provoque crecimiento y desarrollo a través de la generación de empleo y de ingresos.

El plan fue creado con la participación activa de miembros del gobierno local a su cargo, así como de otras personas que forman parte de los sectores productivos y comerciales del municipio. El conjunto de personas conformaron un comité ad hoc para este proceso, por lo que puede considerarse que en este plan están representadas las ideas, necesidades e intereses de la población económicamente activa, que tienen en común el deseo de contribuir al desarrollo de su localidad.

Quisiera aprovechar la oportunidad para manifestar mi agradecimiento al Señor Alcalde, miembros del Concejo Municipal y funcionarios que participaron en esta actividad por facilitar y ser promotores del cambio y el desarrollo de su municipio. Deseamos que sientan que este plan pertenece al municipio. El hecho de que la municipalidad contribuya y fortalezca las potencialidades del municipio provocará a corto, mediano y largo plazo que el desarrollo sea sostenible e integral.

El proyecto Nexos Locales reconoce y agradece la participación de los diferentes socios y proyectos de USAID (socios WHIP) que trabajan en el altiplano occidental por el apoyo y cooperación para la realización del presente plan, ya que se cumple con el objetivo de USAID/Guatemala para el altiplano de "Mejorar los niveles de crecimiento económico y desarrollo social en el altiplano occidental".

Esperando que nuestro trabajo de facilitación de este proceso sea una contribución efectiva al desarrollo local.

Les saludo cordialmente,

Connie Paraskeva
Directora Ejecutiva
Nexos Locales



I. RESUMEN EJECUTIVO

Para la elaboración del presente documento se utilizó una metodología participativa. Se contó con personas relevantes de la comunidad que formaron un “comité ad hoc”, el cual sirvió de guía y orientación en toda la fase inicial del proceso y posteriormente hizo la convocatoria de validación final. Durante el proceso inicial, se utilizaron los datos existentes en la información documental y el conocimiento profundo del comité en las potencialidades económicas actuales. Con el apoyo de una metodología previamente elaborada que permite asignar punteos a cada una de las actividades económicas para ubicarlas de acuerdo a ciertas prioridades, se pudo identificar claramente las principales actividades económicas:

- Producción de papa.
- Producción de col de Bruselas.

La producción de papa es una actividad importante para el municipio de San Lorenzo, pero aún requiere mejorar algunos aspectos de la cadena productiva y convertirla en cadena de valor. En cuanto a la producción de col de Bruselas, depende directamente de la demanda de las empresas transnacionales que brindan a los productores asistencia técnica, crediticia y la provisión de insumos, por lo que se considera que su potencialidad de crecimiento está condicionada por factores externos.

La producción de papa es utilizada para consumo local, regional, nacional y centroamericano, sin embargo, la industria alimenticia a nivel nacional importa papa para suplir sus necesidades ya que la calidad de la papa producida en el país no cumple con los estándares requeridos por la misma.

La oferta local tiene ciertas limitaciones porque no se sostiene durante todo el año, su producción se da en la época de lluvia, porque no tienen un sistema de riego, aspecto que se convierte en una debilidad en la producción y oferta de su producto. Aunado a lo descrito están los efectos del cambio climático, la producción del año 2014 y 2015 se vio disminuida por una sequía que afectó durante el mes de agosto, también tuvo efecto en el desarrollo de los tubérculos.

La comercialización se realiza en forma individual y en cuanto a la transformación, hasta el momento no se realiza salvo excepciones como la que se utiliza para la producción de papas fritas, pero es una mínima cantidad en algunos centros poblados o en la cabecera municipal, no hay organización en función de la cadena. No hay apoyo en asistencia técnica y capacitación del Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación –MAGA- y entidades de gobierno, tampoco existe financiamiento para los productores.

El establecimiento de áreas semilleras certificadas, creará otra alternativa de negocio y ayudará a la producción de especies resistentes a las plagas, enfermedades y al cambio climático, ya que los tubérculos de papa tienen poca resistencia a las heladas propias de climas fríos. La producción en época seca por medio de sistemas de mini-riego o micro-riego beneficia a los productores cosechadores de lluvia para optimizar el recurso hídrico. La combinación de sistemas agroforestales incrementará la diversificación de cultivos y favorecerá las condiciones climáticas.

Considerando que el territorio es un área apta para la producción de papa se requiere aumentar la productividad por medio de la asistencia técnica y capacitación a los pequeños y medianos productores; del establecimiento de sistemas de mini-riego, del manejo integrado de plagas –MIP-, de las buenas prácticas de manejo –BPM- del producto y establecer cadenas de valor fortaleciendo la estructura organizativa existente.



Es importante que a través de personal municipal se promueva el desarrollo de cursos, talleres, giras educativas, demostraciones a nivel de campo y sobre aspectos productivos y organización para el desarrollo empresarial, que motiven a los productores a trabajar en forma asociativa y con ello generar mayores ingresos.

