



**USAID**  
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS  
UNIDOS DE AMÉRICA

**NEXOS LOCALES**  
Para La Gobernabilidad Responsable





**Red Nacional de  
Grupos Gestores**

# PROYECTO DE GOBERNABILIDAD LOCAL/ NEXOS LOCALES

Plan de Desarrollo Económico Local  
con enfoque en  
Seguridad Alimentaria y Nutricional



Municipio de Jacaltenango,  
Huehuetenango

- **Consultor:** Eddy Camposeco.
- **Coordinador de equipo:** Julio De La Roca (Red Nacional de Grupos Gestores –RNGG-) y Otoniel Mora Especialista en Desarrollo Económico Local USAID Nexos Locales.
- **Edición:** Proyecto Nexos Locales ejecutado por Development Alternatives Inc.-DAI-. Subcontrato Núm. SUBK-Quetzaltenango-002.  
Bajo contrato USAID-DAI Núm. AID-520-C-14-00002.  
12 Avenida I-48 Zona 3, Quetzaltenango, Guatemala.  
[www.nexoslocales.com](http://www.nexoslocales.com)  
 USAID Nexos Locales  
 NexosLocalesLGP
- **Derechos de autor:** Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional –USAID- (por sus siglas en inglés).
- **Primera edición:** Guatemala, enero de 2017.



## CONTENIDO

|  |    |
|--|----|
| 1. Resumen ejecutivo.....  | 1  |
| 2. Introducción.....   | 2  |
| 3. Antecedentes.....   | 3  |
| 4. Objetivos.....  | 4  |
| 5. Actividad priorizada.....   | 4  |
| 6. Definición de acciones específicas del plan.....                  | 8  |
| 7. Temporalidad del plan.....  | 13 |
| 8. Descripción del mecanismo de monitoreo y medición de avances..... | 15 |
| 9. Anexo.....  | 16 |

## LISTADO DE TABLAS

|   |    |
|---|----|
| 1. Matriz de priorización de actividades económicas.....  | 6  |
| 2. Matriz de consolidación: clima de negocios.....  | 8  |
| 3. Matriz de consolidación: gestión financiera para la transformación agrícola.....             | 9  |
| 4. Matriz de consolidación: formación de capital humano para la productividad y los negocios... | 10 |
| 5. Matriz de consolidación: mercadeo agroindustrial.....  | 11 |
| 6. Matriz para la mejora seguridad alimentaria y nutricional.....                               | 12 |
| 7. Matriz de temporalidad del plan.....   | 13 |
| 8. Matriz de técnicas de monitoreo y medición de avances.....                                   | 15 |

## LISTAD DE ANEXOS

|                                      |    |
|--------------------------------------|----|
| 9.1. Conformación Comité ad hoc..... | 16 |
|--------------------------------------|----|

## SIGLAS Y ACRONIMOS

|                 |   |
|-----------------|---|
| <b>COFETARN</b> | Comisión de Fomento Económico, Turismo, Ambiente y Recursos Naturales |
| <b>COMUSAN</b>  | Comisión Municipal de Seguridad Alimentaria y Nutricional             |
| <b>DEL</b>      | Desarrollo Económico Local  |
| <b>DMM</b>      | Dirección Municipal de la Mujer                                       |
| <b>EFA</b>      | Escuela de Formación Agrícola   |
| <b>ESTEFOR</b>  | Escuela Técnica Forestal  |
| <b>MAGA</b>     | Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación                   |
| <b>MINEDUC</b>  | Ministerio de Educación   |
| <b>MSPAS</b>    | Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social                       |
| <b>OMM</b>      | Oficina Municipal de la Mujer   |
| <b>OMDEL</b>    | Oficina Municipal de Desarrollo Económico Local                       |
| <b>ONG</b>      | Organización No Gubernamental   |
| <b>PEA</b>      | Población Económicamente Activa                                       |
| <b>RENAP</b>    | Registro Nacional de Personas   |
| <b>RNGG</b>     | Red Nacional de Grupos Gestores                                       |
| <b>SAN</b>      | Seguridad Alimentaria y Nutricional                                   |
| <b>SESAN</b>    | Secretaría de Seguridad Alimentaria y Nutricional                     |
| <b>USAC</b>     | Universidad de San Carlos de Guatemala                                |

Quetzaltenango, Guatemala, enero de 2017.

Respetable Corporación Municipal:

Como Directora Ejecutiva de Nexos Locales, un proyecto que funciona gracias a la ayuda de la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional –USAID–, me complace presentar a ustedes este documento como resultado de las relaciones de cooperación entre este proyecto y su municipio:

### **Plan de Desarrollo Económico Local (Plan DEL) con Enfoque en Seguridad Alimentaria y Nutricional.**

Este plan contiene estrategias y acciones para los próximos cinco años (2017-2021). Las mismas, están enfocadas a estimular el principal “motor económico” de su municipio para que, en consecuencia, provoque crecimiento y desarrollo a través de la generación de empleo y de ingresos.

El plan fue creado con la participación activa de miembros del gobierno local a su cargo, así como de otras personas que forman parte de los sectores productivos y comerciales del municipio. El conjunto de personas conformaron un comité ad hoc para este proceso, por lo que puede considerarse que en este plan están representadas las ideas, necesidades e intereses de la población económicamente activa, que tienen en común el deseo de contribuir al desarrollo de su localidad.

