





PROYECTO DE GOBERNABILIDAD LOCAL/ NEXOS LOCALES

Plan de Desarrollo Económico Local
con enfoque en
Seguridad Alimentaria y Nutricional



Municipio de San Juan Ostuncalco,
Quetzaltenango

- **Consultor:** Francisco González.
- **Coordinador de equipo:** Julio De La Roca (Red Nacional de Grupos Gestores –RNGG-) y Otoniel Mora Especialista en Desarrollo Económico Local USAID Nexos Locales.
- **Edición:** Proyecto Nexos Locales ejecutado por Development Alternatives Inc.-DAI-. Subcontrato Núm. SUBK-Quetzaltenango-002. Bajo contrato USAID-DAI Núm. AID-520-C-14-00002. 12 Avenida 1-48 Zona 3, Quetzaltenango, Guatemala.
www.nexoslocales.com
-  USAID Nexos Locales
-  NexosLocalesLGP
- **Derechos de autor:** Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional –USAID- (por sus siglas en inglés).
- **Primera edición:** Guatemala, enero de 2017.



CONTENIDO

| | |
|--|----|
| 1. Resumen ejecutivo..... | 1 |
| 2. Introducción..... | 3 |
| 3. Antecedentes..... | 4 |
| 4. Objetivos..... | 5 |
| 5. Justificación de las actividades priorizadas..... | 5 |
| 6. Definición de acciones específicas del plan <i>DEL</i> en función de los objetivos, metas y sectores priorizados..... | 9 |
| 7. Temporalidad del plan..... | 15 |
| 8. Descripción del mecanismo de monitoreo y medición de avances..... | 19 |
| 9. Anexos..... | 20 |

LISTADO DE TABLAS

| | |
|--|----|
| 1. Matriz de actividad económica priorizada..... | 7 |
| 2. Matriz de capital humano..... | 9 |
| 3. Matriz de proceso de producción de la papa..... | 10 |
| 4. Matriz de recursos financieros..... | 11 |
| 5. Matriz de mercadeo para la papa..... | 12 |
| 6. Clima de Negocios. La municipalidad siendo el articulador del sector productor de papa..... | 13 |
| 7. Matriz para la mejora de seguridad alimentaria y nutricional..... | 14 |
| 8. Matriz de temporalidad del plan..... | 15 |
| 9. Matriz de técnicas de monitoreo y medición de avances..... | 19 |

LISTADO DE ANEXOS

| | |
|------------------------------------|----|
| 1. Conformación comité ad hoc..... | 20 |
|------------------------------------|----|



SIGLAS Y ACRONIMOS

| | |
|-----------------|--|
| ADAM | Asociación de Desarrollo Agrícola y Empresarial |
| BPA s | Buenas Prácticas Agrícolas |
| COFETARN | Comisión de Fomento Económico, Turismo, Ambiente y Recursos Naturales |
| COCODE | Consejo Comunitario de Desarrollo |
| COMUDE | Consejo Municipal de Desarrollo |
| COMUSAN | Comisión Municipal de Seguridad Alimentaria y Nutricional |
| DEL | Desarrollo Económico Local |
| DMM | Dirección Municipal de la Mujer |
| DMP | Dirección Municipal de Planificación |
| ENCOVI | Encuesta Nacional de Condiciones de Vida |
| FEDECOAG | Federación de Cooperativas Agrícolas de Guatemala |
| FONAGRO | Fondo Nacional para la Reactivación y Modernización de la Actividad Agropecuaria |
| ICTA | Instituto de Ciencia y Tecnología Agrícola |
| INE | Instituto Nacional de Estadística |
| MAGA | Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación |
| MINECO | Ministerio de Economía |
| MINEDUC | Ministerio de Educación |
| MIP | Manejo Integrado de Plagas |
| MSPAS | Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social |
| ONG | Organización No Gubernamental |
| PEA | Población Económicamente Activa |
| RENAP | Registro Nacional de Personas |
| SAN | Seguridad Alimentaria y Nutricional |
| SESAN | Secretaría de Seguridad Alimentaria y Nutricional |
| UMDEL | Unidad Municipal de Desarrollo Económico Local |

Quetzaltenango, Guatemala, enero de 2017.

Respetable Corporación Municipal:

Como Directora Ejecutiva de Nexos Locales, un proyecto que funciona gracias a la ayuda de la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional –USAID–, me complace presentar a ustedes este documento como resultado de las relaciones de cooperación entre este proyecto y su municipio:

Plan de Desarrollo Económico Local (Plan DEL) con Enfoque en Seguridad Alimentaria y Nutricional.

Este plan contiene estrategias y acciones para los próximos cinco años (2017-2021). Las mismas, están enfocadas a estimular el principal “motor económico” de su municipio para que, en consecuencia, provoque crecimiento y desarrollo a través de la generación de empleo y de ingresos.

El plan fue creado con la participación activa de miembros del gobierno local a su cargo, así como de otras personas que forman parte de los sectores productivos y comerciales del municipio. El conjunto de personas conformaron un comité ad hoc para este proceso, por lo que puede considerarse que en este plan están representadas las ideas, necesidades e intereses de la población económicamente activa, que tiene en común el deseo de contribuir al desarrollo de su localidad.

Quisiera aprovechar la oportunidad para manifestar mi agradecimiento al Señor Alcalde, miembros del Concejo Municipal y funcionarios que participaron en esta actividad por facilitar y ser promotores del cambio y el desarrollo de su municipio. Deseamos que sientan que este plan pertenece al municipio. El hecho de que la municipalidad contribuya y fortalezca las potencialidades del municipio provocará a corto, mediano y largo plazo que el desarrollo sea sostenible e integral.

El proyecto Nexos Locales reconoce y agradece la participación de los diferentes socios y proyectos de USAID (socios WHIP) que trabajan en el altiplano occidental por el apoyo y cooperación para la realización del presente plan, ya que se cumple con el objetivo de USAID/Guatemala para el altiplano de "Mejorar los niveles de crecimiento económico y desarrollo social en el altiplano occidental".

Esperando que nuestro trabajo de facilitación de este proceso sea una contribución efectiva al desarrollo local.

Les saludo cordialmente,

Connie Paraskeva
Directora Ejecutiva
Nexos Locales



I. RESUMEN EJECUTIVO

Según el Diagnóstico de Desarrollo Económico Local con enfoque en Seguridad Alimentaria y Nutricional –SAN- elaborado por Nexos Locales en el año 2015, el municipio de San Juan Ostuncalco cuenta con una extensión territorial de 109 km², dista de la cabecera departamental 14 km y de la capital del país 214 km. Colinda al norte con Cajolá, Palestina de los Altos y San Miguel Sigüilá; al sur con Concepción Chiquirichapa y San Martín Sacatepéquez; al oriente con San Mateo; al occidente con Palestina de los Altos y San Pedro Sacatepéquez, del departamento de San Marcos.