2. INTRODUCCIÓN

El desarrollo económico local es uno de los grandes retos aún no superados en el territorio de Guatemala. Se tiene una gran cantidad de potencialidades, patrimonios sin jerarquizar y ventajas comparativas que no han logrado la conversión a ventajas competitivas. La pobreza, la falta de empleo, y las pocas oportunidades son detonantes para que las generaciones jóvenes piensen en la migración y así, las remesas continúen siendo el primer rubro de ingresos de divisas al país. En muchas localidades esa es la única esperanza que se tiene, de lo contrario los niños, ancianos y ciudadanos en general están condenados a carecer de salud, educación y en la actualidad padecen de inseguridad alimentaria y nutricional, entre otras cosas.

El presente Plan de Desarrollo Económico Local (Plan DEL) se ha elaborado trabajando conjuntamente con la comunidad, bajo la clara convicción de que el desarrollo se gesta de manera endógena y participativa. Se han identificado las actividades económicas que realmente generan empleo para las personas del municipio, así como las limitaciones a las que se enfrentan y la razón por la que no se ha logrado el anhelado despegue que permita mejores condiciones de vida para los habitantes.

Dentro de este análisis se ha establecido cuál o cuáles podrían ser las actividades económicas que tienen el potencial suficiente para convertirse en generadoras de crecimiento, que es uno de los elementos del desarrollo y que pueden aumentar la cantidad de jornales de trabajo, así como mejorar las condiciones de trabajo que se tienen actualmente. Para ello se elaboró un esquema con una metodología de indicadores cuya función era determinar la actividad que podría ser establecida como “motor económico”, a la que se le ha dado el nombre de **actividad económica priorizada**. Se ha definido como aquella que reúne las cualidades necesarias y que, bajo la correcta orientación y la inversión adecuada, puede generar empleo en equidad tanto para hombres como para mujeres; que tiene capacidad de crecer y absorber cada vez más el trabajo de las personas, tanto del municipio como de sus alrededores; y que logra posicionarse en el mercado regional y nacional con posibilidad de introducirse, en el futuro, en los mercados internacionales generando riqueza para la comunidad.

La formación de capital humano en las diferentes regiones es otro de los pilares fundamentales que se busca mejorar con la elaboración del presente plan. La capacitación, asistencia técnica y la educación, tanto escolarizada como la no escolarizada, les brindan a las personas herramientas para que transformen su entorno inmediato y su comunidad a corto y mediano plazo. Por ello, una de las prioridades dentro de la estructura de los objetivos de cada uno de los ejes de la actividad económica priorizada, es generar capital humano primariamente orientado hacia la producción, la transformación, la logística y la comercialización de la que se ha denominado **actividad económica priorizada**.

Este plan se convierte en la herramienta primaria para hacer una serie de proyectos enfocados en el desarrollo económico desde lo local, basados en el respeto, la igualdad, el conocimiento, la generación de empleo y oportunidades, el crecimiento, además de la seguridad alimentaria y nutricional.



3. ANTECEDENTES

Según el Diagnóstico de Desarrollo Económico Local con enfoque en Seguridad Alimentaria y Nutricional –SAN-, elaborado por Nexos Locales en el año 2015 el municipio de San Lorenzo, departamento de San Marcos, cuenta con una extensión territorial de 25 km², dista de la cabecera departamental 23 km y de la capital del país 275 km. Colinda al norte con Comitancillo y al sur con San Pedro Sacatepéquez, al oriente con Río Blanco y al occidente con San Marcos. Su población se compone de 5,231 mujeres y 7,194 hombres, para un total de 12,425 personas. El 80% de las personas viven en el área rural. El 49% de la población es indígena y el 51% es no indígena.

En cuanto a procesos de planificación durante el año 2010 la municipalidad de San Lorenzo con apoyo de la Secretaria General de Planificación de la Presidencia de Guatemala -SEGEPLAN-, propició la elaboración de un Plan de Desarrollo Municipal –PDM- para el periodo de 2011-2025. Dicho plan se realizó con diferentes actores del municipio que se aglutinan en el Consejo Municipal de Desarrollo –COMUDE-, tales como representantes de los Consejos Comunitarios de Desarrollo –COCODE-, del sector público con presencia en el municipio, del sector privado, del Concejo Municipal, representantes de otras organizaciones de la sociedad civil y personal técnico municipal, principalmente de la Dirección Municipal de Planificación.

Otro proceso de planificación de importancia llevado a cabo en el municipio en el período de junio a septiembre del 2015, pero con más especificidad en el aspecto económico, lo realizó Nexos Locales al facilitar la elaboración de un Diagnóstico de Desarrollo Económico Local –DEL-.

En los resultados del Diagnóstico DEL, elaborado con apoyo de Nexos Locales, se pueden encontrar datos relacionados con la población, la producción, empleo e ingresos económicos, los encadenamientos económicos, los servicios públicos y privados para DEL y SAN, el capital social y organizacional, la empresariedad, la infraestructura para el desarrollo, la migración y las remesas, la seguridad alimentaria y nutricional, las potencialidades e indicadores que determinan un perfil municipal. Este diagnóstico es la base para la elaboración del Plan de Desarrollo Económico Local que se presenta a continuación.