Quisiera aprovechar la oportunidad para manifestar mi agradecimiento al Señor Alcalde, miembros del Concejo Municipal y funcionarios que participaron en esta actividad por facilitar y ser promotores del cambio y el desarrollo de su municipio. Deseamos que sientan que este plan pertenece al municipio. El hecho de que la municipalidad contribuya y fortalezca las potencialidades del municipio provocará a corto, mediano y largo plazo que el desarrollo sea sostenible e integral.

El proyecto Nexos Locales reconoce y agradece la participación de los diferentes socios y proyectos de USAID (socios WHIP) que trabajan en el altiplano occidental por el apoyo y cooperación para la realización del presente plan, ya que se cumple con el objetivo de USAID/Guatemala para el altiplano de "Mejorar los niveles de crecimiento económico y desarrollo social en el altiplano occidental".

Esperando que nuestro trabajo de facilitación de este proceso sea una contribución efectiva al desarrollo local.

Les saludo cordialmente,

Connie Paraskeva  
Directora Ejecutiva  
Nexos Locales



## I. RESUMEN EJECUTIVO

El proceso de elaboración de este plan es producto de la colaboración de los integrantes del comité ad hoc, integrado por representantes de los sectores productivos, organizaciones sociales y del gobierno local del municipio de Jacaltenango, Huehuetenango. Actores que han participado en los diversos talleres de trabajo, desde la revisión de avances hasta la aportación de experiencia y conocimiento, sin lo cual este ejercicio no se habría realizado de forma efectiva. Es necesario reconocer ampliamente su actitud proactiva y responsabilidad social, trascendental para forjar un municipio más competitivo y productivo.

El Plan de Desarrollo Económico Local se elaboró en dos grandes etapas, una de revisión y recopilación documental y otra de talleres participativos. Las dos etapas se basaron y cumplieron con las consideraciones y la metodología establecidas de manera conjunta entre Nexos Locales y la Red Nacional de Grupos Gestores –RNGG-, que actuó como facilitadora del proceso.

En este proceso participativo se definió el objetivo general del Plan DEL, “Desarrollar una cadena agro-industrial competitiva en el municipio de Jacaltenango que genere empleo y riqueza, que favorezca el bienestar de la población del municipio, contribuyendo a la seguridad alimentaria y nutricional”, así como los ejes de trabajo:

- Clima de negocios.
- Gestión financiera para la transformación agrícola.
- Mercadeo agro-industrial.

Mediante este plan se promoverá el aprovechamiento de la diversidad agrícola, especialmente de la rosa de Jamaica que se cultiva en el municipio, y a través de su transformación e industrialización impulsar la economía.

Los ejes de trabajo mencionados requieren ser instrumentalizados de forma efectiva, para lo cual se necesita fomentar las alianzas público-privadas a través de la colaboración activa de líderes empresarios, funcionarios, académicos y ciudadanos con compromiso con el municipio. Por tal razón, un mecanismo muy útil será la conformación y puesta en funcionamiento de la Comisión de Fomento Económico, Turismo, Ambiente y Recursos Naturales –COFETARN-, así como operativizar la Oficina Municipal de Desarrollo Económico Local –OMDEL-, las cuales deberán tener como objetivos fundamentales el promover la implementación del plan, elaborar el plan de trabajo anual, dar seguimiento a los proyectos, procurar la participación de los sectores, empresarial, social y gubernamental, promover el financiamiento del Plan DEL y de los proyectos, y realizar la evaluación y actualización del plan.

La implementación exitosa de este plan dependerá fundamentalmente de la capacidad de quienes lo impulsen para resolver los retos, fomentando la proactividad, la coordinación y el trabajo en equipo.

La implementación del plan requerirá de apoyo técnico y financiero, pero sobre todo de decisiones de índole político, para que los actores puedan participar activamente, incluyendo alianzas público-privadas, para lograr hacer viables las inversiones y proyectos. Todo esto, luego de su aprobación por las autoridades locales.

## 2. INTRODUCCIÓN

El desarrollo económico local es uno de los grandes retos aún no superados en el territorio de Guatemala. Se tiene una gran cantidad de potencialidades, patrimonios sin jerarquizar y ventajas comparativas que no han logrado la conversión a ventajas competitivas. La pobreza, la falta de empleo, y las pocas oportunidades son detonantes para que las generaciones jóvenes piensen en la migración y así, las remesas continúen siendo el primer rubro de ingresos de divisas al país. En muchas localidades esa es la única esperanza que se tiene, de lo contrario los niños, ancianos y ciudadanos en general están condenados a carecer de salud, educación y en la actualidad padecen de inseguridad alimentaria y nutricional, entre otras cosas.

El presente Plan de Desarrollo Económico Local (Plan DEL) se ha elaborado trabajando conjuntamente con la comunidad, bajo la clara convicción de que el desarrollo se gesta de manera endógena y participativa. Se ha identificado las actividades económicas que realmente generan empleo para las personas del municipio, así como las limitaciones a las que se enfrentan y la razón por la que no se ha logrado el anhelado despegue que permita mejores condiciones de vida para los habitantes.

Dentro de este análisis se ha establecido cuál o cuáles podrían ser las actividades económicas que tienen el potencial suficiente para convertirse en generadoras de crecimiento, que es uno de los elementos del desarrollo y que pueden aumentar la cantidad de jornales de trabajo, así como mejorar las condiciones de trabajo que se tienen actualmente. Para ello se elaboró un esquema con una metodología de indicadores cuya función era determinar la actividad que podría ser establecida como “motor económico”, a la que se le ha dado el nombre de **actividad económica priorizada**. Se ha definido como aquella que reúne las cualidades necesarias y que, bajo la correcta orientación y la inversión adecuada, puede generar empleo en equidad tanto para hombres como para mujeres; que tiene capacidad de crecer y absorber cada vez más el trabajo de las personas, tanto del municipio como de sus alrededores; y que logra posicionarse en el mercado regional y nacional con posibilidad de introducirse, en el futuro, en los mercados internacionales generando riqueza para la comunidad.