La población está compuesta por 54,815 personas de las cuales 54% son mujeres y 46% son hombres. El 86% de la población es indígena y la habitabilidad es de 72% en el área rural y 28% en el área urbana. El índice de desempleo es del 65% y 35% está con algún tipo de trabajo.

Se pudo comprobar que de todas las actividades agrícolas que se realizan en el municipio, la que absorbe la mayor cantidad de mano de obra de la población, principalmente del área rural, es la producción de papa. Adicionalmente producen otros tipos de hortalizas que se venden en menor cantidad que la papa; también se produce maíz y frijol pero se destinan únicamente para el autoconsumo.

De acuerdo a la información recabada, el municipio cuenta con la infraestructura básica para promover el desarrollo económico local, tanto en el aspecto de infraestructura vial como agua para producción y consumo y energía eléctrica. Esto facilita las condiciones para desarrollar encadenamientos productivos, así como apoyar el desarrollo de las potencialidades del municipio tomando en cuenta que a nivel del gobierno municipal han iniciado acciones de desarrollo económico a través de la Dirección Municipal de Desarrollo Económico Local. En cuanto a sistemas de riego, es muy limitado. Según información proporcionada por representantes de productores de papa, la mayoría realiza todo el proceso con agua de lluvia, no se cuenta con información precisa de la cantidad de productores que tienen sistema de riego.

Entre los principales actores de la papa están los productores, se suman los proveedores de insumos desde minoristas a mayoristas, los vendedores de fertilizantes y empresas de agroquímicos. Algunos de estos proveedores son originarios del municipio ofreciendo sus servicios a través de tiendas de insumos agrícolas.

La priorización de las actividades productivas del municipio de San Juan Ostuncalco se hizo por medio de un taller grupal en donde participaron diferentes representantes del sector económico del municipio. También se realizaron entrevistas individuales a pequeños y medianos productores a nivel de municipio; entrevistas a representantes de organizaciones como la Federación Nacional de la Papa, en donde se analizaron las diferentes actividades del municipio, tomando en cuenta los indicadores que se presentan en la siguiente tabla. Luego de darle una valoración a cada uno de ellos, se confirmó que las actividades más importantes para el municipio el cultivo de la papa y la producción de otro tipo de hortalizas.

Son varios los aspectos que determinaron que la papa es la actividad priorizada, pero dentro de los más relevantes está que absorbe la mayor cantidad de mano de obra existente en las diferentes comunidades del municipio en donde se produce. Genera ingresos económicos a los productores de este cultivo; tiene muchos años de producirse en el área y es parte de la cultura de muchas de las comunidades. Los productores conocen en buena medida el manejo agronómico del cultivo; así también coadyuva a la seguridad alimentaria de la población.



La oferta para entrega de papa por parte de los productores de San Juan Ostuncalco, generalmente, se da casi al finalizar la época de lluvia porque su producción se da una vez al año. La cosecha la realizan durante los meses de julio, agosto y septiembre, dependiendo de la fecha de la siembra. Una buena parte es para consumo local.

La papa es un producto que tiene demanda los 365 días del año, en los 22 departamentos del país. La tierra prevaleciente en el municipio es de origen volcánico con alto contenido de potasio, elemento indispensable para la producción de papa. El tipo de suelo es franco arenoso.

La actividad económica de la papa puede mejorarse y ampliarse, siempre y cuando se superen las barreras existentes hasta la fecha, principalmente la obtención de insumos; el manejo agronómico del cultivo que incluye el manejo integrado de plagas y enfermedades; la organización para la producción y comercialización; la transformación y la compra de insumos en conjunto y sobre todo, la implementación de un sistema de riego para que se produzca durante todos los meses del año.

Para la producción de la papa se involucra toda la familia. El picado o barbecho es tarea principalmente de los hombres, para la siembra se involucran hombres y mujeres, en la calza y aplicación de fungicidas se dedican, en la mayoría de casos, los hombres; la cosecha involucra nuevamente a hombres y mujeres, por lo que este cultivo constituye una fuente de empleo para hombres y mujeres. Esta actividad constituye una fuente de empleo y de ingresos económicos para las familias.

Con el aporte del presente plan se espera generar oportunidades para la población del municipio de San Juan Ostuncalco, Quetzaltenango, dinamizando la economía local, implementando un sistema productivo moderno, competitivo, sostenible, así como propiciar la seguridad alimentaria y nutricional para todas las familias.



2. INTRODUCCIÓN

El desarrollo económico local es uno de los grandes retos aún no superados en el territorio de Guatemala. Se tiene una gran cantidad de potencialidades, patrimonios sin jerarquizar y ventajas comparativas que no han logrado la conversión a ventajas competitivas. La pobreza, la falta de empleo, y las pocas oportunidades son detonantes para que las generaciones jóvenes piensen en la migración y así, las remesas continúen siendo el primer rubro de ingresos de divisas al país. En muchas localidades esa es la única esperanza que se tiene, de lo contrario los niños, ancianos y ciudadanos en general están condenados a carecer de salud, educación y en la actualidad padecen de inseguridad alimentaria y nutricional, entre otras cosas.

El presente Plan de Desarrollo Económico Local (Plan DEL) se ha elaborado trabajando conjuntamente con la comunidad, bajo la clara convicción de que el desarrollo se gesta de manera endógena y participativa. Se han identificado las actividades económicas que realmente generan empleo para las personas del municipio, así como las limitaciones a las que se enfrentan y la razón por la que no se ha logrado el anhelado despegue que permita mejores condiciones de vida para los habitantes.

Dentro de este análisis se ha establecido cuál o cuáles podrían ser las actividades económicas que tienen el potencial suficiente para convertirse en generadoras de crecimiento, que es uno de los elementos del desarrollo y que pueden aumentar la cantidad de jornales de trabajo, así como mejorar las condiciones de trabajo que se tienen actualmente. Para ello se elaboró un esquema con una metodología de indicadores cuya función era determinar la actividad que podría ser establecida como “motor económico”, a la que se le ha dado el nombre de **actividad económica priorizada**. Se ha definido como aquella que reúne las cualidades necesarias y que, bajo la correcta orientación y la inversión adecuada, puede generar empleo en equidad tanto para hombres como para mujeres; que tiene capacidad de crecer y absorber cada vez más el trabajo de las personas, tanto del municipio como de sus alrededores; y que logra posicionarse en el mercado regional y nacional con posibilidad de introducirse, en el futuro, en los mercados internacionales generando riqueza para la comunidad.