4. OBJETIVOS

4.1. Objetivo general

Promover el desarrollo económico local en el municipio de San Lorenzo, fortaleciendo la actividad económica productiva más importante del municipio.

4.2. Objetivos específicos

- Promover la tecnificación en las parcelas productoras de papa que coadyuven en el incremento de la productividad.
- Fomentar la construcción de infraestructura productiva que impulse la actividad de la papa.
- Apoyar la asociatividad con carácter empresarial de los papicultores locales.



5. JUSTIFICACIÓN DE LAS ACTIVIDADES PRIORIZADAS

5.1. La producción actual

Según el Diagnóstico de Desarrollo Económico Local realizado por Nexos Locales, la población económicamente activa que se ocupa en actividades agrícolas es del 81%, equivalente a 1,923 personas. De todas las actividades agrícolas que se realizan en el municipio la que absorbe la mayor cantidad de mano de obra es la producción de papa. Los otros cultivos que producen las familias son maíz y frijol pero se destinan para el autoconsumo, contrario a la papa que se destina para la venta.

5.2. La producción de papa

La cantidad de papa producida al año en el municipio asciende a 5,904 quintales. Esta cantidad es la que se produce en una superficie total de 41 manzanas, con un promedio de producción de 144 quintales por manzana de un total de 62 productores contabilizados.

5.2.1. Generación de empleo

Según información proporcionada por los productores durante entrevistas grupales, se pudo determinar que en diferentes etapas del proceso de producción y comercialización participa toda la familia.

5.2.2. Infraestructura

Según el Diagnóstico de Desarrollo Económico Local realizado por Nexos Locales, el índice de infraestructura alcanzado por el municipio es de categoría "B" lo que refleja que presenta condiciones medianamente favorables para su desarrollo. Esta ponderación se debe a su accesibilidad (por contar con carretera), cercanía y condiciones de infraestructura eléctrica y disponibilidad de agua. Es importante mencionar que la carretera que conduce de la cabecera departamental de San Marcos al municipio de San Lorenzo, y viceversa, está en malas condiciones. El sistema de riego es muy limitado.

5.2.3. Actores principales

Los productores, los proveedores de insumos, los fleteros.

5.2.4. Potencialidades

La papa es un producto que tiene demanda los 365 días del año, en los 22 departamentos del país y el territorio es un área apta para la producción de papa. Generación de posibilidad de trabajo para la población en todo el proceso de producción y comercialización.

5.2.5. Limitantes

En la producción prevalecen los minifundios en el municipio, los productores cuentan con pocas áreas para diferentes cultivos, el manejo inadecuado de semillas, alto crecimiento demográfico, baja producción por área cultivada, ataque de plagas y enfermedades, uso inadecuado de pesticidas, el cultivo es atacado por taltuza, la mayoría de parcelas producen únicamente con agua de lluvia.

La comercialización se realiza en forma individual, ya sea con el intermediario en la parcela donde se produce la papa o al menudeo en el municipio de San Pedro Sacatepéquez. Hasta el momento no se realiza transformación de la papa.

5.3. Las actividades priorizadas

Para la priorización de las actividades productivas del municipio de San Lorenzo, se hizo por medio de un taller grupal en donde participaron diferentes representantes del sector económico del municipio. También se realizaron entrevistas individuales a pequeños y medianos productores a nivel de municipio, y tomando en cuenta los indicadores que se presentan en la siguiente tabla, luego de darle una valoración a cada uno de los indicadores, se definió como más importante la producción, comercialización y valor agregado de la papa.

5.3.1. Matriz de productos priorizados

Concepto	Punteo máximo por criterio	Papa	Coles de Bruselas
Potencial de crecimiento en el futuro (5 años).	10	7	7
Generación de empleo.	10	6	7
Es viable con la capacidad financiera existente.	5	4	4
El mercado potencial es alcanzable.	10	8	5
Existe la capacidad de capital humano en el municipio.	5	4	5
Posibilidad de vinculación público-privada.	5	3	1
Incluye trabajo a mujeres.	10	8	8
Contribuye a la seguridad alimentaria y nutricional SAN.	10	9	3
Tiene concordancia con la vocación del municipio y/o la región.	5	5	5
Punteo de opinión del comité.	10	8	6
El gobierno local respalda institucionalmente esta actividad.	5	2	1
La actividad puede transformarse en regional.	5	5	3
Compatible con la cultura.	10	5	1
		74	56

Fuente: Reuniones Comité ad hoc, 2016.

Con los puntos obtenidos en la tabla anterior, **la papa** se define como la actividad a priorizar en el municipio de San Lorenzo.

5.4. Descripción del producto

La mayor oferta de papa de parte de los productores de San Lorenzo se da casi al finalizar la época de lluvia, al igual que en otros municipios aledaños. Esta oferta tiene ciertas limitaciones, porque no se sostiene durante todo el año debido a que no tienen un sistema de riego.