La formación de capital humano en las diferentes regiones es otro de los pilares fundamentales que se busca mejorar con la elaboración del presente plan. La capacitación, asistencia técnica y la educación, tanto escolarizada como la no escolarizada, les brindan a las personas herramientas para que transformen su entorno inmediato y su comunidad a corto y mediano plazo. Por ello, una de las prioridades dentro de la estructura de los objetivos de cada uno de los ejes de la actividad económica priorizada, es generar capital humano primariamente orientado hacia la producción, la transformación, la logística y la comercialización de la que se ha denominado **actividad económica priorizada**.

Este plan se convierte en la herramienta primaria para hacer una serie de proyectos enfocados en el desarrollo económico desde lo local, basados en el respeto, la igualdad, el conocimiento, la generación de empleo y oportunidades, el crecimiento, además de la seguridad alimentaria y nutricional.



### 3. ANTECEDENTES

El municipio de Jacaltenango está situado en el noroccidente del departamento de Huehuetenango, a 1,437 metros sobre el nivel del mar; con una extensión territorial de 206 kilómetros cuadrados. Su clima es templado y seco. Tiene las siguientes colindancias: al norte con Nentón y San Miguel Acatán; al sur con Concepción Huista; al oriente con San Miguel Acatán y Concepción Huista; al occidente con Santa Ana Huista, San Antonio Huista y Chiapas, México. Dista de la cabecera departamental 113 kilómetros y de la ciudad capital de Guatemala, 365 kilómetros. Su principal vía de comunicación es la carretera Interamericana CA1. Tiene una población de 46,304 habitantes, de ellos 24,914 son mujeres (54%) y 21,390 hombres (46%). La población es mayoritariamente indígena (99%) de la etnia poptí.

El 30% de la población es joven y forma parte importante de la población económicamente activa -PEA-. Más de la mitad de ese grupo son mujeres, habitan en su mayoría en el área rural. El idioma que predomina en el municipio es el poptí, aunque también hay unas comunidades que hablan mam y akateco, Los lugares poblados de etnias mam y akateca son resultado de la población migrante proveniente de Todos Santos Cuchumatán y San Miguel Acatán, que se asentaron en el municipio por razones de trabajo, en fincas cafetaleras o por la necesidad de áreas para siembra de maíz. El 28% de los jóvenes ha finaliza el ciclo diversificado; esta tasa es alta en comparación con otros municipios de Huehuetenango. Esto se debe a que Jacaltenango cuenta con dos escuelas técnicas de formación, la Escuela Técnica Forestal -ESTEFOR- y la Escuela de Formación Agrícola -EFA-, lo que brinda la oportunidad de tener acceso a la educación media. Además se cuenta con una extensión de la USAC y con tres extensiones de universidades privadas.

El territorio de Jacaltenango está dividido en tres microrregiones, parte alta, media y baja, que tienen características muy particulares en cuanto a su producción, vulnerabilidad a cambio climático y a la seguridad alimentaria nutricional. En general, el municipio tiene problemas en cuanto a acceso a sus diferentes comunidades, lo que afecta la movilización para la comercialización de los productos agrícolas. Las comunidades de la parte alta son productoras de café pero tienen limitaciones en cuanto a agua y están en riesgo de inseguridad alimentaria. Las comunidades de la parte baja, que son productoras de alimentos básicos, fueron afectadas por la canícula prolongada del 2015. El 55.7% de la población está siendo afectada por situación de inseguridad alimentaria y por los efectos del cambio climático.

Existe una diversidad de actividades o ramas productivas a las que se dedican los habitantes de Jacaltenango. La población económicamente activa -PEA- se concentra en el sector agrícola y las actividades relacionadas con el uso de la tierra, donde la producción de café de altura es la principal referencia. El comercio es uno de los motores de desarrollo económico del municipio, su posición geográfica favorece el crecimiento de este sector por la cercanía con la frontera de la república mexicana. El sector de la construcción manifiesta un relativo aumento que lo ubica en la tercera actividad de mayor relevancia. Pero se considera de especial potencial el cultivo de la rosa de Jamaica, ya que cuenta con demanda y el municipio tiene condiciones favorables para su producción.



## 4. OBJETIVOS

### 4.1. Objetivos generales

Desarrollar una cadena agro-industrial competitiva en el municipio de Jacaltenango que genere empleo y riqueza, que favorezca el bienestar de la población del municipio, contribuyendo a la seguridad alimentaria y nutricional.

### 4.2. Objetivos específicos

- Fomentar la productividad de los productores locales y la transferencia de tecnologías para impulsar la competitividad en actividades económicas potenciales.
- Crear alianzas público-privadas entre gobierno municipal y agentes económicos locales para promover la agro-industria.

## 5. ACTIVIDAD PRIORIZADA

En el municipio de Jacaltenango existe una diversidad de actividades productivas a las que se dedican los habitantes y son la base de la economía. La población económicamente activa –PEA- se concentra en el sector agrícola y las actividades relacionadas con el uso de la tierra, donde la producción de café de altura es la principal referencia en el sector agrícola, seguida de la manía y rosa de Jamaica.