La formación de capital humano en las diferentes regiones es otro de los pilares fundamentales que se busca mejorar con la elaboración del presente plan. La capacitación, asistencia técnica y la educación, tanto escolarizada como la no escolarizada, les brindan a las personas herramientas para que transformen su entorno inmediato y su comunidad a corto y mediano plazo. Por ello, una de las prioridades dentro de la estructura de los objetivos de cada uno de los ejes de la actividad económica priorizada, es generar capital humano primariamente orientado hacia la producción, la transformación, la logística y la comercialización de la que se ha denominado **actividad económica priorizada**.

Este plan se convierte en la herramienta primaria para hacer una serie de proyectos enfocados en el desarrollo económico desde lo local, basados en el respeto, la igualdad, el conocimiento, la generación de empleo y oportunidades, el crecimiento, además de la seguridad alimentaria y nutricional.



3. ANTECEDENTES

Según el Diagnóstico de Desarrollo Económico Local con enfoque en Seguridad Alimentaria y Nutricional – SAN- elaborado por Nexos Locales en el año 2015, el municipio de San Juan Ostuncalco cuenta con una extensión territorial de 109 km², dista de la cabecera departamental 14 km y de la capital del país 214 kms. Colinda al norte con Cajolá, Palestina de los Altos y San Miguel Sigüilá; al sur con Concepción Chiquirichapa y San Martín Sacatepéquez; al oriente con San Mateo; al occidente con Palestina de los Altos y San Pedro Sacatepéquez, del departamento de San Marcos.

La población está compuesta por 54,815 personas de las cuales 54% son mujeres y 46% son hombres. El 86% de la población es indígena y la habitabilidad es de 72% en el área rural y 28% en el área urbana. El índice de desempleo es del 65% y 35% está con algún trabajo.

En cuanto a procesos de planificación, durante el año 2010 la municipalidad de San Juan Ostuncalco, con apoyo de la Secretaria General de Planificación de la Presidencia de Guatemala - SEGEPLAN-, propició la elaboración de un Plan de Desarrollo Municipal –PDM- para el periodo de 2011-2025. Dicho plan se realizó con diferentes actores del municipio que se aglutinan en el Consejo Municipal de Desarrollo –COMUDE-, tales como representantes de los Consejos Comunitarios de Desarrollo –COCODE-, del sector público con presencia en el municipio, del sector privado, del Concejo Municipal, representantes de otras organizaciones de la sociedad civil y personal técnico municipal, principalmente de la Dirección Municipal de Planificación.

Los aspectos diagnosticados, analizados y priorizados en el Plan de Desarrollo Municipal –PDM- abarcan 4 dimensiones, social, económica, ambiental y político institucional. La dimensión económica permite ver la situación del municipio en relación a las principales actividades económicas productivas, la población económicamente activa, el porcentaje de empleo, desempleo, subempleo y autoempleo; las actividades económicas, los principales cultivos agrícolas y actividades pecuarias, los destinos de la producción y canales de comercialización. Se hizo un análisis de la industria y las artesanías, del turismo, de las entidades financieras en el municipio.

Una de las principales conclusiones de los análisis de la dimensión económica realizada en el PDM es que caracteriza la economía del municipio de San Juan Ostuncalco de subsistencia y menciona que la producción de hortalizas se lleva a cabo en algunas de sus comunidades.

Otro proceso de planificación de importancia llevado a cabo en el municipio, pero con más especificidad en el aspecto económico, lo realizó Nexos Locales al facilitar la elaboración de un diagnóstico de Desarrollo Económico Local –DEL-.

Durante la realización de las actividades del Diagnóstico DEL se contó con la activa participación de personal técnico de las municipalidad, especialmente de quienes laboran en las oficinas técnicas, es decir, la Unidad Municipal de Desarrollo Económico Local –UMDEL-, la Dirección Municipal de Planificación –DMP- y la Dirección Municipal de la Mujer –DMM-, quienes facilitaron las condiciones para la convocatoria y realización de talleres y grupos focales de análisis y discusión de los temas de interés para el diagnóstico.

Igualmente se contó con la participación de personal de Organizaciones no gubernamentales relacionadas con actividades económicas (organizaciones micro financieras, de capacitación) y con seguridad alimentaria (entidades de salud, etc.). Fue muy importante fue la participación del sector económico local (microempresarios, agricultores), especialmente quienes forman parte de



organizaciones económicas (bancos, cooperativas, asociaciones, etc.), que aportaron sus puntos de vista sobre la situación actual y sobre las perspectivas y oportunidades para la localidad.

4. OBJETIVOS

4.1. Objetivo general

Promover el desarrollo económico local en el municipio de San Juan Ostuncalco, fortaleciendo la actividad económica productiva más importante, por medio de la generación de empleo, autoempleo y el mejoramiento de los ingresos económicos de la población.

4.2. Objetivos específicos

- Promover la tecnificación de las parcelas productoras de papa, que coadyuvan en el incremento de la productividad y de los ingresos económicos de las familias que se dedican a este cultivo.
- Disponer de servicios básicos y de infraestructura productiva en todas las comunidades que se dedican al cultivo de la papa.
- Apoyar la conformación de grupos empresariales para la compra de insumos y venta de productos en forma conjunta.

5. JUSTIFICACIÓN DE LAS ACTIVIDADES PRIORIZADAS

5.1. La producción actual

Según el Diagnóstico de Desarrollo Económico Local realizado por Nexos Locales, la población económicamente activa que se ocupa en actividades agrícolas es el 63%, equivalente a 6,447 personas. Se pudo comprobar que de todas las actividades agrícolas que se realizan en el municipio, la que absorbe mayor cantidad de mano de obra de la población, principalmente del área rural, es la producción de papa.

5.2. La producción de papa

Según datos del Plan de Desarrollo Municipal –PDM-, citando datos del censo agropecuario del Instituto Nacional de Estadística –INE- del año 2004, la cantidad de papa producida al año en el municipio asciende a 94, 446 quintales. Esta cantidad es la que se produce en una superficie total de 350 manzanas, con un promedio de producción de 270.40 quintales por manzana

5.2.1. Generación de empleo

Absorbe mano de obra familiar, esto implica trabajo tanto para hombres, mujeres y los hijos jóvenes, porque todos desempeñan un rol desde la producción hasta la comercialización. Según información proporcionada por los productores durante entrevistas grupales, se pudo determinar que la preparación de la tierra está a cargo de los hombres o sea el llamado barbecho o picada de la tierra; durante la siembra de los tubérculos tiene participación la familia, las mujeres ayudan a colocar las semillas o para la incorporación de abono químico y orgánico; la calza para las fertilizaciones se realiza entre hombres y mujeres; a la aplicación de pesticidas, para el control de plagas y enfermedades, se dedican generalmente los hombres ya sea adultos o jóvenes y para la cosecha también participa toda la familia.