5.4.1. Análisis de la demanda

Por ser un producto para consumo diario la papa tiene demanda los 365 días del año. Una buena parte es para consumo local, según Fundasistemas de toda la cosecha al año el 90% se destina para el consumo a nivel nacional y un 10% se destina para exportación, principalmente para el mercado de El Salvador. No se ha cuantificado la demanda real para el mercado a nivel nacional pero hay nichos de mercado identificados por la Asociación de Desarrollo Agrícola y Empresarial -ADAM- que tiene como destino El Salvador, de 300 quintales de papa a granel en forma semanal y la demanda de Walmart es de 60 quintales de papa semanales.



Hay otras organizaciones como Pinko S.A. que requiere 200 quintales de papa semanales. Se consultó con intermediarios de la papa, de los municipios de Tejutla e Ixchiguán, San Marcos, ellos dicen que pueden comprar de 300 a 500 quintales de papa al día.

5.4.2. La comercialización

La papa en Guatemala a menudo se vende a través de cadenas de comercialización fragmentadas, con poca coordinación y falta de información del mercado, lo que da lugar a problemas de suministro y altos costos de transacción. Muchos pequeños productores están excluidos de los mercados debido a su poca producción, al almacenamiento y transporte inadecuados.

En el caso de los productores de San Lorenzo, según información proporcionada por los representantes que participaron en las reuniones del comité ad hoc, la comercialización de la papa hasta el año 2015 se ha dado en forma individual a intermediarios que llegan a las comunidades o con quienes se ubican en la cabecera municipal de San Pedro Sacatepéquez, departamento de San Marcos, sin tener un proceso de transformación, lo que provoca el bajo rendimiento de este producto.

5.4.3. Tamaño-mercado

El tamaño del mercado para la comercialización de la papa es grande pues abarca los 22 departamentos de país, algunos países de Centro América, específicamente El Salvador, y en México el estado de Chiapas por su cercanía con la región.

5.4.4. Atributos del producto y/o servicio

Adicionalmente a los temas nutricionales la papa de San Lorenzo es comprada por su color, su textura, su sabor, su tamaño y porque de la papa se obtienen diferentes subproductos.

5.4.5. Cobertura geográfica en su actividad de producción

Las comunidades en donde más se producen hortalizas y papa son Santa Rosa, San Lorenzo, que es la cabecera municipal, Talquichó y Río Hondo.



6. DEFINICIÓN DE ACCIONES ESPECÍFICAS DEL PLAN DEL EN FUNCIÓN DE LOS OBJETIVOS, METAS Y SECTORES PRIORIZADOS

6.1. Formación y capacitación de las personas que se dedican al cultivo de la papa

La persona es el recurso más importante en la cadena productiva de la papa, porque de su conocimiento y destrezas depende que la papa sea una actividad realizada técnicamente, teniendo como resultado un producto de calidad; para ello se requiere de asistencia técnica y capacitación.

6.1.1. Matriz de formación y capacitación de las personas

Eje	Objetivo	Meta	Acciones	Indicador
Formación y capacitación de las personas que se dedican al cultivo de la papa.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Capacitar a productores de papa para que mejoren sus conocimientos y capacidades para el manejo técnico del cultivo. 2. Organizar a productores de papa para que se conviertan en grupos empresariales, lo que mejorará su economía de escala, la productividad y su estilo de comercialización. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Elaboración de una línea de base sobre la situación actual del conglomerado productor de papa del municipio en el año 1. 2. Realización de capacitaciones y asistencia técnica sobre el uso de buenas prácticas agrícolas y manejo adecuado de agroquímicos especialmente para el suelo de San Lorenzo en años 1 y 2. 3. Capacitación y asistencia técnica sobre sistemas agroforestales, elaboración de aboneras y uso de variedades resistentes en años 1 y 2. 4. Capacitación sobre buenas prácticas de manufactura en años 2 y 3. 5. Asistencia técnica sobre la producción de nuevas variedades de papa que pueden hacerse conjuntamente con otras comunidades y municipios como San Juan Ostuncalco de Quetzaltenango, años 1, 2 y 3. 6. Realización de una gira educativa para el intercambio de experiencias todos los años. 7. Experiencias de campesino a campesino sobre la importancia de los sistemas agro-forestales, año 2 en adelante. 8. Importancia del manejo post cosecha y de las buenas prácticas de manufactura en el producto de la papa, años 2 y 3. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Trabajo de campo. 2. Diagnóstico elaborado de la situación de la papa. 3. Capacitaciones realizadas. 4. Asistencia técnica llevada a cabo. 5. Giras de aprendizaje. 6. Intercambios de experiencias. 7. Reuniones. 8. Convenio de cooperación con el ICTA para transferencia de tecnología. 9. Gestión de recursos financieros para el soporte de las actividades. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Línea de base realizada. 2. Número de asistentes a las diferentes capacitaciones. 3. Número de asistencias técnicas prestadas. 4. Al menos una gira de aprendizaje cada año. 5. Al menos cinco intercambios de experiencias cada año. 6. Inducción en el proceso de transformación de la papa desarrollándose. 7. Cantidad de semilla de papa mejorada producida en el municipio. 8. Acta de constitución de grupos de papeos con fines empresariales. 9. Cooperativa local en proceso de organización y autorización.