El comité ad hoc desarrolló el análisis de estas actividades económicas más importantes y seleccionó, en base a los criterios que se presentan adelante, la industrialización de la rosa de Jamaica.

### 5.1. Situación actual: rosa de Jamaica

#### 5.1.1. Producción

El clima ideal para su cultivo es el cálido y los principales meses de cosecha son noviembre y diciembre, aunque se puede encontrar en otras temporadas. El quintal de rosa de Jamaica tiene un valor de Q.1, 280.00 a Q.2, 500.00 quetzales aproximadamente.

#### 5.1.2. Generación de empleo

La rosa de Jamaica es una de las principales fuentes de empleo e ingresos para los pobladores de las aldeas Buxup, La Laguna, Nueva Catarina y El Limonar; lugares en donde se cultiva más esta planta. En el cultivo de la rosa de Jamaica la mayoría de mano de obra que interviene es de mujeres, especialmente en el corte.

#### 5.1.3. Sueldos

El pago del jornal es de Q.40.00 para mujeres y de Q.50.00 para hombres. En el tiempo de cosecha en el corte de la flor de la rosa Jamaica, participan familias completas, mujeres, jóvenes y niños, ya que el pago es de Q. 3.00 a Q. 5.00 quetzales por canasta recolectada. Las familias tienen capacidad de recolectar hasta 75 canastos al día, que representan Q. 225.00 quetzales diarios por familia y una persona recolecta de 10 a 15 canastos, que representan entre Q. 45.00 a Q. 75.00 quetzales diarios.

#### **5.1.4. Actores principales**

Existen varias organizaciones en el municipio, relacionadas con el cultivo de la rosa de Jamaica, entre ellas:

- Asociación Señora de Candelaria (100 socios activos, 10% mujeres), se encuentra en la aldea Buxup, tiene 16 años de funcionar y cuenta con personería jurídica.
- Cooperativa La Jacaltequita (246 socias activas), ubicada en la cabecera municipal, tiene 40 años de existencia y cuenta con personería jurídica.
- Cooperativa Rio Azul (185 socios activos, 19 mujeres), se encuentra ubicada en la cabecera municipal, tiene 48 años de existencia y cuenta con personería jurídica.
- Asociación GUAYAB (530 socios activos, 73 mujeres), se encuentra ubicada en la cabecera municipal, tiene 17 años de existencia y cuenta con personería jurídica.

#### **5.1.5. Potencialidad**

- La rosa de Jamaica tiene demanda.
- Accesibilidad al municipio y a las zonas productoras.
- Clima favorable.
- Industrialización de la rosa de Jamaica.

#### **5.1.6. Limitantes**

- Hay muchos intermediarios.
- No hay asistencia técnica, ni formación especializada para el cultivo.
- No hay financiamiento propio para la empresarialidad.
- No existe cultura ni formación empresarial para generar emprendedurismo.



## 5.2. Proceso de priorización de actividades económicas

El comité ad hoc identificó las principales actividades económicas del municipio, las analizó y comparó sus diferentes potenciales, para generar la siguiente tabla de selección.

### 5.2.1. Matriz de priorización de actividades económicas

| Concepto  | Punteo máximo por criterio | Industrialización de rosa de Jamaica | Industrialización de frutas | Emprendedurismo académico/tecnológico | Industrialización de la manía | Emprendedurismo femenino |
|---|----------------------------|--------------------------------------|-----------------------------|---------------------------------------|-------------------------------|--------------------------|
| Potencial de crecimiento en el futuro (5 años).                 | 10                         | 9                                    | 8                           | 7                                     | 9                             | 6                        |
| Generación de empleo.   | 10                         | 8                                    | 6                           | 6                                     | 8                             | 6                        |
| Es viable con la capacidad financiera existente.                | 5                          | 5                                    | 2                           | 2                                     | 4                             | 2                        |
| El mercado potencial es alcanzable.                             | 10                         | 9                                    | 8                           | 6                                     | 9                             | 4                        |
| Existe la capacidad de capital humano en el municipio.          | 5                          | 3                                    | 3                           | 3                                     | 3                             | 3                        |
| Posibilidad de vinculación público-privada.                     | 5                          | 3                                    | 3                           | 2                                     | 3                             | 3                        |
| Incluye trabajo a mujeres.                                      | 10                         | 9                                    | 9                           | 8                                     | 9                             | 9                        |
| Contribuye a la seguridad alimentaria y nutricional SAN.        | 10                         | 7                                    | 5                           | 7                                     | 6                             | 5                        |
| Tiene concordancia con la vocación del municipio y/o la región. | 5                          | 5                                    | 5                           | 3                                     | 5                             | 4                        |
| Punteo de opinión del comité.                                   | 10                         | 9                                    | 8                           | 6                                     | 8                             | 7                        |
| El gobierno local respalda institucionalmente esta actividad.   | 5                          | 4                                    | 3                           | 1                                     | 3                             | 3                        |
| La actividad puede transformarse en regional.                   | 5                          | 5                                    | 4                           | 4                                     | 5                             | 4                        |
| Compatible con la cultura.                                      | 10                         | 9                                    | 8                           | 5                                     | 9                             | 7                        |
|   |                            | <b>85</b>                            | <b>72</b>                   | <b>60</b>                             | <b>81</b>                     | <b>63</b>                |

Fuente: Reuniones Comité ad hoc, 2016.