En la comercialización, si es venta a intermediarios, generalmente lo hace la familia al completo, pareja de esposos e hijos; si salen a vender su producto a San Pedro Sacatepéquez, es el hombre quien se encarga de esta labor.



5.2.2. Infraestructura

Según el Diagnóstico de Desarrollo Económico Local realizado por Nexos Locales el índice de infraestructura para el desarrollo alcanzado por el municipio presenta características medianamente favorables, tomando en cuenta que las condiciones de la infraestructura vial son buenas y transitables todo el tiempo. Los caminos hacia las comunidades rurales tienen mantenimiento que se realiza en coordinación estrecha entre los comunitarios y la municipalidad.

El sistema de riego es muy limitado, según información proporcionada por representantes de productores de papa. La mayoría realiza todo el proceso de producción con agua de lluvia, no se cuenta con información precisa de cuántos cuentan con sistema de riego.

5.2.3. Actores principales

Productores, proveedores de insumos, tanto minoristas como mayoristas, vendedores de fertilizantes, plaguicidas, fungicidas, abonos foliares, gallinaza y semillas. Algunos de estos proveedores son originarios del municipio y ofrecen sus servicios a través de tiendas de insumos agrícolas. También están los fleteros que ofrecen sus servicios para el traslado de los insumos o productos.

5.2.4. Potencialidades

La papa es un producto que tiene demanda los 365 días del año, en los 22 departamentos del país. La tierra prevaleciente en el municipio es apta para el cultivo de la papa. Hay mucha oferta de mano de obra que puede ser utilizada en todo el proceso de producción y comercialización.

5.2.5. Limitantes

En el municipio prevalecen los minifundios para la producción; los productores cuentan con pocas áreas para diferentes cultivos; el manejo inadecuado de semillas; alto crecimiento demográfico; baja producción por área cultivada (según el PDM el promedio de producción es de 16.88 quintales por cuerda, por debajo de la media nacional y regional de 35 quintales de papa por cuerda cultivada); ataque de plagas y enfermedades; uso inadecuado de pesticidas; el cultivo es atacado por la taltuza; la mayoría de parcelas produce únicamente con agua de lluvia.

5.3. Las actividades priorizadas

La priorización de las actividades productivas del municipio de San Juan Ostuncalco, se hizo por medio de un taller grupal en donde participaron diferentes representantes del sector económico del municipio. También se realizaron entrevistas individuales a pequeños y medianos productores a nivel de municipio; entrevistas a representantes de organizaciones como la Federación Nacional de la Papa, en donde se analizaron las diferentes actividades del municipio, tomando en cuenta los indicadores que se presentan en la siguiente tabla. Luego de darle una valoración a cada uno de ellos se confirmó que la actividad más importante para el municipio es la producción de papa.

5.3.1. Matriz de actividad económica priorizada

| Concepto | Punteo máximo por criterio | Papa | Comercio | Hortalizas |
|---|----------------------------|-----------|-----------|------------|
| Potencial de crecimiento en el futuro (5 años). | 10 | 7 | 6 | 4 |
| Generación de empleo. | 10 | 7 | 3 | 3 |
| Es viable con la capacidad financiera existente. | 5 | 3 | 3 | 2 |
| El mercado potencial es alcanzable. | 10 | 4 | 5 | 2 |
| Existe la capacidad de capital humano en el municipio. | 5 | 5 | 3 | 3 |
| Posibilidad de vinculación público- privada. | 5 | 4 | 5 | 3 |
| Incluye trabajo a mujeres. | 10 | 8 | 6 | 8 |
| Contribuye a la seguridad alimentaria y nutricional SAN. | 10 | 7 | 7 | 6 |
| Tiene concordancia con la vocación del municipio y/o la región. | 5 | 5 | 5 | 3 |
| Punteo de opinión del comité. | 10 | 8 | 5 | 6 |
| El gobierno local respalda institucionalmente esta actividad. | 5 | 4 | 5 | 3 |
| La actividad puede transformarse en regional. | 5 | 5 | 3 | 3 |
| Compatible con la cultura. | 10 | 8 | 6 | 5 |
| | | 75 | 62 | 51 |

Fuente: Reuniones Comité ad hoc, 2016

Con los puntos obtenidos en la tabla anterior, la papa se define como la actividad a priorizar en el municipio de San Juan Ostuncalco.

5.4. Desarrollo de la producción de la papa

Son varios aspectos los que determinaron que la papa fuese la actividad priorizada, pero los más relevantes son que absorbe la mayor cantidad de mano de obra existente en las diferentes comunidades del municipio en donde se produce; genera ingresos económicos a los productores de este cultivo; tiene muchos años de producirse en el área; es parte ya de la cultura de muchas de las comunidades del municipio; los productores conocen en buena medida el manejo agronómico del cultivo; así también coadyuva en la seguridad alimentaria de la población, principalmente cuando la producción de maíz y frijol es baja o es afectada por la sequía o demasiada lluvia como efecto del cambio climático.

Para que se vuelva un producto que coadyuve en mejorar las condiciones socio económicas de la población del municipio, se requiere mejorar en varios aspectos; por citar los más importantes, la implementación del enfoque de cadena productiva y de valor, la autogestión de fondos asociativos para obtener asistencia técnica, capacitaciones, créditos e insumos a bajo costo; la certificación y registro de semilla en el área; la diversificación de actividades productivas que generen ingresos a corto plazo (sistemas agroforestales o agropecuarias).

La comercializadora denominada Labradores Mayas, que acopian y comercializan hortalizas a nivel nacional y en El Salvador, dice que para ellos no es conveniente realizar negocios con organizaciones que no logran abastecer el mercado durante todo el año. Este es el caso de la mayoría de productores de San Juan Ostuncalco, situación que puede ser superada una vez se



implemente este plan de desarrollo en donde se ha priorizado la papa como una actividad que puede convertirse en el motor de desarrollo del municipio.

5.4.1. Descripción del mercado meta

Según Fundasistemas, de toda la cosecha al año el 90% se destina para el consumo a nivel nacional y un 10% se destina para exportación, principalmente para el mercado de El Salvador. No se ha cuantificado la demanda real para el mercado a nivel nacional, pero hay nichos de mercado identificados con la Asociación de Desarrollo Agrícola y Empresarial –ADAM–, que tiene como destino El Salvador, de 300 quintales de papa a granel en forma semanal. La demanda de Walmart es de 60 quintales de papa semanales, divididos en 30 quintales de papa súper y 30 quintales de papa a granel. Hay otras organizaciones como Pinko S.A., que requiere 200 quintales de papa semanales, más la demanda que requieren los intermediarios que llegan a las comunidades y los que se ubican en municipios del departamento de Quetzaltenango en donde se produce papa.