Eje	Objetivo	Meta	Acciones	Indicador
		<ol style="list-style-type: none">9. Capacitación sobre procesos de industrialización de la papa, años 2 y 3.10. Capacitación sobre el manejo de sistemas de riego en las parcelas productoras de papa todos los años.11. Definición de áreas para producción de semilla mejorada en años 2 y 3.12. Fomentar la conformación de la mesa de organización de la papa de San Lorenzo y municipios productores con fines empresariales en año 2.13. Inicio de coordinación con FEDECOAG para la asesoría y capacitación para la organización e implementación de una cooperativa en año 2.14. Establecimiento de una estructura organizativa para la cooperativa y establecimiento de socios en año 3.		

Fuente: Reuniones Comité ad hoc, 2016.



6.2. Proceso de producción

Para aumentar la productividad de la papa es necesario mejorar el eslabón de la cadena en el sector de la producción, para ello es necesario el uso de semilla mejorada, el manejo integrado de plagas, el uso de buenas prácticas agrícolas, la incorporación de infraestructura productiva como los sistemas de mini-riego y la organización de los productores.

6.2.1. Matriz del proceso de producción

Eje	Objetivo	Meta	Acciones	Indicador
Proceso de producción.	<ol style="list-style-type: none"> Gestionar y facilitar asistencia técnica y capacitación para el mejoramiento de la productividad de la papa. Gestionar y establecer sistemas de mini-riego en los procesos productivos para la obtención de por lo menos tres cosechas al año. 	<ol style="list-style-type: none"> Establecer línea basal de la producción de papa a nivel regional para comprender la dinámica y la zona que debe promoverse en su conjunto en el año 1. Capacitación sobre manejo de plagas a productores de toda la región, años 1 y 2. Establecimiento de cosechadores de lluvia para la producción en época seca del año 1 en adelante. Construcción de centros de acopio para un buen manejo post cosecha de la papa, años 2 y 3. Producción de abono para la comercialización realizado localmente del año 2 en adelante. Producción de mini-tubérculos para ampliar su mercado a nuevas variedades de papa. 	<ol style="list-style-type: none"> Reuniones de planificación. Trabajo de campo. Capacitaciones. Instalación de cosechadores de lluvia. Proyecto de factibilidad de la infraestructura productiva realizada. Áreas de producción específica establecidas. 	<ol style="list-style-type: none"> Línea basal terminada y evaluada cada dos años. Plagas no son amenaza para la producción. Incremento del número de cosechas por año. Centros de acopio finalizados y en operación. Cantidad de quintales de abono de producción local. Mini-tubérculos producidos.

Fuente: Reuniones Comité ad hoc, 2016.



6.3. Gestión del recurso financiero

Mejorar la gestión de los recursos financieros para que los productores de papa puedan superar las barreras actuales, capitalizarse y ser más productivos.

6.3.1. Matriz de la gestión del recurso financiero

Eje	Objetivo	Meta	Acciones	Indicador
Gestión del recurso financiero.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Formar alianzas público- privadas. 2. Propiciar la creación de alternativas financieras que faciliten el acceso a créditos y que sea accesible al pequeño productor. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Impulsar la formación de alianzas público-privadas para el financiamiento de la infraestructura productiva y la gestión de recursos financieros para el desarrollo económico del municipio en años 1 y 2. 2. Autogestión de recursos financieros para la capitalización de los grupos locales de papa, año 2 en adelante. 3. Gestión con instituciones financieras privadas el acceso a préstamos para los productores locales, año 1 en adelante. 4. Realizar gestiones ante el MINECO para la búsqueda de financiamiento institucional de apoyo y soporte, años 1 y 2. 5. Establecer relaciones con la COFETARN para el financiamiento de los estudios de factibilidad. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Reuniones. 2. Mapeo de instituciones. 3. Establecimiento de alianzas. 4. Firma de convenios. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Al menos una alianza público-privada formalizada. 2. Plan de auto gestión financiera en operación. 3. Al menos una institución financiera abre un programa para apoyo financiero a productores del municipio. 4. Firma de convenio con MINECO. 5. COFETARN apoya la gestión para el proceso financiero de los estudios.

Fuente: Reuniones Comité ad hoc, 2016.



6.4. Mercado para la producción de la papa de San Lorenzo

Para permanecer y aprovechar todos los nichos de mercado de la papa, se requiere el fortalecimiento de la cadena agro-productiva y la venta de productos de calidad.