### **5.3. Industrialización de la rosa de Jamaica**

#### **5.3.1. Descripción del producto/servicio**

Se implementará un proceso agro-industrial para la transformación de la rosa de Jamaica, impulsando la actividad a partir de la instalación de túneles de secado y una planta procesadora, que brinde beneficios directos a los productores y población del área, especialmente mujeres y jóvenes.

#### **5.3.2. Descripción del mercado meta**

En la actualidad la rosa de Jamaica es comercializada sin diferenciación a nivel local, y en mercados de la región. La Jamaica es comercializada en varias regiones del país, a través de pequeños compradores, y una parte importante se exporta a Estados Unidos y Europa.

#### **5.3.3. Atributos del producto y/o servicio**

En la actualidad la rosa de Jamaica es un producto que se vende sin valor agregado. A futuro se tiene proyectado comercializar los productos de la rosa de Jamaica procesados e industrializados, a nivel regional, departamental, nacional y exportar principalmente a México por estar en la frontera. Al transformar la flor de la rosa de Jamaica se obtendrán diversos productos, tales como té, refrescos, mermeladas y vino. Los productos procesados contarán con controles de trazabilidad, fitosanitarios, inocuidad, calidad, caducidad, registro sanitario, etc. Se buscará ofrecerlos a precios accesibles, en variedad de tamaños y presentaciones. Se etiquetarán y contendrán información de nutrientes e información importante para el consumidor.

#### **5.3.4. Cobertura geográfica de la producción**

El centro de atracción y de operación de la industrialización de la rosa de Jamaica será el municipio de Jacaltenango, pero la producción se llevará a cabo en las comunidades rurales.

#### **5.3.5. Ventaja competitiva**

Para el impulso de la industrialización de la rosa de Jamaica, Jacaltenango tiene como ventaja comparativa su posición geográfica, es decir, su cercanía a los mercados fronterizos de México y con la habilitación de la carretera de la franja transversal del norte, con los puertos del Atlántico del país.

## 6. DEFINICION DE ACCIONES ESPECIFICAS DEL PLAN DEL

### 6.1. Eje: clima de negocios

El gobierno municipal fomentará y facilitará las condiciones para que los productores y empresarios estén en capacidad de elevar su competitividad y aprovechar sus ventajas comparativas territoriales para el desarrollo económico local.

#### 6.1.1. Matriz de consolidación: clima de negocios

| Eje                | Objetivo   | Meta   | Acciones  | Indicadores   |
|--------------------|--|--|---|---|
| Clima de negocios. | 1. Promover la integración público-privada para facilitar los procesos agro-industriales, como motores de la economía local. | 1. Implementar al menos un proceso agro-industrial en Jacaltenango, como motor de la economía local.       | 1. La municipalidad promueve las alianzas público-privadas para el impulso del proceso agro-industrial en el municipio. | 1. En el año 1 la municipalidad identifica cuatro potenciales socios para el desarrollo de alianzas para la industrialización de la rosa de Jamaica.    |
|                    |  | 2. Lograr una alianza público-privada para impulsar el proceso de industrialización de la rosa de Jamaica. | 2. Contactos y presentación del proyecto agro-industrial a inversionistas privados.                                     | 2. Al final del año 2 se logran acuerdos con inversionistas privados para establecer una planta de procesamiento agro-industrial de la rosa de Jamaica. |
|                    | 2. Contar con condiciones para procesamiento industrial de la rosa de Jamaica y de otros productos en el futuro.             | 3. Construir y establecer un centro de acopio y procesamiento agro-industrial.                             | 3. Diseño y formulación del proyecto de planta de procesamiento agro-industrial.  | 3. Al final del año 1 se tiene el proyecto formulado de la planta de procesamiento agro-industrial.   |

Fuente: Reuniones Comité ad hoc, 2016.

### 6.2. Eje: gestión financiera para la transformación agrícola

Se promoverá la gestión de financiamiento para la infraestructura, equipamiento, procesos de transformación agrícola e industrial sostenible, y para la comercialización de los productos de la planta procesadora de rosa de Jamaica así como los recursos necesarios que requieran los agro-productores a través de créditos para la asistencia técnica.

### 6.2.1. Matriz de consolidación: gestión financiera para la transformación agrícola

| Eje   | Objetivo   | Meta   | Acciones  | Indicadores  |
|---|--|--|---|--|
| Gestión financiera para la transformación agrícola. | 1. Promover la inversión para el desarrollo de la infraestructura productiva y de procesamiento.   | 1. Contar con el presupuesto y para financiar la construcción de una planta procesadora de rosa de Jamaica.  | <ol style="list-style-type: none"> <li>Sensibilizar a entidades productoras y entidades financieras sobre la importancia de invertir en infraestructura productiva.</li> <li>Gestionar apoyos financieros, inversión de socios, donaciones y recursos de cooperación y/o de gobierno central para la inversión en el proceso de industrialización de la rosa de Jamaica.</li> </ol> | 1. A inicios del año 2 se logra la gestión del presupuesto para ejecutar la construcción de la planta procesadora.   |
|   | 2. Gestionar el financiamiento para el equipamiento, y funcionamiento de la planta agroindustrial.   | 2. Contar con el presupuesto y las aportaciones para el equipamiento y funcionamiento de la planta de procesamiento agro-industrial.                             | <ol style="list-style-type: none"> <li>Coordinación institucional para la gestión y obtención de recursos financieros para el equipamiento y funcionamiento de la planta agro-industrial.</li> <li>Administración y ejecución de las aportaciones para el equipamiento de la planta de procesamiento.</li> </ol>  | 2. Al finalizar el año 2 se tiene el equipamiento de la planta procesadora de rosa de Jamaica.   |
|   | 3. Facilitar la participación de entidades financieras para que promuevan el crédito para capital de trabajo e inversiones de los productores. | 3. Contar con opciones para que los productores interesados puedan acceder a crédito para capital de trabajo e inversiones para la producción de rosa de Jamaica | <ol style="list-style-type: none"> <li>Establecimiento de fondos rotativos que financien la construcción de los túneles de secado a nivel de productores.</li> <li>Asistencia técnica para la correcta aplicación de los recursos financieros.</li> <li>Financiamiento para la producción y para la construcción de túneles de secado a nivel de productores.</li> </ol>            | <ol style="list-style-type: none"> <li>En el año 3 se tienen instalaciones, a nivel de productores, funcionando para la industrialización de la rosa de Jamaica.</li> <li>Productores tienen acceso a créditos para la producción, en el año 3.</li> </ol> |