Se consultó con intermediarios de la papa, de los municipios de Tejutla e Ixchiguán, San Marcos, ellos dicen que pueden comprar entre 300 y 500 quintales de papa al día.

5.4.2. La comercialización.

En Guatemala la papa se vende a menudo a través de cadenas de comercialización fragmentadas, con poca coordinación y falta de información del mercado, lo que da lugar a problemas de suministro y altos costos de transacción. Muchos pequeños productores están excluidos de los mercados debido a su poca producción, al almacenamiento y transporte inadecuados.

A pesar de que existen diversas variedades de papa que se cultivan en Guatemala, las más importantes son: Atlantic, Atzimba, Loman y Tollocan. De estas variedades, tres son las que se utilizan para consumo humano en presentación como papa fresca; la única que se cultiva para ser consumida como materia agroindustrial de la empresa FRITOLAY, es la variedad Atlantic, la cual fue introducida al país por la empresa Fabrica de Productos Alimenticios, René y Cía. S. C. A. y multiplicada en sus inicios por el ICTA.

En el caso de los productores de San Juan Ostuncalco, según información proporcionada por los representantes que participaron en las reuniones del comité ad hoc, la comercialización de la papa hasta el año 2015 se ha dado en forma individual a intermediarios que llegan a las comunidades o con quienes se ubican en el Centro de Acopio de papa del municipio de San Juan Ostuncalco (ubicado en aldea La Esperanza, km 220 carretera a la cabecera departamental de Quetzaltenango), del departamento de Quetzaltenango, sin tener un proceso de transformación, lo que provoca la baja productividad de este producto

5.4.3. Atributos del producto y/o servicio

La papa es fuente de carbohidratos, es comprada por su color, por su textura, por su sabor y por su tamaño. Sus hojas también son fuente de carbohidratos, proteína y vitaminas. Es complemento en la alimentación para la seguridad alimentaria y nutricional.

5.4.4. Cobertura geográfica en su actividad de producción

Las comunidades en donde más se produce hortalizas y papa están en el área rural del municipio, ubicadas en la parte noreste y noroeste.

6. DEFINICIÓN DE ACCIONES ESPECÍFICAS DEL PLAN DEL EN FUNCIÓN DE LOS OBJETIVOS, METAS Y SECTORES PRIORIZADOS

6.1. Capital humano. Formación y capacitación de las personas que se dedican al cultivo de la papa

La persona es el recurso más importante en la cadena productiva de la papa, porque de su conocimiento y destrezas depende que sea una actividad realizada técnicamente, que dé como resultado un producto de calidad.

6.1.1. Matriz de capital humano

| Eje | Objetivo | Meta | Acciones | Indicador |
|--|--|--|---|--|
| Capital Humano. Formación y capacitación de las personas que se dedican al cultivo de la papa. | <ol style="list-style-type: none"> 1. Capacitar a productores de papa para que mejoren sus conocimientos y capacidades para el manejo técnico del cultivo. 2. Organizar a productores de papa para que se conviertan en grupos de tipo empresarial y aprovechen las economías de escala. | <ol style="list-style-type: none"> 1. Realización de capacitaciones sobre el uso de buenas prácticas agrícolas y manejo adecuado de agroquímicos desde el año 1. 2. Elaboración de un programa específico para sistemas agroforestales, construcción de aboneras y uso de variedades resistentes desde año 1. 3. Realización de gira educativa en otros países que se dedican a la producción de papa (ejemplo Perú) años 2 y 3. 4. Formación y capacitación sobre el manejo y la conservación del recurso hídrico y manejo de sistemas de riego en las parcelas productoras de papa años 1 y 2. 5. Promoción de intercambio de experiencias de campesino a campesino sobre la importancia de los sistemas agroforestales desde año 1. 6. Sensibilización para que se realicen agrupaciones de agricultores años 1, 2 y 3. 7. Incorporación de los grupos empresariales a una mesa de competitividad de la papa año 2. 8. Se realizan convenios de cooperación con el Instituto de Ciencia y Tecnología Agrícola –ICTA-, para la transferencia de tecnología a productores de papa para la producción de semilla mejorada en el año 1. | <ol style="list-style-type: none"> 1. Reuniones. 2. Capacitaciones. 3. Vistas de campo. 4. Viajes de asistencia técnica al exterior. 5. Convenios. | <ol style="list-style-type: none"> 1. Número de agricultores capacitados. 2. Programas específicos elaborados y ejecutándose. 3. Al menos 2 giras al extranjero. 4. Recurso hídrico en proceso de recuperación. 5. Número de intercambios agroforestales realizados. 6. Cantidad de agricultores que se hacen miembros de asociaciones de productores. 7. Convenio con el ICTA firmado. |

Fuente: Reuniones Comité ad hoc, 2016



6.2. Proceso de producción de la papa

Para aumentar la productividad es necesario mejorar el eslabón de la producción de papa. Para ello se deberá usar la semilla mejorada, el manejo integrado de plagas, el uso de buenas prácticas agrícolas, la incorporación de infraestructura productiva, como los sistemas de mini riego, y la organización de los productores.

6.2.1. Matriz de proceso de producción de la papa

| Eje | Objetivo | Meta | Acciones | Indicador |
|-----------------------------------|---|--|---|--|
| Proceso de producción de la papa. | <ol style="list-style-type: none"> Mejorar el proceso de producción de la papa por medio de la incorporación de buenas prácticas agrícolas. Gestionar y establecer sistemas de mini riego en los procesos productivos para la obtención de al menos tres cosechas al año. | <ol style="list-style-type: none"> Establecer parcelas demostrativas sobre prácticas o estructuras de conservación de suelos y sistemas agroforestales el año 1. Establecer línea basal de la producción de papa en el año 1 y año 3. Elaboración de estructuras de conservación de suelos para la humedad en las parcelas de papa desde año 1. Establecimiento de cosechadores de lluvia para la producción en época seca en el año 2. Construcción de centro de acopio para un buen manejo post cosecha de la papa en año 2 y 3. Se inicia proceso de empaclado de la papa en el año 3. Producción de abono para la comercialización entre los mismos productores integrantes de los grupos empresariales y para la reducción de sus costos en insumos en año 2. Creación de mini tubérculos para ampliar su mercado y la producción de nuevas variedades de papa años 1 y 2. Se inicia el proceso de certificación de semilla de papa mejorada en el año 2. Se logra la certificación de la semilla mejorada en los años 3 y 4. | <ol style="list-style-type: none"> Definición de los lugares para las parcelas. Trabajo de campo. Concertación con autoridades de la comunidad. Trabajo con gobierno local. Convenios firmados. Manejo integrado de plagas. | <ol style="list-style-type: none"> Número de parcelas demostrativas instaladas. Línea basal realizada y evaluada 2 años después. Un sistema de riego por comunidad al menos. Centro de acopio construido. Proceso de clasificación de papa desarrollado y en operación. Quintales de abono producidos y comercializados. Mini tubérculos en proceso de prueba. Proceso de certificación logrado. |

Fuente: Reuniones Comité ad hoc, 2016

6.3. Recursos financieros

Es necesario fomentar alianzas público-privadas para el financiamiento de la construcción de infraestructura adecuada, el equipamiento y el logro de las metas trazadas para el mejoramiento de la producción de papa del municipio.