6.4.1. Matriz de mercado

Eje	Objetivo	Meta	Acciones	Indicador
Mercado para la producción de la papa de San Lorenzo.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Buscar nichos de mercado tanto local como internacional, comercio justo, y otras ventanas existentes. 2. Promover y fortalecer la organización empresarial para la comercialización exitosa de la papa. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Realización de un plan de negocios utilizando como base el estudio de mercado de la papa, año 1. 2. Realizar la feria del sector papero una vez al año en San Lorenzo o en un lugar estratégicamente pensado, año 2 en adelante. 3. Establecer contactos con mercados justos para la venta de papa y ampliar los nichos de mercado a nivel nacional y centroamericano, años 1 y 2. 4. Establecimiento de convenios con empresas privadas para la comercialización de la papa, año 1. 5. Procesamiento de la papa para la venta de subproductos procesados, años 2 y 3. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Reuniones. 2. Realización de estudios. 3. Presentaciones. 4. Acercamientos. 5. Realización de convenios. 6. Realización de eventos especializados. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Investigación de mercados realizada. 2. Plan de negocios realizado y en operación. 3. Al menos una feria anual del sector realizada. 4. Número de contactos establecidos. 5. Al menos una institución de comercio justo hace pedidos. 6. Número de convenios firmados. 7. Procesamiento para la papa iniciados.

Fuente: Reuniones Comité ad hoc, 2016.



6.5. Clima de negocios

Para mejorar el clima de negocios de la papa, tanto a nivel local e intermunicipal, se requiere del involucramiento y coordinación en forma multisectorial de la municipalidad, del sector público agrícola y del privado.

6.5.1. Matriz de clima de negocios

Eje	Objetivo	Meta	Acciones	Indicador
Clima de negocios.	<ol style="list-style-type: none"> Fortalecer institucionalmente a la municipalidad en su rol para la gestión del desarrollo económico a nivel local. Promover y fortalecer la cadena de la papa en el municipio de San Lorenzo y a nivel intermunicipal. 	<ol style="list-style-type: none"> Fortalecimiento de Unidad de Desarrollo Económico Local – UDEL- con más personal, equipo, mobiliario y asignación presupuestaria desde el año 1. Fomentar la organización de productores del municipio, año 1 en adelante. Municipalidad incide en la realización de negociaciones con instituciones de gobierno central para apoyo al proceso DEL, años 1 y 2. Gobierno local incide en el establecimiento de alianzas público-privadas para el financiamiento de proyectos para la producción de papa, años 1 y 2. Creación de una partida presupuestaria para el apoyo a la infraestructura de desarrollo económico local, año 1. Fomentar acercamientos con instituciones de cooperación nacional e internacional, años 1 y 2. 	<ol style="list-style-type: none"> Reuniones. Convenios con instituciones estatales. Concertación con actores de gobierno central. Acuerdos de Concejo Municipal. Acercamiento con instituciones de cooperación. 	<ol style="list-style-type: none"> UDEL funcionando y fortalecida. Número de productores asociados. Número de convenios firmados con instituciones como MAGA, MINECO, ICTA. Al menos una alianza público-privada realizada. Partida presupuestaria para infraestructura aprobada. Al menos una institución de cooperación apoya los procesos DEL en el municipio.

Fuente: Reuniones Comité ad hoc, 2016.



6.6. Seguridad alimentaria y nutricional

La producción priorizada para el municipio de San Lorenzo, del departamento de San Marcos, se enfocó hacia la producción de papa debido a factores importantes en la cultura de las personas, así como al conocimiento del proceso de la misma. Además, porque apoya directamente la seguridad alimentaria y nutricional, especialmente con el fomento de huertos familiares.

6.6.1. Matriz para la mejora seguridad alimentaria y nutricional

Eje	Objetivo	Meta	Acciones	Indicador
Seguridad alimentaria y nutricional.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Establecer la seguridad alimentaria y nutricional como una prioridad del gobierno local. 2. Fortalecer a las personas del municipio con métodos para asegurar su recurso alimenticio. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Lograr acuerdo del Concejo Municipal, durante el año 1, para poner énfasis en el tema de seguridad alimentaria y nutricional del municipio y nombrar un encargado. 2. Firmar convenio entre Gobierno local y SESAN para la incidencia sobre el tema de la seguridad alimentaria en el transcurso del año 2. 3. Crear mesa interinstitucional enfocada en el tema de la seguridad alimentaria en el transcurso del año 2. 4. Instalar salas situacionales de seguridad alimentaria y nutricional en el año 2. 5. Fortalecer los huertos familiares con productos que, de acuerdo al clima del municipio y la costumbre de las personas, puedan incidir en la dieta para la seguridad alimentaria, entrando a funcionar del año 2 en adelante. 6. Crear línea de base (si no existiera) y planificación de medición de impacto del plan para la seguridad alimentaria del municipio, midiendo todos los años los resultados a partir del año 2. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Reuniones de Concejo Municipal para analizar los grados de desnutrición infantil. 2. Reuniones entre gobierno local y productores. 3. Reuniones del delegado de la municipalidad y de SESAN. 4. Reuniones con todas las entidades del estado que funcionen en el municipio. 5. Firma de convenio con MAGA para la estrategia de huertos familiares. 6. Definición y puesta en marcha de la estrategia de huertos familiares. 7. Establecimiento de la metodología para la creación de la línea basal y puesta en marcha. 8. Instalación de salas situacionales. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Acuerdo municipal para declarar la seguridad alimentaria y nutricional una prioridad. 2. Convenio firmado y en operación con la SESAN. 3. Miembros activos en la mesa institucional. 4. Huertos familiares en operación y creciendo el número de familias que participan en el programa. 5. Problemas de inseguridad alimentaria reduciéndose. 6. COMUSAN funcionando y fortaleciendo las salas situacionales.