Fuente: Reuniones Comité ad hoc, 2016.

### 6.3. Eje: formación de capital humano para la productividad y los negocios

Se formará capital humano desarrollando sus capacidades, habilidades y destrezas técnicas, financieras y administrativas, especialmente mujeres y jóvenes para garantizar la eficiencia del proceso agro-industrial del cultivo de la rosa de Jamaica.

#### 6.3.1. Matriz de consolidación: formación de capital humano para la productividad y los negocios

| Eje   | Objetivo   | Meta   | Acciones   | Indicadores   |
|---|--|--|--|---|
| Formación de capital humano para la productividad y los negocios. | 1. Formar técnicamente a productores, socios y colaboradores, desarrollando sus capacidades, habilidades y manejo de tecnologías para la implementación de los procesos de industrialización de la rosa de Jamaica | 1. Organizar y capacitar en los procesos de industrialización de la rosa de Jamaica a diez grupos de productores y colaboradores | 1. Diseñar un programa de capacitación.<br>2. Coordinar con entidades técnicas que puedan colaborar en la formación sobre industrialización de la rosa de Jamaica.   | 1. En el año 2, socios y colaboradores de diez grupos estarán capacitados en la industrialización de la rosa de Jamaica.                          |
|   | 2. Formar y capacitar a productores para elevar la productividad de la rosa de Jamaica.  | 2. Incrementar significativamente la productividad en el campo, incluyendo etapa de secado del producto.                         | 3. Diseñar un programa de capacitación para elevar la productividad e la rosa de Jamaica.<br>4. Coordinar con entidades técnicas que puedan colaborar en la formación a productores.<br>5. Capacitar en el secado, acopio e industrialización de la rosa de Jamaica. | 2. Durante los años 1 y 2 se implementa un programa de formación y capacitación a productores para elevar la productividad de la rosa de Jamaica. |
|   | 3. Formación y capacitación para la administración de la planta de procesamiento y los negocios.   | 3. Implementar un sistema eficiente de administración de la planta de procesamiento.   | 6. Convenios firmados con instituciones afines para la realización de seminarios, cursos y talleres en los temas de administración y negocios.   | 3. Durante los años 2 y 3 se implementa un programa de formación y capacitación a socios y colaboradores sobre administración y negocios.         |

Fuente: Reuniones Comité ad hoc, 2016.



#### 6.4. Eje: mercadeo agro-industrial

La comercialización de los productos procesados en la planta se hará de forma técnica y formal, mediante la formulación y ejecución de planes de mercadeo y la implementación de los respectivos controles y registros para su comercialización.

##### 6.4.1. Matriz de consolidación: mercadeo agro-industrial

| Eje                      | Objetivo  | Meta  | Acciones   | Indicadores  |
|--------------------------|---|---|--|--|
| Mercadeo agro-industrial | 1. Lograr un mercadeo y comercialización eficientes de los productos agro-industriales de la rosa de Jamaica. | 1. Posicionar los productos de la rosa de Jamaica en los mercados seleccionados.  | 1. Formulación de planes de mercadeo.<br>2. Implementación del plan de mercadeo para la cartera de productos de la planta de procesamiento de la rosa de Jamaica.                                    | 1. En el primer semestre del año 2 se elabora e implementa un plan de mercadeo para la cartera de los productos generados en la planta procesadora de rosa de Jamaica. |
|                          | 2. Formalizar todos los negocios comerciales de la planta de procesamiento agro-industrial.                   | 2. Obtener los registros fitosanitarios y legales para la movilización y comercialización de los productos de rosa de Jamaica a nivel nacional e internacional. | 3. Tramitación de los requerimientos fitosanitarios y legales en las instituciones respectivas para la comercialización formal de los productos de rosa de Jamaica a nivel nacional e internacional. | 2. Al inicio del año 3 se tiene la documentación de los registros fitosanitarios y legales para la comercialización de productos de rosa de Jamaica a nivel nacional.  |

Fuente: Reuniones Comité ad hoc, 2016.

### 6.5. Eje: seguridad alimentaria y nutricional

La producción priorizada para el municipio de Jacaltenango se enfocó hacia la industrialización de la rosa de Jamaica. Esta es una flor de tipo hibisco que proporciona un té con altos contenidos de vitaminas A, C, B1 y E, así también aporta minerales como el hierro, fósforo y calcio, lo que apoya de alguna manera la seguridad alimentaria y nutricional. Así mismo, el proceso de industrialización de la misma generará más y mejores empleos y jornales; esta situación, acompañada de un programa efectivo de formación en seguridad alimentaria, permitirá la adquisición y preparación de alimentos que prevengan y mejoren la desnutrición infantil.