6.3.1. Matriz de recursos financieros

| Eje | Objetivo | Meta | Acciones | Indicador |
|-----------------------|---|---|--|---|
| Recursos financieros. | <ol style="list-style-type: none"> Impulsar las alianzas público-privadas para el financiamiento del desarrollo económico local de San Juan Ostuncalco. Propiciar la creación de alternativas que faciliten el acceso a financiamiento con fuentes alternas al sistema bancario, con intereses blandos y que sean accesible al pequeño productor. | <ol style="list-style-type: none"> Fomentar el establecimiento de una alianza público-privada que financie y haga gestiones de recurso financiero para el desarrollo de la producción y comercialización de la papa en el año 1. Gestión de recursos financieros para el proceso de desarrollo de la papa, ante entidades de gobierno, organizaciones cooperantes nacionales e internacionales años 1 y 2. Gestión con instituciones financieras, entidades privadas, bancos del sistema, cooperativas para que los productores tengan acceso a créditos desde el año 2. Realización de estudios para el establecimiento de una cooperativa de productores de papa del municipio el año 2. Autogestión de recursos financieros de los grupos empresariales de papa para la construcción de infraestructura productiva, para la producción en época seca, ante instituciones como MAGA, MINECO y similares años 1 y 2. COFETARN impulsa proyectos financieros bipartitos de desarrollo económico local años 2 y 3. | <ol style="list-style-type: none"> Reuniones de trabajo. Realización de convenios. Gestiones con instituciones financieras, de gobierno y cooperantes. Trabajo de campo. Trabajo con líderes de productores. Fortalecimiento de la COFETARN. | <ol style="list-style-type: none"> Al menos una alianza público-privada realizada al final del año 1. Recurso financiero disponible para su utilización por fases de acuerdo a proyecto realizado. Estudio para establecimiento de cooperativa finalizado. FEDECOAG realizando el proceso de formación la estructura legal. Al menos un convenio firmado con institución de gobierno central. COFETARN activa en el impulso de proyectos. |

Fuente: Reuniones Comité ad hoc, 2016

6.4. Mercado para la papa de San Juan Ostuncalco

Para permanecer y aprovechar todos los nichos de mercado posibles, se requiere el fortalecimiento de la cadena agro-productiva, la venta de productos de calidad y la visión para incursionar en nuevos mercados.

6.4.1. Matriz de mercadeo para la papa

| Eje | Objetivo | Meta | Acciones | Indicador |
|----------------------|---|---|--|--|
| Mercadeo de la papa. | <ol style="list-style-type: none"> Promover y fortalecer la organización empresarial de productores de papa locales, para que puedan comercializar de mejor manera la producción de del municipio. Buscar nichos de mercado en el comercio justo, para mejorar la rentabilidad de los productos y sub productos de la papa. | <ol style="list-style-type: none"> Realizar un convenio para la asistencia de un especialista en mercados para que trabaje en el diseño de la estrategia de comercialización de la papa del municipio años 1 y 2. Realizar un estudio de mercado de la papa durante el año 1. Realizar contactos con compradores potenciales de papa para la obtención de mejores precios, todos los años. Establecer contactos con mercados justos para la venta de papa y ampliar los nichos de mercado a nivel nacional y centroamericano en el año 1. Establecimiento de convenios con empresas privadas para la comercialización de la papa, mejorando las condiciones de compra en años 1 y 2. Procesamiento de la papa para la venta de subproductos procesados desde año 3. | <ol style="list-style-type: none"> Trabajo de gabinete Elaboración de estrategias Reuniones Elaboración de estudios de mercado Trabajo de campo Firma de convenios | <ol style="list-style-type: none"> Técnico mercadólogo trabajando. Identificación de al menos un mercado justo durante el año 2 que acepte el producto para comercializarlo. Firma de convenio con compradores nacionales. Procesamiento de la papa llevándose a cabo. |

Fuente: Reuniones Comité ad hoc, 2016



6.5. Clima de negocios. La municipalidad siendo el articulador del sector productor de papa

Para mejorar el clima de negocios de la papa, tanto a nivel local e intermunicipal, se requiere del involucramiento y coordinación en forma multisectorial y multidimensional de la municipalidad, del sector público agrícola y del privado.

6.5.1. Clima de negocios. La municipalidad siendo el articulador del sector productor de papa

| Eje | Objetivo | Meta | Acciones | Indicador |
|---|--|---|--|---|
| Clima de Negocios. La municipalidad siendo el articulador del sector productor de papa. | <ol style="list-style-type: none"> Fortalecer institucionalmente a la municipalidad en su rol para la gestión del desarrollo económico a nivel local. Crear la mesa de coordinación sub sectorial de la papa en el municipio o a nivel intermunicipal de los municipios productores de papa de Quetzaltenango. | <ol style="list-style-type: none"> Fortalecimiento de las dependencias municipales que tienen relación directa con alguno de los eslabones de la cadena de producción de la papa en año 1. Acuerdo municipal para la asignación de una partida presupuestaria para la creación de la Unidad de Desarrollo Económico Local en la municipalidad en año 1. Promoción de la importancia de la asociatividad dirigida a todos los productores de papa del municipio años 1 y 2. Generar los procesos para consolidar una alianza público- privada para los procesos de inversión en temas DEL años 1 y 2. Impulsar un plan de cuidado de cuenca hídrica de San Juan Ostuncalco año 1 en adelante. Gestión ante gobierno central para lograr el apoyo de instituciones en aspectos DEL hacia el municipio en año 1 y 2. | <ol style="list-style-type: none"> Reuniones. Acuerdos municipales. Sensibilizaciones a productores. Firma de convenios. Plan de cuencas. Acercamiento gobierno central. | <ol style="list-style-type: none"> Al menos dos dependencias municipales fortalecidas con computadoras y personal para temas DEL. La COFETARN establece en su plan operativo anual la implementación de proyectos DEL. UDEL establecida y operando. Número de productores en asociaciones. Convenio firmado de alianza público – privada. Plan CUENCA de Ostuncalco en desarrollo. Apoyo de gobierno central concertado. |