Fuente: Reuniones Comité ad hoc, 2016.

7. TEMPORALIDAD DEL PLAN

La temporalidad del plan se encuentra en relación a las metas propuestas. Sin embargo, es necesario realizar un proyecto específico por cada una de las acciones de este plan que se pretendan llevar a cabo. Estos proyectos deberán tener su propio tiempo de ejecución, costeo y resultados tangibles. El plan representa la generalidad y el proyecto la especificidad.

7.1. Matriz de temporalidad del plan

Ejes	Metas	Actores principales	Tiempo				
			año 1	año 2	año 3	año 4	año 5
Desarrollo de capital humano	Elaboración de una línea de base sobre la situación actual del conglomerado productor de papa del municipio.	1. Hombres, mujeres, jóvenes que se dedican a la producción de papa. 2. Grupos organizados, asociaciones, o grupos empresariales, cooperativistas que se dedican a la producción de la papa.					
	Realización de capacitaciones y asistencia técnica sobre el uso de buenas prácticas agrícolas y manejo adecuado de agroquímicos especialmente para el suelo de San Lorenzo.						
	Capacitación y asistencia técnica sobre sistemas agroforestales, elaboración de aboneras y uso de variedades resistentes.						
	Capacitación sobre buenas prácticas de manufactura.						
	Asistencia técnica sobre la producción de nuevas variedades de papa que pueden hacerse conjuntamente con otras comunidades como San Juan Ostuncalco, Quetzaltenango.						
	Realización de una gira educativa para el intercambio de experiencias.						
	Experiencias de campesino a campesino sobre la importancia de los sistemas agroforestales.						
	Importancia del manejo post cosecha y de las buenas prácticas de manufactura en el producto de la papa.						
	Capacitación sobre procesos de industrialización de la papa.						
	Capacitación sobre el manejo de sistemas de riego en las parcelas productoras de papa.						
	Definición de áreas para producción de semilla mejorada.						
	Conformación de la mesa de organización de la papa de San Lorenzo y municipios productores con fines empresariales.						
	Inicio de coordinación con FEDECOAG para la asesoría y capacitación para la organización e implementación de una cooperativa.						
	Establecimiento de una estructura organizativa para la cooperativa y establecimiento de socios.						

Ejes	Metas	Actores principales	Tiempo				
			año 1	año 2	año 3	año 4	año 5
Proceso de producción	Establecimiento de línea basal de la producción de papa a nivel regional para comprender la dinámica y la zona que debe promoverse en su conjunto en el año 1.	1. Productores 2. MAGA, ICTA, FONAGRO 3. Cooperación					
	Capacitación sobre manejo de plagas a productores de toda la región, años 1 y 2.						
	Establecimiento de cosechadores de lluvia para la producción en época seca año 1 en adelante.						
	Construcción de centros de acopio para un buen manejo post cosecha de la papa, años 2 y 3.						
	Producción de abono para la comercialización realizado localmente, año 2 en adelante.						
	Producción de mini-tubérculos para ampliar su mercado a nuevas variedades de papa.						
Gestión del recurso financiero	Impulso a la formación de alianzas público-privadas para el financiamiento de la infraestructura productiva y la gestión de recursos financieros para el desarrollo económico del municipio en años 1 y 2.	1. Gobierno local 2. Productores 3. Empresarios 4. Instituciones Financieras					
	Autogestión de recursos financieros para la capitalización de los grupos locales de papa, año 2 en adelante.						
	Gestión con instituciones financieras privadas el acceso a préstamos para los productores locales, año 1 en adelante.						
	Realización de gestiones ante el MINECO para la búsqueda de financiamiento institucional de apoyo y soporte, años 1 y 2.						
	Establecimiento de relaciones con la COFETARN para el financiamiento de los estudios de factibilidad.						