#### 6.5.1. Matriz para la mejora seguridad alimentaria y nutricional

| Eje                                  | Objetivo  | Meta  | Acciones  | Indicador  |
|--------------------------------------|---|---|---|--|
| Seguridad alimentaria y nutricional. | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Establecer la seguridad alimentaria y nutricional como una prioridad del gobierno local.</li> <li>2. Fortalecer a las personas del municipio con métodos para asegurar su recurso alimenticio.</li> </ol> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Lograr acuerdo del Concejo Municipal, durante el año 1, para poner énfasis en el tema de seguridad alimentaria y nutricional del municipio y nombrar un encargado.</li> <li>2. Firmar convenio entre gobierno local y SESAN para la incidencia sobre el tema de la seguridad alimentaria en el transcurso del año 2.</li> <li>3. Crear mesa interinstitucional enfocada en el tema de la seguridad alimentaria en el transcurso del año 2.</li> <li>4. Instalar salas situacionales de seguridad alimentaria y nutricional en el año 2.</li> <li>5. Fortalecer los huertos familiares con productos que, de acuerdo al clima del municipio y la costumbre de las personas, puedan incidir en la dieta para la seguridad alimentaria, entrando a funcionar del año 2 en adelante.</li> <li>6. Crear línea de base (si no existiera) y planificación de medición de impacto del plan para la seguridad alimentaria del municipio, midiendo todos los años los resultados a partir del año 2.</li> </ol> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Reuniones de Concejo Municipal para analizar los grados de desnutrición infantil.</li> <li>2. Reuniones entre gobierno local y productores.</li> <li>3. Reuniones del delegado de la municipalidad y de SESAN.</li> <li>4. Reuniones con todas las entidades del estado que funcionen en el municipio.</li> <li>5. Firma de convenio con MAGA para la estrategia de huertos familiares.</li> <li>6. Definición y puesta en marcha de la estrategia de huertos familiares.</li> <li>7. Establecimiento de la metodología para la creación de la línea basal y puesta en marcha.</li> <li>8. Instalación de salas situacionales.</li> </ol> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Acuerdo municipal para declarar la seguridad alimentaria y nutricional una prioridad.</li> <li>2. Convenio firmado y en operación con la SESAN.</li> <li>3. Miembros activos en la mesa institucional.</li> <li>4. Huertos familiares en operación y creciendo el número de familias que participan en el programa.</li> <li>5. Problemas de inseguridad alimentaria reduciéndose.</li> <li>6. COMUSAN funcionando y fortaleciendo las salas situacionales.</li> </ol> |

Fuente: Reuniones Comité ad hoc, 2016.

## 7. TEMPORALIDAD DEL PLAN

La temporalidad del plan se encuentra en relación a las metas propuestas, sin embargo, es necesario realizar un proyecto específico por cada una de las acciones de este plan que se pretendan llevar a cabo, el cual deberá tener su propio tiempo de ejecución, costeo y resultados tangibles. El plan representa la generalidad y el proyecto la especificidad.

### 7.1. Matriz de temporalidad del plan

| Ejes   | Metas  | Actores principales   | Tiempo |       |       |       |       |
|--|--|---|--------|-------|-------|-------|-------|
|  |  |   | año 1  | año 2 | año 3 | año 4 | año 5 |
| Clima de negocios  | Implementar al menos un proceso agroindustrial en Jacaltenango, como motor de la economía local.   | 1. Gobierno local<br>2. Productores y entidades privadas  |        |       |       |       |       |
|  | Lograr una alianza público-privada para impulsar el proceso de industrialización de la rosa de Jamaica.  | 1. Gobierno local<br>2. Instituciones gubernamentales<br>3. Productores y entidades privadas<br>4. Entidades de cooperación |        |       |       |       |       |
|  | Construcción y establecimiento de un centro de acopio y procesamiento agro-industrial.   | 1. Gobierno local<br>2. Instituciones gubernamentales<br>3. Productores y entidades privadas<br>4. Entidades de cooperación |        |       |       |       |       |
| Gestión financiera para la transformación agrícola               | Contar con el presupuesto y para financiar la construcción de una planta procesadora de rosa de Jamaica.   | 1. Gobierno local<br>2. Instituciones gubernamentales<br>3. Productores<br>4. Entidades de cooperación                      |        |       |       |       |       |
|  | Contar con el presupuesto y las aportaciones para el equipamiento y funcionamiento de la planta de procesamiento agro-industrial.                              | 1. Gobierno local<br>2. Instituciones gubernamentales<br>3. Productores<br>4. Entidades de cooperación                      |        |       |       |       |       |
|  | Contar con opciones para que los productores interesados puedan acceder a crédito para capital de trabajo e inversiones para la producción de rosa de Jamaica. | 1. Gobierno local<br>2. Entidades financieras<br>3. Productores   |        |       |       |       |       |
| Formación de capital humano para la productividad y los negocios | Diez grupos de productores y colaboradores organizados y capacitados en los procesos de industrialización de la rosa de Jamaica.                               | 1. Gobierno local<br>2. Productores<br>3. Entidades de cooperación  |        |       |       |       |       |
|  | Incremento significativo de la productividad en el campo, incluyendo etapa de secado del producto.   | 1. Gobierno local<br>2. Instituciones gubernamentales<br>3. Productores<br>4. Entidades certificadoras                      |        |       |       |       |       |