Fuente: Reuniones Comité ad hoc, 2016



6.6. Seguridad alimentaria y nutricional

La producción priorizada para el municipio de San Juan Ostuncalco, se enfocó hacia la producción de papa de manera tecnificada y con proceso de industrialización en el futuro cercano, de esta manera se logrará generar mejores oportunidades de mercado que repercutirán directamente en el mejoramiento del ingreso de los agricultores, apoyando también de manera directa la seguridad alimentaria y nutricional, especialmente con el fomento de huertos familiares

6.6.1. Matriz para la mejora de seguridad alimentaria y nutricional

| Eje | Objetivo | Meta | Acciones | Indicador |
|--------------------------------------|---|---|---|--|
| Seguridad alimentaria y nutricional. | <ol style="list-style-type: none"> 1. Establecer la seguridad alimentaria y nutricional como una prioridad del gobierno local. 2. Fortalecer a las personas del municipio con métodos para asegurar su recurso alimenticio. | <ol style="list-style-type: none"> 1. Lograr acuerdo del Concejo Municipal, durante el año 1, para poner énfasis en el tema de seguridad alimentaria y nutricional del municipio y nombrar un encargado. 2. Firmar convenio entre gobierno local y SESAN para la incidencia sobre el tema de la seguridad alimentaria en el transcurso del año 2. 3. Crear mesa interinstitucional enfocada en el tema de la seguridad alimentaria en el transcurso del año 2. 4. Instalar salas situacionales de seguridad alimentaria y nutricional en el año 2. 5. Fortalecer los huertos familiares con productos que, de acuerdo al clima del municipio y la costumbre de las personas, puedan incidir en la dieta para la seguridad alimentaria, entrando a funcionar del año 2 en adelante. 6. Crear línea de base (si no existiera) y planificación de medición de impacto del plan para la seguridad alimentaria del municipio, midiendo todos los años los resultados a partir del año 2. | <ol style="list-style-type: none"> 1. Reuniones de Concejo Municipal para analizar los grados de desnutrición infantil. 2. Reuniones entre gobierno local y productores. 3. Reuniones del delegado de la municipalidad y de SESAN. 4. Reuniones con todas las entidades del estado que funcionen en el municipio. 5. Firma de convenio con MAGA para la estrategia de huertos familiares. 6. Definición y puesta en marcha de la estrategia de huertos familiares. 7. Establecimiento de la metodología para la creación de la línea basal y puesta en marcha. 8. Instalación de salas situacionales. | <ol style="list-style-type: none"> 1. Acuerdo municipal para declarar la seguridad alimentaria y nutricional una prioridad. 2. Convenio firmado y en operación con la SESAN. 3. Miembros activos en la mesa institucional. 4. Huertos familiares en operación y creciendo el número de familias que participan en el programa. 5. Problemas de inseguridad alimentaria reduciéndose. 6. COMUSAN funcionando y fortaleciendo las salas situacionales. |

Fuente: Reuniones Comité ad hoc, 2016

7. TEMPORALIDAD DEL PLAN

La temporalidad del plan se encuentra en relación a las metas propuestas. Sin embargo, es necesario realizar un proyecto específico por cada una de las acciones de este plan que se pretendan llevar a cabo. Estos proyectos deberán tener su propio tiempo de ejecución, costeo y resultados tangibles. El plan representa la generalidad y el proyecto la especificidad.

7.1. Matriz de temporalidad del plan

| | | Tiempo | | | | | |
|-----------------------|--|---|-------|-------|-------|-------|-------|
| Metas | | Actores principales | año 1 | año 2 | año 3 | año 4 | año 5 |
| Capital humano | Realización de capacitaciones sobre el uso de buenas prácticas agrícolas y manejo adecuado de agroquímicos. | 1. Persona jurídica de la alianza público-privada 2. Inversionistas 3. Productores 4. Entidades de servicios financieros | | | | | |
| | Elaboración de un programa específico para sistemas agroforestales, construcción de aboneras y uso de variedades resistentes. | | | | | | |
| | Realización de gira educativa en otros países que se dedican a la producción de papa (ejemplo Perú). | | | | | | |
| | Formación y capacitación sobre el manejo y la conservación del recurso hídrico y manejo de sistemas de riego en las parcelas productoras de papa. | | | | | | |
| | Promoción de intercambio de experiencias de campesino a campesino sobre la importancia de los sistemas agroforestales. | | | | | | |
| | Sensibilización para que se realicen agrupaciones de agricultores. | | | | | | |
| | Incorporación de los grupos empresariales a una mesa de competitividad de la papa. | | | | | | |
| | Se realizan convenios de cooperación con el Instituto de Ciencia y Tecnología Agrícola –ICTA-, para la transferencia de tecnología a productores de papa para la producción de semilla mejorada. | | | | | | |
| Proceso de producción | Establecimiento de parcelas demostrativas sobre prácticas o estructuras de conservación de suelos y sistemas agroforestales. | 1. Gobierno local 2. Productores 3. Empresarios | | | | | |
| | Establecer línea basal de la producción de papa. | | | | | | |
| | Elaboración de estructuras de conservación de suelos para la humedad en las parcelas de papa. | | | | | | |
| | Establecimiento de cosechadores de lluvia para la producción en época seca. | | | | | | |
| | Construcción de centro de acopio para un buen manejo post cosecha de la papa. | | | | | | |
| | Se inicia un proceso de empacado de la papa. | | | | | | |



| | | Metas | Actores principales | Tiempo | | | | |
|-----------------------|--|-------|---------------------|--------|-------|-------|-------|-------|
| | | | | año 1 | año 2 | año 3 | año 4 | año 5 |
| Proceso de producción | Producción de abono para la comercialización entre los mismos productores integrantes de los grupos empresariales y para la reducción de los costos en insumos. | | | | | | | |
| | Creación de minitubérculos para ampliar su mercado y la producción de nuevas variedades de papa. | | | | | | | |
| | Se inicia el proceso de certificación de semilla de papa mejorada. | | | | | | | |
| | Se logra la certificación de la semilla mejorada. | | | | | | | |
| Recursos financieros | Fomentar el establecimiento de una alianza público-privada que financie y haga gestiones de recurso financiero para el desarrollo de la producción y comercialización de la papa. | | | | | | | |
| | Gestión de recursos financieros para el proceso de desarrollo de la papa, ante entidades de gobierno, organizaciones cooperantes nacionales e internacionales. | | | | | | | |
| | Gestión con instituciones financieras, entidades privadas, bancos del sistema y cooperativas para que los productores tengan acceso a crédito. | | | | | | | |
| | Realización de estudios para el establecimiento de una cooperativa de los productores de papa del municipio. | | | | | | | |
| | Autogestión de recursos financieros de los grupos empresariales de papa para la construcción de infraestructura productiva para la producción en época seca, ante instituciones como MAGA, MINECO y similares. | | | | | | | |
| | COFETARN impulsa proyectos financieros bipartitos de desarrollo económico local. | | | | | | | |
| | Fomentar el establecimiento de una alianza público-privada que financie y haga gestiones de recurso financiero para el desarrollo de la producción y comercialización de la papa. | | | | | | | |