Ejes	Metas	Actores principales	Tiempo				
			año 1	año 2	año 3	año 4	año 5
Mercadeo de la producción de papa	Realización de un plan de negocios utilizando como base el estudio de mercado de la papa, año 1.	1. Intermediarios 2. Empresas privadas 3. Centros de acopio					
	Realización feria del sector papero una vez al año en San Lorenzo o en un lugar estratégicamente pensado, año 2 en adelante.						
	Establecimiento de contactos con mercados justos para la venta de papa y ampliar los nichos de mercado a nivel nacional y centroamericano, años 1 y 2.						
	Establecimiento de convenios con empresas privadas para la comercialización de la papa, año 1.						
	Procesamiento de la papa para la venta de subproductos procesados, años 2 y 3.						
Clima de negocios	Fortalecimiento de Unidad de Desarrollo Económico Local –UDEL-, con más personal, equipo, mobiliario y asignación presupuestaria desde el año 1.	1. Gobierno municipal 2. Coordinadores y técnicos oficina municipal de desarrollo económico local 3. Entidades públicas 4. Entidades privadas					
	Fomento de la organización de productores del municipio año 1 en adelante.						
	Municipalidad incide en la realización de negociaciones con instituciones de gobierno central para apoyo al proceso DEL, años 1 y 2.						
	Gobierno local incide en el establecimiento de alianzas público-privadas para el financiamiento de proyectos para la producción de papa.						
	Creación de una partida presupuestaria para el apoyo a la infraestructura de desarrollo económico local.						
Fomento de acercamientos con instituciones de cooperación nacional e internacional.							

Ejes	Metas	Actores principales	Tiempo				
			año 1	año 2	año 3	año 4	año 5
Seguridad alimentaria y nutricional	El Concejo Municipal acuerda poner énfasis en el tema de salud alimentaria y nutricional del municipio y decide nombrar a un encargado específico del tema.	1. Concejo Municipal					
	Gobierno local y SESAN firman convenio para la incidencia sobre el tema de la seguridad alimentaria.	1. Concejo Municipal 2. SESAN					
	Creación de mesa interinstitucional enfocada en el tema de la seguridad alimentaria.	1. Concejo Municipal 2. Instituciones de gobierno con presencia en el municipio 3. Instituciones de educación con presencia en el municipio					
	Instalación de salas situacionales de seguridad alimentaria y nutricional.	1. DMM 2. SESAN 3. MAGA 4. RENAP 5. MINEDUC 6. MSPAS 7. Nexos Locales					
	Fortalecimiento de los huertos familiares con productos importantes que, de acuerdo al clima del municipio y la costumbre de las personas, puedan incidir en la dieta para la seguridad alimentaria.	1. Municipalidad 2. MAGA					
	Creación de línea de base (si no existiera) y planificación de medición de impacto del plan para la seguridad alimentaria del municipio.	1. Municipalidad 2. Centro de Salud 3. Instituciones involucradas					

Fuente: Reuniones Comité ad hoc, 2016



8. DESCRIPCIÓN DEL MECANISMO DE MONITOREO Y MEDICIÓN DE AVANCES

El monitoreo del presente plan deberá realizarse año con año, de manera que pueda ser readecuado de acuerdo a las condiciones que se encuentren dentro del entorno de influencia del mismo, cada año. Los criterios generalmente aceptados por la cooperación internacional en la medición de los proyectos son pertinencia, eficiencia, eficacia, impacto en la sociedad en la cual se desarrolla y sostenibilidad del mismo cuando no exista apoyo externo.

Para el monitoreo y evaluación, se puede utilizar cualquiera de las siguientes técnicas.

8.1. Matriz de técnicas de monitoreo y medición de avances

Técnicas Cuantitativas	Técnicas Cualitativas	Técnicas Participativas
Encuestas	Observación estructurada	Análisis de acontecimientos críticos (línea de tiempo)
Medición directa	Entrevista en profundidad o semi estructuradas	Análisis y/o elaboración del índice de competitividad municipal
Censo	Diagrama de Venn	Matrices de clasificación y puntuación
Análisis económico – financiero	Análisis documental	Grupos de discusión

Basado en la guía de evaluación de programas y proyectos sociales, Madrid España.



9. ANEXOS

9.1. Conformación Comité ad hoc

Nombre	Posición / Título	Organización	Teléfono	Correo
América Velásquez	Coordinador de OMM	Municipalidad	40464551	americavelasquez@gmail.com
Martina Josefa Hernández	Presidenta	Grupo de Mujeres sector Los López	57316006	
Salvador Orozco	Encargado	Hotel El Pinal	40424936	2010salva@gmail.com
Maribel Rodad	Propietaria	Restaurante Los Pinitos	53714999	Rodasm1-@hotmail.com
Miriam Agustín	Secretaria	Asociación de Taxis Cuna de Barrios	52178318	Carolagustin1729@gmail.com
Víctor Agustín	Propietario	Comerciante	46474687	
Heidy Soto	Promotora de OMM	Municipalidad	44901316	Hyadirasotoc89@gmail.com

Fuente: Reuniones Comité ad hoc, 2016.



USAID
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS
UNIDOS DE AMÉRICA

NEXOS LOCALES
Para La Gobernabilidad Responsable

“La realización de esta publicación fue posible gracias al apoyo del pueblo de los Estados Unidos de América proporcionado a través de la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID). El contenido aquí expresado no necesariamente refleja las opiniones de la USAID o del Gobierno de los Estados Unidos de América”.