| Ejes                                | Metas   | Actores principales   | Tiempo |       |       |       |       |
|-------------------------------------|---|---|--------|-------|-------|-------|-------|
|                                     |   |   | año 1  | año 2 | año 3 | año 4 | año 5 |
|                                     | Implementar un sistema eficiente de administración de la planta de procesamiento.   | 1. Gobierno local<br>2. Instituciones gubernamentales<br>3. Productores   |        |       |       |       |       |
| Mercadeo agroindustrial             | Posicionar los productos de rosa de Jamaica en los mercados seleccionados.  | 1. Gobierno local<br>2. Instituciones gubernamentales<br>3. Productores<br>4. Entidades certificadoras<br>5. AGEXPORT                             |        |       |       |       |       |
|                                     | Obtener los registros fitosanitarios y legales para la movilización y comercialización de los productos de rosa de Jamaica a nivel nacional e internacional.  | 1. Gobierno local<br>2. Instituciones gubernamentales<br>3. Productores<br>4. Entidades certificadoras<br>5. AGEXPORT                             |        |       |       |       |       |
| Seguridad alimentaria y nutricional | Lograr acuerdo del Concejo Municipal para poner énfasis en el tema de salud alimentaria y nutricional del municipio y nombrar un encargado específico del tema.   | 1. Concejo Municipal  |        |       |       |       |       |
|                                     | Firmar acuerdo entre gobierno local y SESAN para la incidencia sobre el tema de la seguridad alimentaria.   | 1. Concejo Municipal<br>2. SESAN  |        |       |       |       |       |
|                                     | Crear mesa interinstitucional enfocada en el tema de la seguridad alimentaria.  | 1. Concejo Municipal<br>2. Instituciones de gobierno con presencia en el municipio<br>3. Instituciones de educación con presencia en el municipio |        |       |       |       |       |
|                                     | Instalar salas situacionales de seguridad alimentaria y nutricional.  | 1. DMM<br>2. SESAN<br>3. MAGA<br>4. RENAP<br>5. MINEDUC<br>6. MSPAS<br>7. Nexos Locales   |        |       |       |       |       |
|                                     | Fortalecer la creación de los huertos familiares con productos importantes que, de acuerdo al clima del municipio y la costumbre de las personas, puedan incidir en la dieta para la seguridad alimentaria. | 1. Municipalidad<br>2. MAGA   |        |       |       |       |       |
|                                     | Crear línea de base (si no existiera) y planificación de medición de impacto del plan para la seguridad alimentaria del municipio.  | 1. Municipalidad<br>2. Centro de Salud<br>3. Instituciones involucradas   |        |       |       |       |       |

Fuente: Reuniones Comité ad hoc, 2016.



## 8. DESCRIPCIÓN DEL MECANISMO DE MONITOREO Y MEDICIÓN DE AVANCES

El monitoreo del presente plan deberá realizarse año con año, de manera que pueda ser readecuado de acuerdo a las condiciones que se encuentren dentro del entorno de influencia del mismo, cada año. Los criterios generalmente aceptados por la cooperación internacional en la medición de los proyectos son pertinencia, eficiencia, eficacia, impacto en la sociedad en la cual se desarrolla y sostenibilidad del mismo cuando no exista apoyo externo.

Para el monitoreo y evaluación, se puede utilizar cualquiera de las siguientes técnicas.

### 8.1. Matriz de técnicas de monitoreo y medición de avances

| Técnicas Cuantitativas          | Técnicas Cualitativas                          | Técnicas Participativas                |
|---------------------------------|--|--|
| Encuestas                       | Observación estructurada                       | Análisis de acontecimientos críticos   |
| Medición directa                | Entrevista en profundidad o semi estructuradas | Ranking de riqueza o bienestar         |
| Censo                           | Grupos de discusión                            | Matrices de clasificación y puntuación |
| Análisis económico – financiero | Análisis documental                            | Diagramas de Venn                      |

*Guía de Evaluación de Programas y Proyectos Sociales, página 80, Ministerio de Sanidad, Política Social e Igualdad, Madrid, España.*



## 9. ANEXO

### 9.1. Conformación Comité ad hoc

| Nombre                      | Posición / Título     | Organización                | Teléfono | Correo   |
|-----------------------------|-----------------------|-----------------------------|----------|--|
| Elba V. Guzmán              | Representante Mujeres | Cooperativa Rio Azul        | 45658015 | <a href="mailto:elbaguzmanjuarez60@hotmail.com">elbaguzmanjuarez60@hotmail.com</a> |
| Jorge Santos Montejo        | Síndico I             | Municipalidad               | 31778707 | <a href="mailto:jorsamosil@gmail.com">jorsamosil@gmail.com</a>                     |
| Rosita del Carmen Hernández | Coordinadora OMM      | Municipalidad               | 32614752 | <a href="mailto:melanyher28@gmail.com">melanyher28@gmail.com</a>                   |
| Candida Ross Cota           | Presidenta            | Cooperativa La Jacaltequita | 53466641 |  |
| Cristina Camposeco          | Vice Presidenta       | Cooperativa La Jacaltequita |          |  |
| Rosa Cárdenas Díaz          | Asociada              | Cooperativa La Jacaltequita | 31738728 |  |

Fuente: Reuniones Comité ad hoc, 2016.



**USAID**  
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS  
UNIDOS DE AMÉRICA

**NEXOS LOCALES**  
Para La Gobernabilidad Responsable

“La realización de esta publicación fue posible gracias al apoyo del pueblo de los Estados Unidos de América proporcionado a través de la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID). El contenido aquí expresado no necesariamente refleja las opiniones de la USAID o del Gobierno de los Estados Unidos de América”.