| | | Metas | Actores principales | Tiempo | | | | |
|---------------------|---|---|---------------------|--------|-------|-------|-------|-------|
| | | | | año 1 | año 2 | año 3 | año 4 | año 5 |
| Mercadeo de la papa | Realizar un convenio para la asistencia de un especialista en mercados para que trabaje en el diseño de la estrategia de comercialización de la papa del municipio. | 1. Gobierno local 2. Productores 3. Empresarios | | | | | | |
| | Realización de un estudio de mercado de la papa. | | | | | | | |
| | Realizar contactos con compradores potenciales de papa para la obtención de mejores precios. | | | | | | | |
| | Establecer contactos con mercados justos para la venta de papa y ampliar los nichos de mercado a nivel nacional y centroamericano. | | | | | | | |
| | Establecimiento de convenios con empresas privadas para la comercialización de la papa, mejorando las condiciones de compra en el año. | | | | | | | |
| | Procesamiento de la papa para la venta de subproductos procesados desde año 3. | | | | | | | |
| Clima de negocios | Fortalecimiento de las dependencias municipales que tienen relación directa con alguna de los eslabones de la cadena de producción de la papa. | 1. Persona jurídica de la alianza público-privada 2. Inversionistas 3. Productores 4. Entidades de servicios financieros | | | | | | |
| | Acuerdo municipal para la asignación de una partida presupuestaria para la creación de la Unidad de Desarrollo Económico Local en la municipalidad. | | | | | | | |
| | Promoción de la importancia de la asociatividad dirigida a todos los productores de papa del municipio. | | | | | | | |
| | Generar los procesos para consolidar una alianza público-privada para los procesos de inversión en temas DEL. | | | | | | | |
| | Impulsar un plan de cuidado de cuenca hídrica de San Juan Ostuncalco. | | | | | | | |
| | Gestión ante gobierno central para lograr el apoyo de instituciones en aspectos DEL hacia el municipio. | | | | | | | |

| | | Tiempo | | | | | |
|-------------------------------------|---|---|-------|-------|-------|-------|-------|
| Metas | | Actores principales | año 1 | año 2 | año 3 | año 4 | año 5 |
| Seguridad alimentaria y nutricional | El Concejo Municipal acuerda poner énfasis en el tema de salud alimentaria y nutricional del municipio y decide nombrar un encargado específico del tema. | 1. Concejo Municipal | | | | | |
| | Gobierno local y SESAN firman convenio para la incidencia sobre el tema de la seguridad alimentaria. | 1. Concejo Municipal 2. SESAN | | | | | |
| | Creación de mesa interinstitucional enfocada en el tema de la seguridad alimentaria. | 1. Concejo Municipal 2. Instituciones de gobierno con presencia en el municipio 3. Instituciones de educación con presencia en el municipio | | | | | |
| | Instalación de salas situacionales de seguridad alimentaria y nutricional. | 1. DMM 2. SESAN 3. MAGA 4. RENAP 5. MINEDUC 6. MSPAS 7. Nexos Locales | | | | | |
| | Fortalecer la creación de los huertos familiares con productos importantes que, de acuerdo al clima del municipio y la costumbre de las personas, puedan incidir en la dieta para la seguridad alimentaria. | 1. Municipalidad 2. MAGA | | | | | |
| | Creación de línea de base (si no existiera) y planificación de medición de impacto del plan para la seguridad alimentaria del municipio. | 1. Municipalidad 2. Centro de Salud 3. Instituciones involucradas | | | | | |

Fuente: Reuniones Comité ad hoc, 2016

8. DESCRIPCIÓN DEL MECANISMO DE MONITOREO Y MEDICIÓN DE AVANCES

El monitoreo del presente plan deberá realizarse año con año, de manera que pueda ser readecuado de acuerdo a las condiciones que se encuentren dentro del entorno de influencia del mismo, cada año. Los criterios generalmente aceptados por la cooperación internacional en la medición de los proyectos son pertinencia, eficiencia, eficacia, impacto en la sociedad en la cual se desarrolla y sostenibilidad del mismo cuando no exista apoyo externo.

Para el monitoreo y evaluación, se puede utilizar cualquiera de las siguientes técnicas.

8.1. Matriz de técnicas de monitoreo y medición de avances

| Técnicas Cuantitativas | Técnicas Cualitativas | Técnicas Participativas |
|---------------------------------|--|---|
| Encuestas | Observación estructurada | Análisis de acontecimientos críticos (línea de tiempo) |
| Medición directa | Entrevista en profundidad o semi estructuradas | Análisis y/o elaboración del índice de competitividad municipal |
| Censo | Diagrama de Venn | Matrices de clasificación y puntuación |
| Análisis económico – financiero | Análisis documental | Grupos de discusión |

Basado en la guía de evaluación de programas y proyectos sociales, Madrid, España

9. ANEXOS

9.1. Conformación comité ad hoc

| Nombre | Posición / Título | Organización | Teléfono | Correo |
|----------------------|------------------------|----------------------------|----------|-----------------------------|
| Nidia Rosales | Coordinadora UDEL | Municipalidad | 34413283 | nidiarudem@hotmail.com |
| Luisa Pérez | Coordinadora de OMM | Municipalidad | 40166888 | lperezlopez216@hotmail.com |
| Sonia Vicente | Asistente de OMM | Municipalidad | 53488390 | Soniavicente18@hotmail.com |
| Felipe Vásquez | Presidente de COFETARN | Municipalidad | 53284258 | Felipevasquez08@hotmail.com |
| María López Romero | Representante | AIGMIM | 46222137 | gemarialopez@yahoo.com |
| Juan Vásquez López | Presidente de Comité | Asociación de Comerciantes | 49562636 | |
| Audelio Rodas | Representante | La Nueva Concepción | 53469431 | |
| Juan José Monterroso | Propietario | Productor | 45998934 | |

Fuente: Reuniones Comité ad hoc, 2016



USAID
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS
UNIDOS DE AMÉRICA

NEXOS LOCALES
Para La Gobernabilidad Responsable

“La realización de esta publicación fue posible gracias al apoyo del pueblo de los Estados Unidos de América proporcionado a través de la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID). El contenido aquí expresado no necesariamente refleja las opiniones de la USAID o del Gobierno de los Estados Unidos de América”.